

**Udhëzime për Ditarët A dhe B për Mediat gjatë Fushatës së Zgjedhjeve**

Ekzistojnë dy forma të termineve të emetimit politik gjatë fushatës së zgjedhjeve, terminet e emetimit politik pa pagesë dhe me pagesë.

**DITARI A -Terminet e emetimit pa pagesë**:

1. Terminet e emetimit pa pagesë përbëhen nga programet në ofruesit e shërbimeve mediale audio-vizuele (OSHMA) që kanë të bëjnë me zgjedhjet dhe që kanë një ose më shumë përfaqësues, ose që përmbajnë pikëpamje të subjekteve të certifikuara politike.

2. Kur OSHMA-të dëshirojnë të shesin terminet komerciale të emetimit për reklamime politike pa pagesë, ata duhet t’u përmbahen kushteve sipas Ligjit Nr.03/L-073 për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës.

3. Të gjithë OSHMA-të që emetojnë materiale për emetim politik pa pagesë, gjatë periudhës së fushatës, duhet ta plotësojnë dhe t’ia dorëzojnë KPM-së Ditarin A, që në këtë Shtojcë është përfshirë si shembull, në njërën prej këtyre mënyrave:

(a) në kopje në letër *(dorëzohet personalisht në KPM në rr. Perandori Justinian Nr.124 Lagjja Pejton, Prishtinë);* ose

(b) në mënyrë elektronike, duke e përdorur fletën e punës të plotësuar në Excel *(në adresë të zyrtarëve të KPM-së* *emri.mbiemri@kpm-ks.org* *dhe në*: *info@kpm-ks.org*).

4. Ditari A do të sigurohet në format Excel nga KPM-ja, pas kërkesës.

5. Fushata zgjedhore për Zgjedhjet e Parakohshme për Kuvendin e Kosovës 2019 përfshin periudhën prej 25 shtator deri më 4 tetor 2019. OSHMA-të duhet të dërgojnë Ditarin A në Zyrën e KPM-së, pas përfundimit të fushatës zgjedhore.

6. Për secilin subjekt politik të certifikuar (SPÇ), OSHMA duhet të mbajë shënim për terminet e siguruara të emetimit pa pagesë, duke dorëzuar detajet e programimit të tij politik gjatë periudhës së fushatës. Detajet e kërkuara janë:

(a) emri i programit;

(b) data e transmetimit;

(c) emri i përfaqësuesit të SCP-së (nëse aplikohet);

(d) koha e fillimit të programit;

(e) kohëzgjatja e gjithëmbarshme e programit.

7. Kur programi i transmetimit paraqet më shumë se një kandidat/SCP, koha e gjithëmbarshme e programit llogaritet si termin i emetimit pa pagesë për të gjithë kandidatët/SCP-të pjesëmarrëse, me kusht të përfaqësimit të barabartë gjatë programit. Për shembull, një debat i rregullt politik prej 60 minutash me 2 (dy) kandidatë pjesëmarrës, do të llogaritet si 60 minuta termin të emetimit pa pagesë për të 2 (dy) kandidatët.

8. Më poshtë është paraqitur një shembull se si duhet të plotësohet Ditari A. Të gjitha elementet me shkronja të zeza do të shtohen nga OSHMA-të.

Mostra e Ditarit A

OSHMA-ja: xxxx JAVA: 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kandidati i SCP-së:  |  | Programi 1  | P2  | P3  | etj.→  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Kandidati X**  | Emri i programit:  | **Debat**  | **Spot pa pagesë** |  |  |
|  |  Data:  | **12 janar** |  |  |  |
|  |  Përfaqësuesi:  |  **Kandidati**  | **-** |  |  |
|  |  Koha e fillimit:  | **21:25** |  **17:14**  |  |  |
|  | Kohëzgjatja në min.:  | **47** |  **2 minuta**  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Partia Y**  | Emri i programit:  | **Debat**  | **Speciale e zgjedhjeve**  | **Spot pa pagesë** |  |
|  |  Data:  | **12 janar**  | **13 janar**  |  |  |
|  |  Përfaqësuesi:  | **kandidati**  | **kandidati**  | **-** |  |
|  |  Koha e fillimit:  | **21:25** |  **19:45**  | **16:20**  |  |
|  | Kohëzgjatja në min.:  | **47** |  **25**  | **2**  |  |
| etj.↓  |  |  |  |  |  |

**Ditari B -Reklamimi politik me pagesë:**

Lidhur me terminet komerciale të emetimit për reklamim politik me pagesë:

1. Të gjithë OSHMA-të që ndajnë kohë për reklamim politik me pagesë, për periudhën e fushatës duhet të plotësojnë dhe t’ia dorëzojnë KPM-së Ditarin B, që në këtë Shtojcë është përfshirë si shembull, në njërën prej këtyre mënyrave:

(a) në kopje në letër; ose

(b) në mënyrë elektronike, duke e përdorur fletën e punës të plotësuar në Excel.

2. Ditari B do të sigurohet në format në Excel nga KPM-ja, pas kërkesës.

3. OSHMA-të duhet të dërgojnë Ditarin B në Zyrën e KPM-së pas përfundimit të fushatës zgjedhore.

4. Për secilin kandidatë/SCP, OSHMA duhet të dorëzojë informatat përkatëse për terminet e ndara të reklamimit politik me pagesë (spote). Në informatat e kërkuara hyjnë:

(a) data kur është transmetuar spoti;

(b) kostoja për sekondë që i ngarkohet SCP-së /kandidatit;

(c) koha e fillimit të spotit;

(d) kohëzgjatja e spotit në sekonda.

5. Më poshtë është paraqitur një shembull se si duhet të plotësohet Ditari B. Të gjitha elementet me shkronja të zeza do të shtohen nga OSHMA-të.

Mostra e Ditarit B

OSHMA-ja: xxxx JAVA: 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kandidati i SCP-së  |  | Spoti 1  | Spot 2  | Spot 3  | etj.→  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Kandidati i XXXX** |  |  |  |  |  |
|  |  Data:  | **12 janar**  | **12 janar**  |  |  |
|  | Kostoja €/sekonda:  | **7**  | **6** |  |  |
|  |  Koha e fillimit:  | **20:45**  | **22:51**  |  |  |
|  |  Kohëzgjatja në sekonda:  | **30**  | **120**  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Kandidati i XXXX** |  |  |  |  |  |
|  |  Data:  |  **03 tetor** |  |  |  |
|  | Kostoja €/sekonda:  | **8**  |  |  |  |
|  |  Koha e fillimit:  | **19:24**  |  |  |  |
|  |  Kohëzgjatja në sekonda:  | **45**  |  |  |  |
| etj.↓  |  |  |  |  |  |

**Sanksionet:**

OSHMA-të që nuk u përmbahen këtyre dispozitave, ose që nuk dorëzojnë Ditarët e kërkuar, i shkelin dispozitat e Nenit 49 të Ligjit Nr. 03/L-073. Shkeljet e tilla do të trajtohen nga KPM-ja sipas Nenit 30 të Ligjit për KPM-në.

**KOMISIONI I PAVARUR I MEDIAVE**