

**Upustva za Dnevnike A i B za Medije tokom Izborne Kampanje**

Postoje dva oblika emitovanja političkog sadržaja tokom drugog kruga izborne kampanje, besplatno i plaćeno vreme emitovanja političkog sadržaja.

**Dnevnik A - Besplatno vreme emitovanja:**

1. Besplatno vreme emitovanja sastoji se od programa pružaoca audio-vizuelnih medijskih usluga (PAMU) koji se bave izborima i sadrže jednog ili više predstavnika ili koji sadrže stavove sertifikovanih političkih subjekta.
2. Kada PAMU-i žele da prodaju komercijalno vreme emitovanja za besplatno političko reklamiranje, isti moraju da postupe u skladu sa zahtevima prema Zakonu Br.03/L-073 za Opšte Izbore u Republici Kosova.
3. Svi PAMU-i koji emituju besplatne političke materijale će tokom perioda kampanje, popuniti i predati NKM-u Dnevnik A,uključen kao primer u ovom Aneksu, na jedan od sledećih načina:

(a) kao štampanu kopiju *(dostavljaju osobno u NKM-u, ulica Perandori Justinian br.124, Gradić Pejton, Priština);* ili

(b) elektronskim putem, upotrebom popunjene stranice u programu Excel *(na adresi Službenika NKM-a* [*ime.prezime@kpm-ks.org*](mailto:ime.prezime@kpm-ks.org) *i na* [*info@kpm-ks.org*](mailto:info@kpm-ks.org)*).*

1. Dnevnik A će po zahtevu biti dostupan u Excel formatu od strane NKM-a.
2. Izborna kampanja za Opšte Izore obuhvata period od 25 septembra do 04 oktobra 2019 godine. PAMU-i trebaju dostaviti Dnevnike A u Kancelariji NKM-a, nakon završetka izborne kampanje.
3. Za svaki sertifikovani politički subjekat (SPS), PAMU-i će voditi evidenciju pruženog besplatnog vremena emitovanja, podnošenjem podataka o njegovom političkom programu tokom perioda kampanje. Zahtevani detalji uključuju:
   1. naziv programa;

(b) datum emitovanja;

(c) ime predstavnika SPS-a (ako je primenjivo);

(d) početak programa;

(e) ukupno trajanje programa.

1. Kada u programu koji se emituje učestvuje više od jednog potvrđenog SPS-a, ukupno vreme programa se računa kao besplatno vreme emitovanja za sve potvrđene SPS-e koji učestvuju, pod uslovom ravnopravne zastupljenosti tokom programa. Na primer, redovna politička debata od 60 minuta sa 2 (dva) kandidata koji učestvuju će se računati kao 60 minuta besplatnog vremena emitovanja za 2 (dva) kandidata.

8. Sledi primer kako Dnevnik Atreba da bude popunjen. Sve stavke koje su podebljane treba da budu unete od strane PAMU-a.

Primer Dnevnika A

PAMU: xxxx Nedelja: 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| Kandidat SPS-a: |  | Program 1 | P2 | P3 | itd.→ |
|  |  |  |  |  |  |
| ***Kandidat X*** | Naziv programa: | **Debata** | **Besplatan spot** |  |  |
|  | Datum: | **12 januar** | **13 januar** |  |  |
|  | Predstavnik: | **Kandidat** | **-** |  |  |
|  | Početak: | **21:25** | **17:14** |  |  |
|  | Trajanje u min.: | **47** | **2 minuta** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ***Partija Y*** | Naziv programa: | **Debata** | **Specijalna emisija o izborima** | **Besplatan spot** |  |
|  | Datum: | **12 januar** | **13 januar** | **14januar** |  |
|  | Predstavnik: | **Kandidat** | **Kandidat** | **-** |  |
|  | Početak | **21:25** | **19:45** | **16:20** |  |
|  | Trajanje u min. | **47** | **25** | **2** |  |
| itd.↓ |  |  |  |  |  |

**Dnevnik B -Plaćeno političko reklamiranje:**

U vezi komercijalnog vremena emitovanja za plaćeno političko reklamiranje:

1. Svi PAMU-i koje dodeljuju vreme za plaćeno političko reklamiranje, za perioda kampanje, trebaju popuniti i dostaviti NKM-u Dnevnik B, uključen kao primer u ovom Aneksu, na jedan od sledećih načina:

(a) kao štampanu kopiju; ili

(b) elektronskim putem, upotrebom popunjene stranice u programu Excel.

2. Dnevnik Bće na zahtev biti dostupan u Excel formatu od strane NKM-a.

3. PAMU-i trebaju poslati Dnevnik B Kancelariji NKM-a nakon završetka izborne kampanje.

4. Za svaki potvrđeni SPS, PAMU-i treba dostaviti relevantne informacije za dodeljeno vreme emitovanja plaćenog političkog sadržaja (spota). Zahtevane informacije uključuju:

(a) datum kada je spot emitovan;

(b) troškove po sekundi naplaćene potvrđenom SPS-u/kandidatu;

(c) vreme započinjanja spota;

(d) dužinu trajanja spota u sekundama.

5. Sledi primer kako će Dnevnik Bbiti popunjen. Sve stavke napisane zadebljanim slovima biće dodate od strane PAMU-a.

Primer Dnevnika B

PAMU**:** xxxx NEDELJA: 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kandidat SPS-a: |  | Spot 1 | Spot 2 | Spot 3 | itd.→ |
|  |  |  |  |  |  |
| ***Kandidat xxxx*** |  |  |  |  |  |
|  | Datum: | **12 Januar** | **13 Januar** |  |  |
|  | Trošak €/sekundi: | **7** | **6** |  |  |
|  | Početak: | **20:45** | **22:51** |  |  |
|  | Dužina u sekundama | **30** | **120** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ***Kandidat xxxx*** |  |  |  |  |  |
|  | Datum: | **03 Oktobar** |  |  |  |
|  | Trošak €/sekundi: | **8** |  |  |  |
|  | Početak: | **19:24** |  |  |  |
|  | Dužina u sekundama: | **45** |  |  |  |
| itd.↓ |  |  |  |  |  |

**Sankcije:**

PAMU-i koji ne postupaju u skladu sa ovim odredbama, ili ne dostavljaju zahtevane dnevnike, krše zakonske odredbe Člana 49 Zakona Br. 03/L-073. Ovi prekršaji biće tretirani od strane NKM-a prema Članu 30 Zakona o NKM-a.

**NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE**