



KPM 2017/07

Na osnovu člana 3, paragrafa 2, tačke 6 i 11, Zakona br. 04 / L-44 o Nezavisnoj Komisiji za Medije (NKM), NKM usvaja:

UREDBU O KOMERCIJALNIM AUDIOVIZUELNIM KOMUNIKACIJAMA

ČLAN 1 CILJ

Cilj ove Uredbe je da komercijalne komunikacije budu u saglasnosti sa zakonom, ispravne i istinite kako bi javnost imala potpuno poverenje u njih, i da ne utiču na uređivačku politiku pružaoca medijskih usluga; da pruži uputstva pružiocima medijskih usluga u vezi sa standardima koje moraju da ispune i poštuju za vreme emitovanja komercijalnih audio-vizuelnih komunikacija.

ČLAN 2 OPŠTA NAČELA KOMERCIJALNIH AUDIO-VIZUELNIH KOMUNIKACIJA

1. Ova Uredba određuje osnovna načela komercijalne audiovizuelne komunikacije tokom njihovog emitovanja od strane pružaoca audiovizuelnih medijskih usluga.
2. Političke komercijalne audiovizuelne komunikacije su dozvoljene samo tokom izbornih kampanja u skladu sa relevantnim važećim zakonima i uredbama.
3. Ova Uredba određuje sadržaj, etička pitanja i trajanje komercijalnih audiovizuelnih komunikacija za vreme emitovanja.

ČLAN 3 DELOKRUG PRIMENE

Odredbe ove Uredbe primenjuju se na sve pružaoce medijskih usluga licenciranih od strane Nezavisne Komisije za Medije.

ČLAN 4 DEFINICIJE

1. **Audiovizuelne medijske usluge** – usluga koja se nalazi pod uređivačkom odgovornošću pružaoca medijskih usluga (fizičko ili pravno lice) i čija je osnovna svrha pružanje programa u cilju informisanja, zabave ili obrazovanja opštoj javnosti od strane

elektronskih komunikacionih mreža. Ovakva audiovizuelna medijska usluga je televizijsko emitovanje ili video na zahtev;

2. **Audiovizuelna medijska usluga na zahtev** – nelinearna audio-vizuelna medijska usluga koju pruža pružaoc medijske usluge za gledanje programa koji u tom momentu odabere korisnik i na njegov individualni zahtev na osnovu kataloga programa izabranog od strane pružaoca audiovizuelne medijske usluge;
3. **Program** – paket pokretnih fotografija sa tonom ili bez tona koji čine jednu jedinicu u okviru rasporeda ili kataloga programa postavljen od strane pružaoca medijske usluge čija forma je uporediva sa formom i sadržajem televizijskog prenosa. Primeri programa obuhvataju dugometražne filmove, sportske događaje, komedije, dokumentarce, programe za decu i originalne drame ;
4. **Televizijsko emitovanje** – linearna audiovizuelna medijska usluga pružena od strane pružaoca medijske usluge za istovremeno praćenje programa, na osnovu rasporeda programa;
5. **Radio medijska usluga** – usluga koja je pod uređivačkom odgovornošću pružaoca radijsko medijske usluge i čija je osnovna svrha pružanje programa u cilju informisanja, zabave ili obrazovanja opštoj javnosti od strane elektronskih komunikacionih mreža. Radio medijska usluga je radio emitovanje ili radio medijska usluga na zahtev i/ili komercijalna komunikacija u radio medijskoj usluzi.
6. **Radio medijska usluga na zahtev** – nelinearna medijska usluga radio stanice koju pruža pružaoc radio medijskih usluga za slušanje programa u momentu koji odabere korisnik na osnovu njegovog individualnog zahteva na osnovu kataloga programa izabranog od strane pružaoca radio medijskih usluga;
7. **Radio emitovanje** – linearna medijska usluga radio stanice koja je pružena za slušanje programa na osnovu rasporeda programa;
8. **Uređivačka odgovornost** – vršenje efektivne kontrole nad izborom programa, i predstavljanjem audio-vizuelnog ili radio sadržaja kako na osnovu hronološkog programskog rasporeda, u slučaju televizijskog ili radio emitovanja, tako i na osnovu kataloga, u slučaju medijskih usluga na zahtev;
9. **Pružaoč medijskih usluga** – fizičko ili pravno lice koje ima uređivačku odgovornost za izbor audio-vizuelnog ili radio sadržaja i koje određuje način na koji je sadržaj organizovan i predstavljen.
10. **Komercijalna komunikacija** – komercijalna audio-vizuelna komunikacija i komercijalna komunikacija u radio medijskim uslugama;
11. **Komercijalne audiovizuelne komunikacije** – slike sa tonom ili bez tona proizvedene u cilju neposrednog ili posrednog promovisanja robe, usluga ili slike jednog fizičkog ili pravnog lica, koji obavlja ekonomsku aktivnost. Takve slike se koordinišu ili su

