

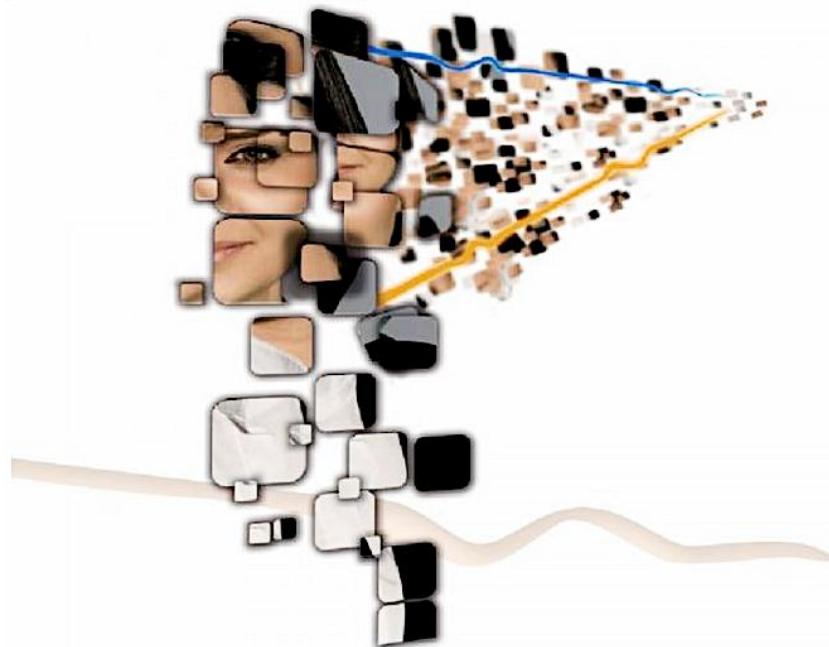


Republika e Kosovës
Republika Kosova ~ Republic of Kosovo

KOMISIONI I PAVARUR PËR MEDIA
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE ~ INDEPENDENT MEDIA COMMISSION



OCENA SPREMNOSTI GRAĐANA ZA PRELAZAK NA DIGITALNO EMITOVAJANJE PROGRAMA



koji primenjuje:

Management
Development
Associates **MDA**
Developing Managers. Managing Development.

Napomena

Gledišta predstavljena u ovom izveštaju o istraživanju o oceni spremnosti građana Republike Kosovo za prelazak na digitalno emitovanje programa pripadaju autoru i ne predstavljaju neminovno stavove Nezavisne komisije za medije. Sadržaj izveštaja smatra se javnim i može se slobodno raspodeliti.

Projektni tim

Upravni tim:

Burim Leci, vođa projekta

Ylber Beqiri, koordinator projekta i kontrola kvaliteta istraživanja

Enver Gashi, stručnjak za metodologiju i statistiku

Osoblje koje je angažovala Nezavisna komisija za medije:

Liridon Dalipi, recenzent i vođa projekta

Izveštaj priredili:

Vera Rexhepi

Blendrit Elezaj

Kontrolori istraživača na terenu i osiguranje kvaliteta:

Kushtrim Gojani, Ylber Havolli, Merita Heta, Jeton Hajdari i Arbenita Alidema.

Kompjuterska obrada statističkih podataka:

Bardhyl Musa

Kompjuterska obrada upitnika:

Arbenita Alidema, Jeton Hajdari, Qëndrim Jashari i Ylber Havolli

Istraživači angažovani za terenska istraživanja:

Priština: Qëndrim Jashari, Arbër Jashari, Luljeta Gashi, Ermira Gashi, Granit Havolli, Kastriot Shabani, Blerta Syla, Taulant Tmava, Granit Sogojeva

Glogovac: Avdi Fejza, Ardita Heta

Podujevo: Blerim Shabani, Besnik Ejupi, Valon Aliu

Kosovo Polje: Kaltrina Aliu, Ibrahim Sahiti

Lipljan: Katriot Shabani, Taulant Tmava, Arbër Jashari, Qëndrim Jashari

Gnjilane: Marigona Shabiu, Liridon Rama, Delvina Rexhepi

Kamenica: Besim Agaj, Amir Keka

Peć: Linda Pajaziti, Fisnik Haxhija, Liridon Sahiti, Zana Aliu

Klina: Esat Sahiti, Adnan Qupeva, Arđian Sadikaj, Liridon Sahiti

Istok: Esat Sahiti, Adnan Qupeva, Arđian Sadikaj, Liridon Sahiti

Junik: Kastriot Huli

Dečani: Albana Kastrati, Kushtrim Lajqi

Uroševac: Diellza Beqiri, Fesim Avdiu, Blerta Syla, Abetare Neziri

Kačanik: Enis Mjaku, Asmir Dema

Štimlje: Flamur Sallahu, Fitim Gashi

Elez Han: Enis Mjaku, Asmir Dema

Đakovica: Nexhmedin Shala, Sadri Alija, Sebastian Krasniqi, Rilind Kusari

Mitrovica-jug: Egzon Fejzullahu, Milivere Sogojeva, Albulena Hasani

Vučitrn:	Fitore Parduzi, Patriot Pllana, Sylejman Mehollı
Srbica:	Besnik Hajdini, Gani Veliu
Prizren:	Sellmir Rexha, Besarta Sopaj, Gzim Makshani, Lavdim Morina, Besart Gashi, Admir Shala
Suva Reka:	Sellmir Rexha, Luan Ceku
Orahovac:	Haki Loshi, Fatih Sylka
Mališevo:	Refi Zogaj, Besart Gashi
Dragaš:	Faton Zeka
Mitrovica-sever:	Jelena Vitković, Ivana Milenković
Klokot:	Boban Petrović
Leposavić:	Jelena Milenković,
Gračanica:	Jovana Tanasković, Tamara Trajković, Sanja Ristić, Katarina Stamenković, Jovana
Štrpc:	Maja Jovanović, Verica Jovanović
Parteš:	Jovan Rikalo
Zubin Potok:	Marija Lempić

Sadržaj

Projektni tim	3
Pregled izveštaja	7
Informacije o istraživanju.....	7
Istraživačka metodologija	7
Senzibilizacija i shvatanje digitalne televizije	7
Senzibilizacija i shvatanje procesa digitalizacije	7
Segmentiranje stavova	8
Glavni nalazi.....	9
Uvod	10
Osnovne informacije	10
Ciljevi istraživanja	10
Istraživačka metodologija	12
Karakteristike učesnika u istraživanju	14
Raspodela analogne i digitalne tehnologije.....	14
Uloga televizije na način života.....	16
Prijem signala.....	18
Utisci o programskom sadržaju televizijskih programa	20
Preferencije televizijskih programa	20
<i>Utisci o programskom sadržaju</i>	21
Ocena nivoa informacija i vesti na lokalnim i nacionalnim televizijama	23
Ocene anketiranih kada govorimo o neophodnim promenama u programima lokalnih i nacionalnih televizija.....	27
Senzibilizacija i shvatanje procesa digitalizacije.....	29
Aktuelan nivo svesti o procesu digitalizacije	29
Svest o tome šta treba uraditi u procesu digitalizacije	32
Prepreke da se podrži prelazak.....	35
Stavovi oko pogodnosti obične antene	38
Stavovi oko prelaska na digitalni prenos	40
Podela stavova	40
Segment br. 1: Potpuno spremni za prelazak	40
Segment br.2: Delimično ili nespremni za prelazak ali mogu lako da se pripreme	41
Segment br.3: Delimično ili nespremni za prelazak i mogu da se pripreme sa poteškoćama ...	41
Segment br.4: Nespremni za prelazak i ne podržavaju prelazak na digitalni prenos.....	41
Dodatna pomoć za proces prelaska na digitalni prenos	43
Finansijska pomoć za proces digitalizacije	43
Tehnička pomoć za proces digitalizacije	43
Izazovi	45
Nedovoljno znanje o procesu.....	45
Finansijski izazovi po pripremu	46
Zaključci i preporuke	48
Aneksi:.....	50
Upitnik	53

Detaljan statistički izveštaj	58
Otvorena pitanja	64

Pregled izveštaja

Informacije o istraživanju

Istraživanje pod nazivom "Ocena spremnosti građana za prelazak na digitalno emitovanje programa" ima za cilj da analizira situaciju i da pruži informacije u vezi sa procesom prelaska zemaljskog televizijskog prenosa na Kosovu sa analognog na digitalni. Takođe, ovo istraživanje, pružajući konkretnije informacije počevši od karakteristika učesnika u istraživanju (vlasništvo televizija, uloga televizije u načinu života, prijem televizijskog signala, utisci o sadržaju televizijskih programa, podizanje svesti i shvatanje procesa digitalizacije, stavovi o prelasku na digitalni prenos, neophodna dodatna pomoć za ovaj prelazak kao i izazovi prelaska), identificuje niz elemenata od posebnog interesa kao što su društveno-ekonomski spremnost za ovakav prelazak, fizičko-tehnički aspekti i druga pitanja koja je bitno da se uključe u proces prelaska sa analognog na digitalni prenos, pomažući NKM-u da se postavi strateški tokom ovog prelaska.

Istraživačka metodologija

Istraživanje je realizovano sa 3,480 anketiranih, uglavnom starosne dobi od preko 18 godina koji žive na Kosovu. Anketa je realizovana lično, po metodi razgovora sa papirom i olovkom 'u kući' intervjuisanog, po principu slučajnog uzorka. Svaka tačka uzorka osmišljena je na takav način da uključi porodicu bez obzira da li se radi o gradskom ili seoskom naselju. Podela istraživačkog uzorka izvršena je korišćenjem podataka iz poslednjeg popisa stanovništva dobijenih od Agencije za statistiku Kosova iz 2011. godine. Kao reprezentativan uzorak za ovo istraživanje uzeto je 0.2% ukupnog broja stanovnika, što stvara verodostojnost podataka od 95 % (nivo pouzdanosti sa marginom greške od 2% (interval pouzdanosti). Od ukupnog broja od 3480 ispitanika, uzorak je podeljen na 3152 ispitanika Albanaca, odnosno 91% i 328 ispitanika iz reda manjinskih zajednica ili 9%. Uzoračka raspodela izvršena je na osnovu mesta prebivališta sa 38% u gradskim područjima i 62 % u seoskim; u procentualnom smislu kada govorimo o polu i starosnim grupama, uvek pozivajući se na popis stanovništva: starosne grupe: 18-28 = 42%; 29 -44 = 30%; 45-60 = 28%; Pol podeljen na muškarce = 50.34% i žene = 49.66%.

Senzibilizacija i shvatanje digitalne televizije

Proces prelaska na digitalno emitovanje programa u Republici Kosovo nije shvaćen i prenet građanima na odgovarajući način na celoj teritoriji Kosova.

Od naših ispitanika, 46.2% je istaklo da nisu uopšte obavešteni o ovom procesu a samo 3.8% je dosta obavešteno, sa time da je većina ispitanika pozicionirana na strani nedostatka informacija u vezi sa ovim procesom.

Takođe, može se primetiti da su anketni učesnici iz seoskih područja manje informisani o procesu u odnosu na učesnike iz gradova. 49.7% istih nisu uopšte obavešteni o procesu, za razliku od 40% anketiranih iz grada koji su dali isti odgovor.

Senzibilizacija i shvatanje procesa digitalizacije

U vezi sa senzibilizacijom i shvatanjem procesa digitalizacije, NKM neprekidno informiše o aktivnostima sprovedenim tokom procesa digitalizacije i sprovodi aktivnosti za podizanje

svesti javnosti i nadležnih organa o promenama koje će se desiti tokom procesa digitalizacije, kako bi se proces realizovao u okviru planiranog roka. Nezavisno od toga, senzibilizacija i shvatanje procesa digitalizacije prema rezultatima ostavljaju dosta toga za poželeti. Građani Kosova trebaju podrobnije informacije kada govorimo o projektu prelaska na digitalni prenos u Republici Kosovo, pošto jedan veliki deo istih nije uopšte ili je vrlo malo obavešten o ovom procesu. Uz sve to, većina se slaže da je ovaj prelazak neophodan.

Segmentiranje stavova

Anketirani u ovom istraživanju mogu se klasifikovati u četiri različita segmenta na osnovu nivoa spremnosti za prelazak na digitalni prenos. Ovo se čini upoređivanjem njihovih stavova u vezi sa određenim pitanjima koja su se pojavila u upitniku korišćenom tokom istraživanja (vidi Aneks 1). Nakon što su izvađeni podaci, utvrđeno je da se najveći broj ispitanika nalazi u grupi koja je delimično ili uopšte nije spremna za prelazak, ali koja se lako može pripremiti, sa veoma malim brojem onih koji su u potpunosti spremni i drugih koji mogu da se pripreme prilično teško.

Grupa sastavljena od onih koji nisu spremni i koji ne podržavaju prelazak na digitalni prenos najmanji je segment ovog istraživanja.

Izazovi

Glavni izazov ostaje nedostatak znanja o procesu prelaska i finansijski izazovi građana da se pripreme za ovaj proces. Nakon vađenja podataka primetili smo da je prilično neophodno da se podigne nivo znanja građana o tehničkim pitanjima kojima treba da se pozabave kako bi se prilagodili prelasku na digitalni sistem. Takođe, značajan deo ispitanika izjavio je da nisu spremni finansijski da priuštite ovaj prelazak, što može otežati proces.

Glavni nalazi

Gledajući uopšteno, nalazi iz upitnika ukazuju da građani Republike Kosovo imaju pozitivan stav za prelazak sa analognog na digitalni sistem.

- 75.3% ispitanika smatra da je neophodan prelazak sa analognog na digitalni prenos u Republici Kosovo, dok 17.7% iznosi da ne znaju da li je ovo neophodno a samo 6.9% se protivi ovom prelasku. 25.9% ispitanika iznelo je da ne znaju šta treba da urade kako bi se pripremili za ovu promenu.
- Ovo istraživanje takođe je evidentiralo i glavne prepreke u vezi sa ugradnjom digitalnog sistema od kojih se najviše pominju nedostatak znanja o digitalnim instalacijama i činjenica da su zadovoljni dosadašnjim analognim sistemom.
- Više od polovine ispitanika prima televizijski signal kablovskim putem dok 31.4% zemljanim, sa time da je kablovski signal rasprostranjeniji po gradovima (75.3%), a zemljani po selima (42.8%).
- Dve trećine građana Kosova koristi digitalne televizore, samo jedna trećina je već sada u potpunosti spremna za prelazak na digitalni prenos, pošto poseduju digitalne televizore.
- Nacionalne televizije, RTK, KTV i RTV21, su televizije čiji se signal najviše prima preko običnih antena.
- Dve trećine učesnika preferira da kupi risiver za prijem signala dok se preostali deo opredelio za kupovinu ovog televizora. Ovo se potvrđuje i kasnije, kada se približno isti broj izjasnio da planiraju da kupe novi televizor u naredne tri godine, sa time da je većina navela 2015. kao godinu kada će to i učiniti.
- Veliki deo građana Kosova (47.2%) gleda više od dva sata televizijskog programa dnevno.
- Prema našim ispitanicima, njihovi omiljeni kanali su: KTV, koji je pomenulo 1860 ispitanika kao njihov omiljeni kanal, zatim RTK sa 1714 ispitanika i RTV21 koji je pomenulo 1446 ispitanika. 2644 ispitanika pominje vesti, 1091 serije, 983 filmove a 707 ispitanika navodi sport, kao glavni razlog zašto im se dopadaju upravo ti televizijski kanali. Takođe, prema rečima 2087 ispitanika RTK je kanal na kojem najviše gledaju vesti, zatim sledi KTV sa 1858 ispitanika koji su pomenuli ovaj kanal a 995 ispitanika pomenulo je vesti koje prate na kanalu RTV21.
- Najveći deo građana pozicioniran je između "dobro" i "vrlo dobro" kada govorimo o njihovim stavovima o kvalitetu programskog sadržaja naših televizijskih kanala. 73.2% građana smatra da su informacije u vestima emitovanim na njihovim omiljenim televizijama "donekle tačne", a kada govorimo o oceni informacija pruženim na lokalnim televizijskim stanicama, najveći deo građana nalazi se između ocena "zadovoljavajuće" i "dovoljno".
- Jedna trećina građana počeće da koristi običnu antenu, poboljšanjem prenosa preko nje, dok će drugi deo nastaviti sa kablovskom ili još uvek ne znaju šta će da odluče.
- Građani Kosova trebaju više informacija kada govorimo o projektu prelaska na digitalno emitovanje programa u Republici Kosovo, pošto veliki broj istih nisu uopšte ili su vrlo malo obavešteni o celom procesu. Nezavisno od toga, većina se slaže da je ovaj prelazak neophodan.

- Jedna četvrtina ispitanika ne znaju šta treba da urade kako bi se spremili za ovaj prelazak.

Uvod

Osnovne informacije

Na osnovu zakonodavstva Republike Kosovo, Nezavisna komisija za medije (NKM) ima mandat da pripremi Strategiju za prelazak na digitalno emitovanje programa u Republici Kosovo kao i druga strateška dokumenta o audiovizuelnim medijskim uslugama. Na konferenciji koja je održana u Ženevi 2006. godine, 2015. godina zacrtana je kao rok za prelazak na digitalnu platformu u svim državama članicama ITU-a, sa time da Republika Kosovo treba da izvrši ovaj prelazak na digitalni prenos u ovom roku, pošto nakon 17. juna 2015. godine analogni prenos neće biti zaštićen, a u zemljama EU prelazak je bio predviđen da se realizuje do 2012. Upravo iz tog razloga, NKM radi na nacrtu Strategije Vlade Republike Kosovo za "Prelazak sa analognog na digitalni prenos u Republici Kosovo".

Povrh velikog broja prednosti, digitalizacija će pružiti građanima Kosova bolji kvalitet prijema televizijskog signala, veću raznovrsnost sadržaja, veći broj televizijskih programa, nove usluge za korisnike sa invaliditetom i za starce, dodatne usluge, mobilni i portativni prijem programa kao i konvergenciju usluga.

Planira se da se proces digitalizacije privede kraju 15. juna 2015, nakon čega će analogni sistem biti u potpunosti isključen i staviće se u funkciju digitalni prenos. Tokom ovog vremena, građani Kosova i medijske kompanije treba da prebace tehnologiju svojih uređaja sa analognog na digitalni sistem, što je prelazak koji zahteva senzibilizaciju i pripremu svih grupa u sklopu kosovskog društva. Ovaj Izveštaj pripremljen je na osnovu istraživanja koje je osmišljeno da se oceni spremnost građana kada govorimo o ovom prelasku a kompanija MDA (Management Development Associates) odabrana je od strane NKM-a za realizaciju ovog istraživanja.

Ciljevi istraživanja

Ciljevi ovog istraživanja obuhvataju sledeće:

- Podizanje svesti i shvatanja zajednice o digitalnoj televiziji i prelazak na digitalne televizijske programe, od trenutka kada počnu i šta potrošači treba da urade kako bi se pripremili;
- Identifikovanje prepreka i / ili motivacije za poboljšanje znanja i shvatanja pitanja prelaska, uključujući i kako da se pripreme za prelazak; i
- Što bolje utvrđivanje poruka, tona i kanala komunikacije na efektivan način kako bi se podigla svest i motivacija korisnika koji zahtevaju dalje informacije u vezi sa mogućim šemama prelaska.

Ovo istraživanje takođe omogućava NKM-u i drugim zainteresovanim stranama da shvate:

- aktuelan nivo svesti i senzibilizacije građana o procesu digitalizacije;
- finansijske i tehničke mogućnosti građana Kosova za prelazak na digitalni sistem;
- identifikovanje ili segmentiranje građana na one koji su u potpunosti spremni za prelazak na digitalni sistem pa sve do onih koji nisu spremni i koji ne podržavaju prelazak na digitalni prenos;
- izradu strategije koja više odgovara aktuelnim potrebama građana; i identifikovanje aktivnosti na primer kampanja koje bi olakšale ovaj proces.

Istraživačka metodologija

Istraživanje "Spremnost građana za prijem digitalnog signala na Kosovu" realizovano je kako bi se identifikovala spremnost i znanje koje građani Kosova imaju o sistemu digitalizacije na Kosovu, istraživanje koje je realizovano sa 3,480 ispitanika, svi od 18 godina ili više i koji žive na Kosovu. Anketa je realizovana lično, putem razgovora sa papirom i olovkom 'u kući' ispitanika, po principu slučajnog uzorka. Svaka tačka uzorka osmišljena je tako da uključi porodicu bez obzira da li žive u gradskom ili u seoskom području.

Odabir porodica za anketu u sklopu svake tačke uzorka zasnovan je na metodi odabira 'slučajnog' uzorka. U seoskim područjima, prva kontaktirana porodica bila je treća kuća/broj adrese od početke tačke sa leve strane ulice i svaka druga kuća nakon ove porodice. Po stambenim blokovima, odabrana porodica bila je svaki treći stan, polazeći od prvog stana u svakoj zgradici.

U porodici odabranoj za anketu, birana je samo jedna osoba od 18 godina ili više, nakon što je svim članovima porodice postavljeno pitanje o njihovom datumu rođenja, nakon čega je birana osoba čiji je rođendan bio (prvi) najbliži datumu razgovora. Ukupno je realizovano 3,480 razgovora od osobe do osobe.

Uzoračka raspodela izvršena je na osnovu podataka sa poslednjeg popisa stanovništva koji je sprovela Agencija za statistiku Kosova, 2011. godine. Sa druge strane, 0.2 procenata ukupnog broja stanovnika uzeto je kao reprezentativan uzorak za istraživanje, što je dovelo do verodostojnosti od 95 procenata (nivo pouzdanosti, sa marginom greške od +/- 2 procenta (interval pouzdanosti). Od ukupnog broja od **3480 ispitanika**, uzorak je podeljen na **3152 albanskih ispitanika** ili 91 procenat i **328 ispitanika iz reda manjinskih zajednica** ili 9 procenata.

Uzoračka raspodela na osnovu mesta prebivališta izvršena je na sledeći način, uvek pozivajući se na popis stanovništva: 38 procenata u gradskim područjima i 62 procenata u seoskim područjima; tokom istraživanja uzorak je podeljen na različita polazišta unutar gradova kao i po različitim selima i gradovima.

Uzorak je podeljen procentualno po polu i starosnoj dobi, uvek pozivajući se na popis stanovništva:

- Starosne grupe: 18-28 = 42 procenata; 29 -44 = 30 procenata; 45-60 = 28 procenata;
- Pol podeljen na muškarce = 50.3 procenata i žene = 49.6 procenata¹.

Na početku, u konsultaciji sa zvaničnicima NKM-a, tim MDA izradio je upitnik koji obezbeđuje cilj istraživanja, a zatim je realizovana obuka za anketere od strane stručnjaka za istraživanja na temu sadržaja upitnika i uzorka za svaku opštinu.

Nakon obuke, isprobano je ukupno 50 upitnika u svim opštinama, kako bismo se osigurali da je upitnik razumljiv svim grupama i da ispunjava istovremeno potrebe istraživanja.

¹ Tokom realizacije istraživanja bilo je odstupanja od uzorka u nekim demografskim područjima do maksimalnog iznosa od 4% što nije uticalo na statističku validnost.

Nakon završetka rada na terenu jedna grupa anketera za unos podataka u SPSS obučena je od strane stručnjaka za statistiku kako bi podaci bili tačni.

Sve statističke analize i obrada podataka realizovani su korišćenjem softvera SPSS (Statistički paket za društvene nauke).

Uzorak podeljen po demografskim procentima:

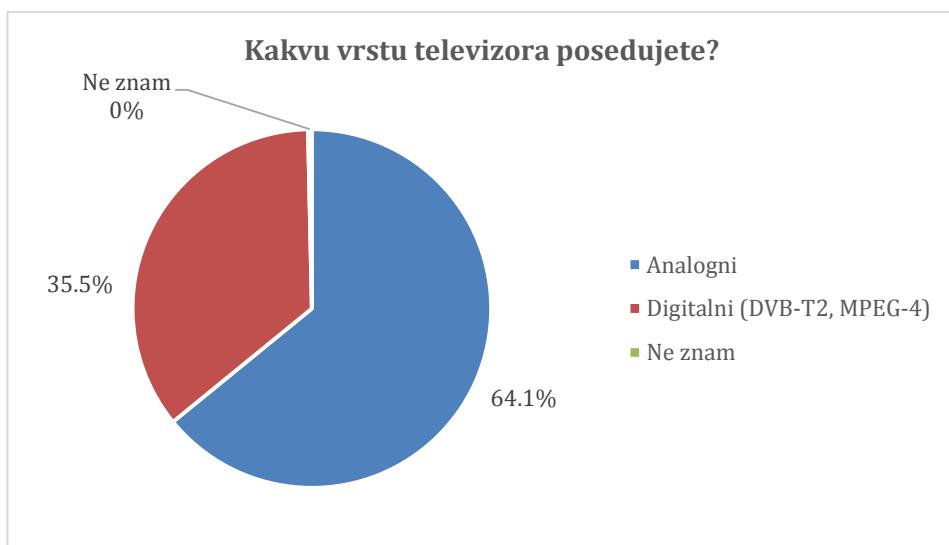
Ukupan broj ispitanika	Pol		Područje		Etničko poreklo		Starosna dob		
	<i>muškarci</i>	<i>žene</i>	<i>Urbano (grad)</i>	<i>Ruralno (selo)</i>	<i>Albanska</i>	<i>Ostali</i>	<i>18 - 28</i>	<i>45-65</i>	<i>29-44</i>
3,480	50.3%	49.6%	38%	62%	91%	9%	42%	30%	28%

Karakteristike učesnika u istraživanju

Kada govorimo o karakteristikama učesnika u istraživanju, četiri elementa smatrano je najvažnijim da se istaknu i analiziraju kao što su: vlasništvo televizijskih aparata; uloga televizije na način života; prijem signala i demografski profil učesnika.

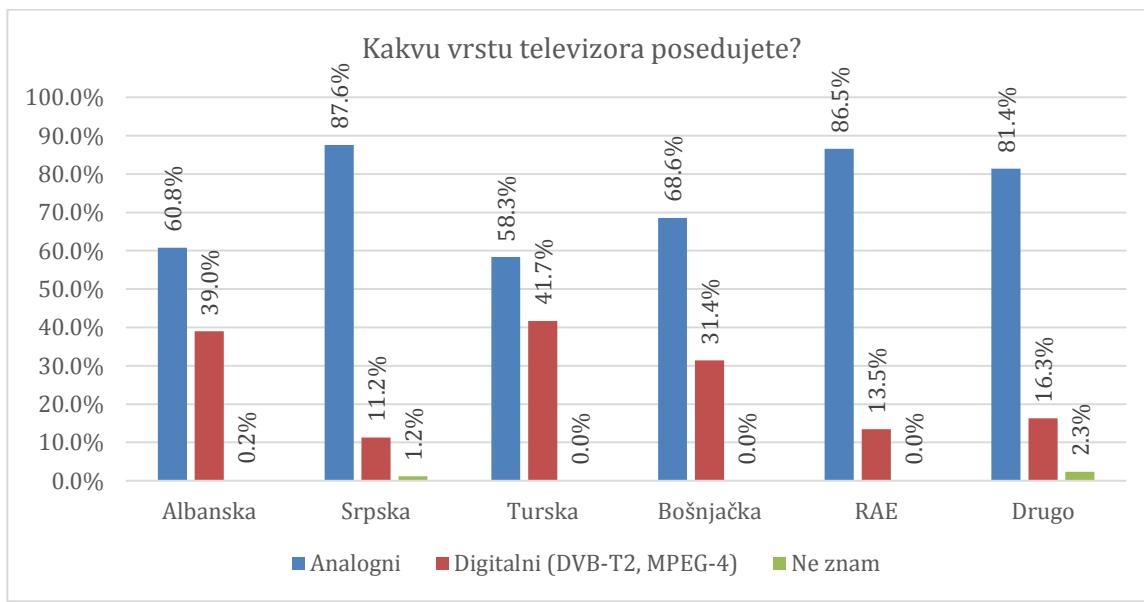
Raspodela analogne i digitalne tehnologije

Na pitanje kakvu vrstu televizora imate, kada govorimo o posedovanju uređaja i vrste televizijskih aparata, 64.1% anketiranih poseduje analogni TV a 35.5% poseduje digitalni TV (DVB-T2, MPEG-4).

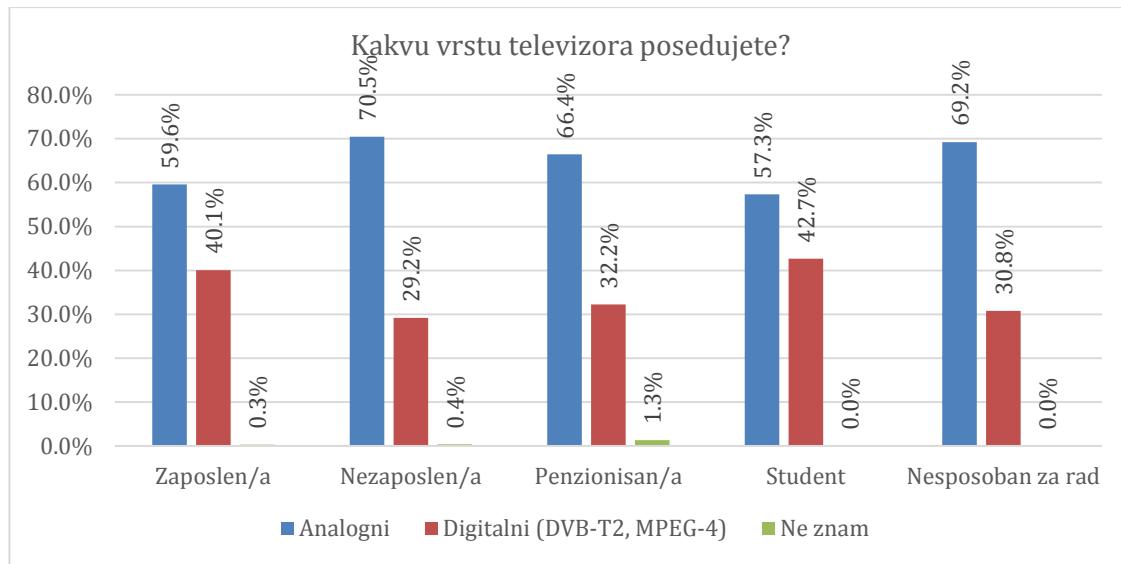


Grafikon br. 1: Vrste televizijskih aparata ispitanika – analogni i digitalni televizori

Najveća razlika u vrstama televizijskih uređaja leži između srpske, bošnjačke i etničke grupe i zajednica RAE (grafikon 2) kao i anketiranih koji su prema radnom statusu klasifikovani kao nezaposleni i radno nesposobni (grafikon br. 3).



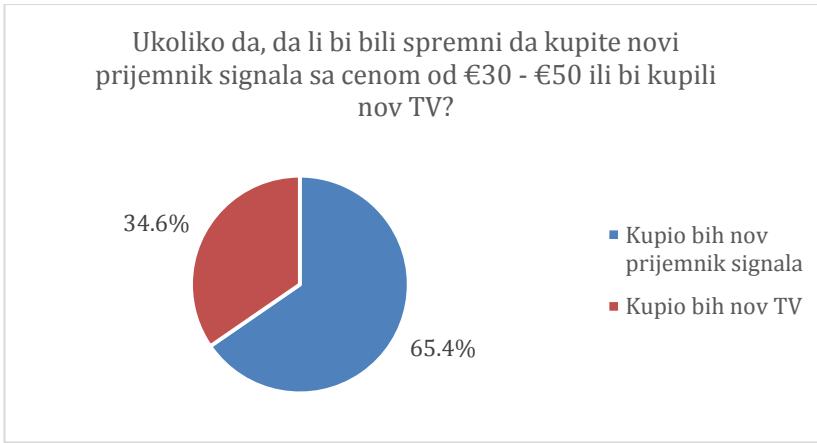
Grafikon br. 2. Kakav televizor posedujete-podela po etničkoj grupi.



Grafikon br. 3:

Kakav televizor posedujete – podela po radnom statusu.

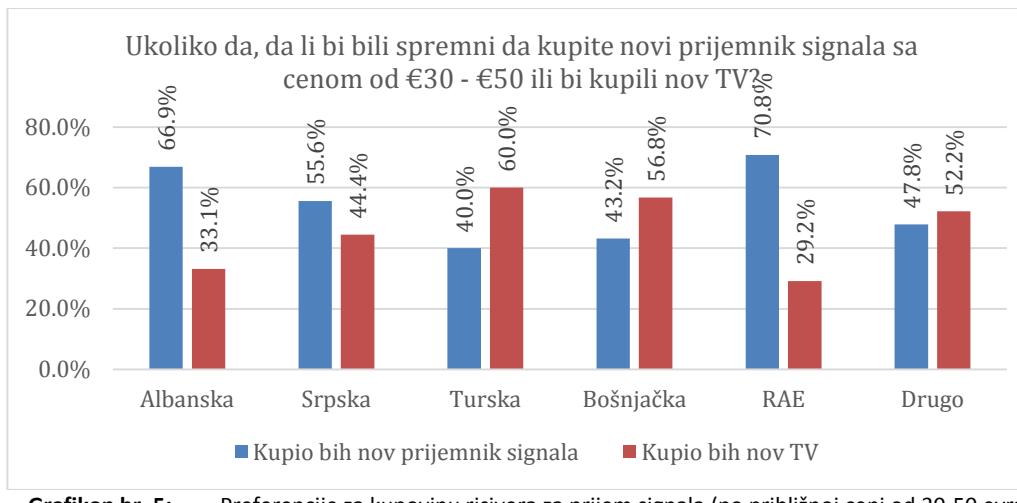
Proces prelaska sa analognog na digitalni prenos takođe zahteva dodatne troškove po građane, kako bi nabavili prijemnik (risiver) za digitalni signal. U vezi sa spremnošću da načine finansijske troškove za kupovinu aparata kao što je risiver za prijem signala (približnog troška od €30 - €50) ili kupovinu novog televizijskog aparata, 65. 4% anketiranih odgovorilo je da su spremni da kupe risiver za prijem signala, a 34.6% da će kupiti novi TV.



Grafikon br. 4:

Preferencije za kupovinu risivera za prijem signala (po približnoj ceni od 30-50 evra) ili kupovina novog TV.

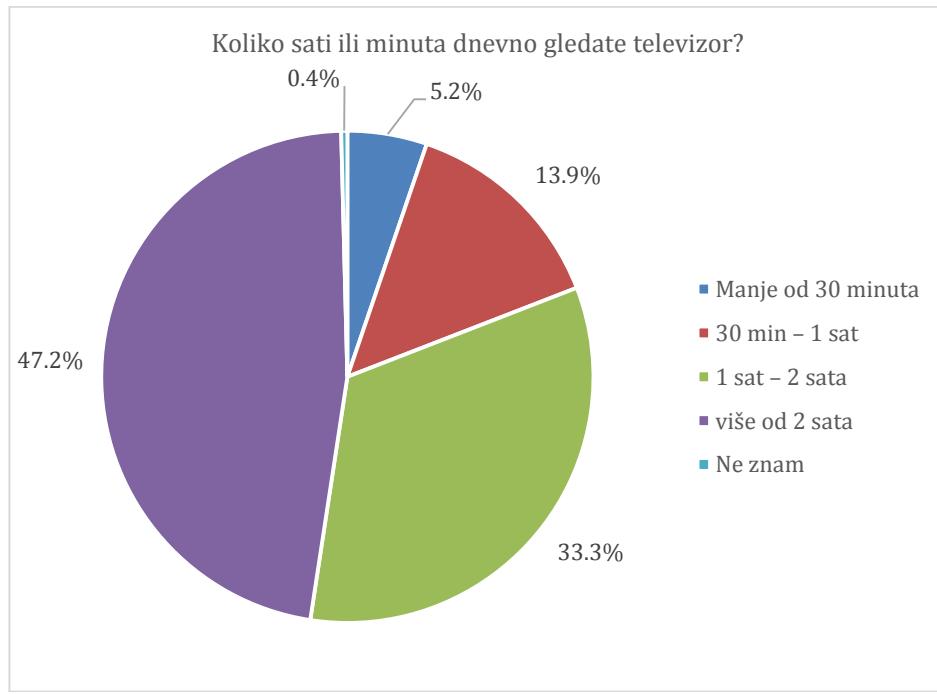
Iz grafikona predstavljenog u nastavku, vidi se da sve grupe kao što su zaposleni, nezaposleni, penzioneri, studenti ili radno nesposobni, preferiraju da nabave risiver za prijem signala po približnoj ceni od 30 -50 evra i pored kupovine novog TV koji će koštati veći iznos, dajući indicije da finansijski troškovi mogu biti prepreka za prelazak sa analognog na digitalni sistem.

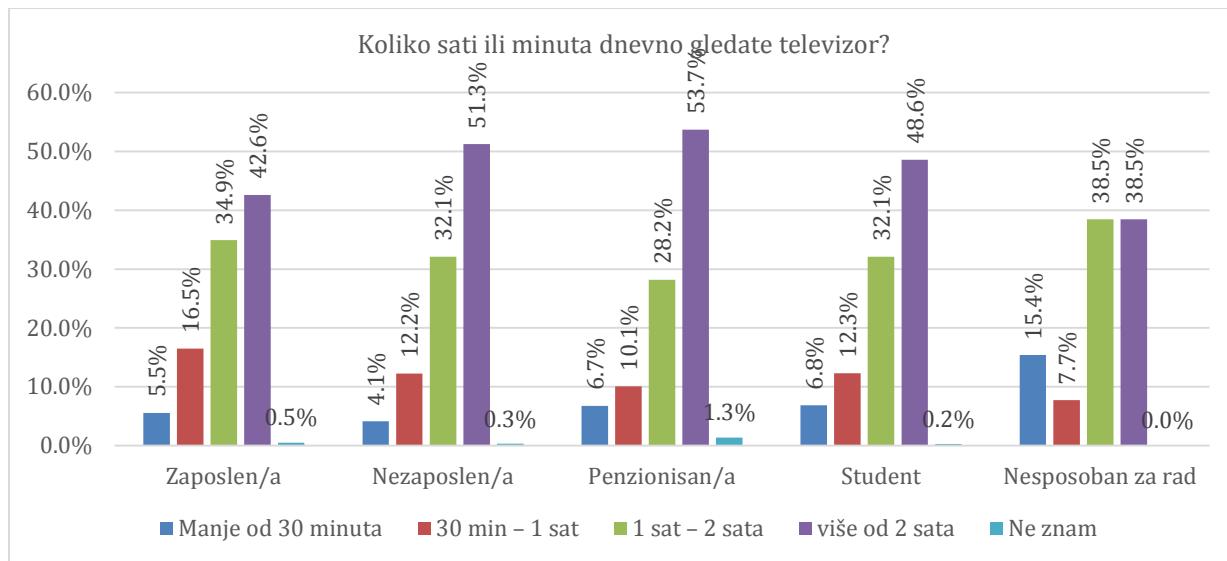


Grafikon br. 5: Preferencije za kupovinu risivera za prijem signala (po približnoj ceni od 30-50 evra) ili kupovina novog TV – preraspodela anketiranih po etničkoj pripadnosti.

Uloga televizije na način života

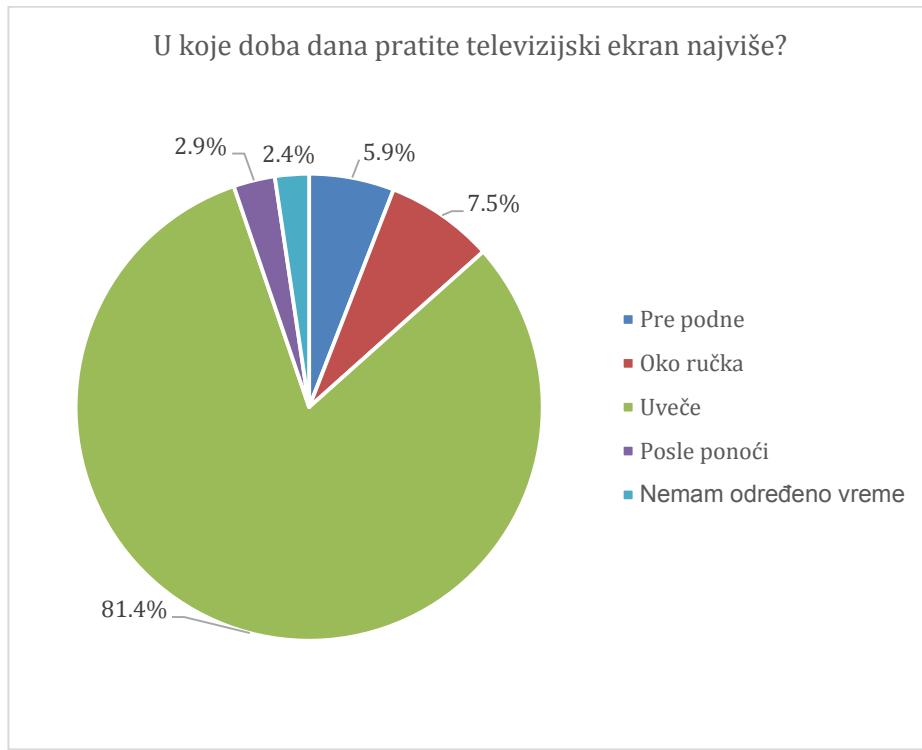
Iz istraživanja se vidi da praćenje televizijskih programa igra prilično važnu ulogu u svakodnevnim aktivnostima građana, 47.2% ispitanika izjavljuje da u proseku dnevno TV gledaju više od 2 sata, a 33.3% prati televiziju 1 do 2 sata. Iz rodne perspektive, imamo skoro približne rezultate, ali sa najvišom gledanošću vode starosna grupa penzionera (53.79%), nezaposlenih (51.3%) i studenata (48.6%). Samo 5.2% anketiranih prati televiziju manje od 30 minuta.





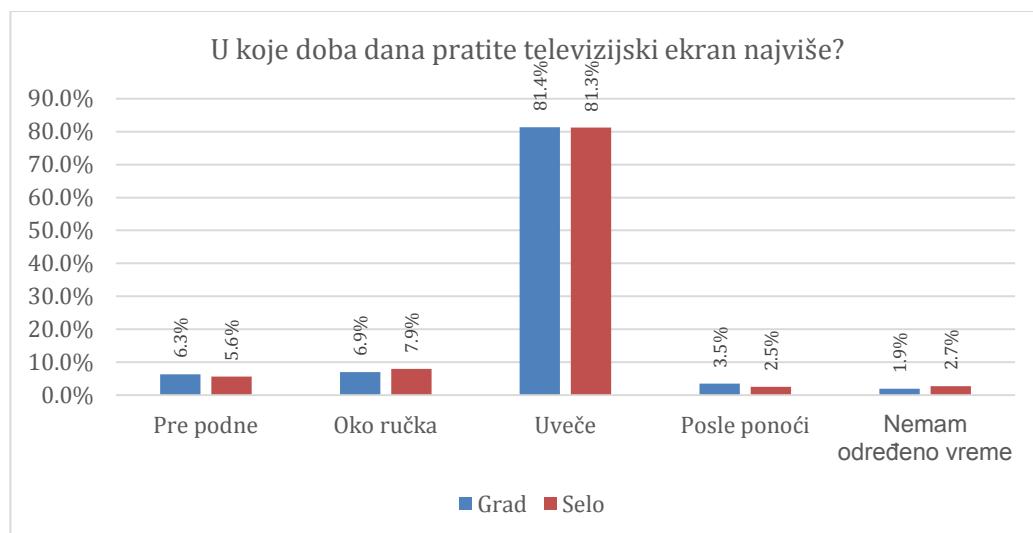
Grafikon br. 7: Prosečno vreme gledanja televizije dnevno – podjela ispitanika po radnom statusu.

Kada govorimo o vremenu kada se televizija najviše gleda, istraživanje ukazuje da vreme kada se najviše prate televizijski ekranovi jest veće (81.4% anketiranih), a vreme kada se najmanje prati je nakon ponoći (2.9%) i pre podne (5.9%).



Grafikon br. 8: U kom terminu u danu najviše gledate televiziju?

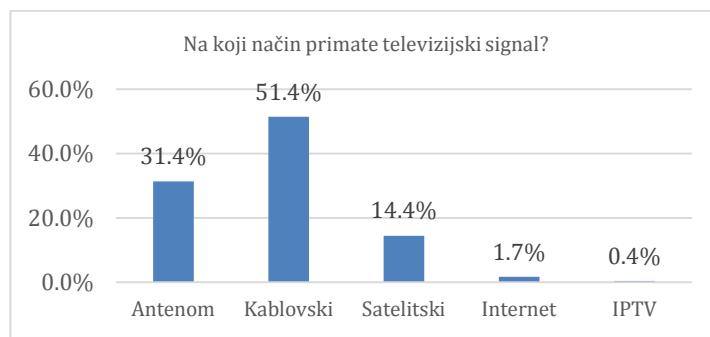
Ista cifra visokog nivoa praćenja programa u večernjim terminima primetna je u i gradskim 81.4% i u seoskim područjima 81.3%.



Grafikon br. 9: U kom terminu u danu najviše gledate televiziju - podela po gradskim i seoskim područjima.

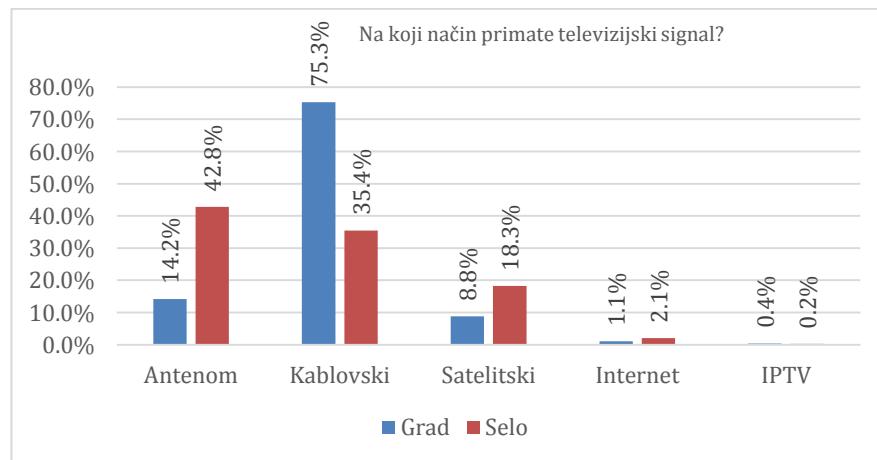
Prijem signala

Kada govorimo o načinu prijema televizijskog signala, 51.4% ispitanika poseduje signal kablovske televizije, ostavljujući na drugom mestu zemljani 31.4% i satelitski 14.4%.



Grafikon br. 10: Kojim putem primate televizijski signal?

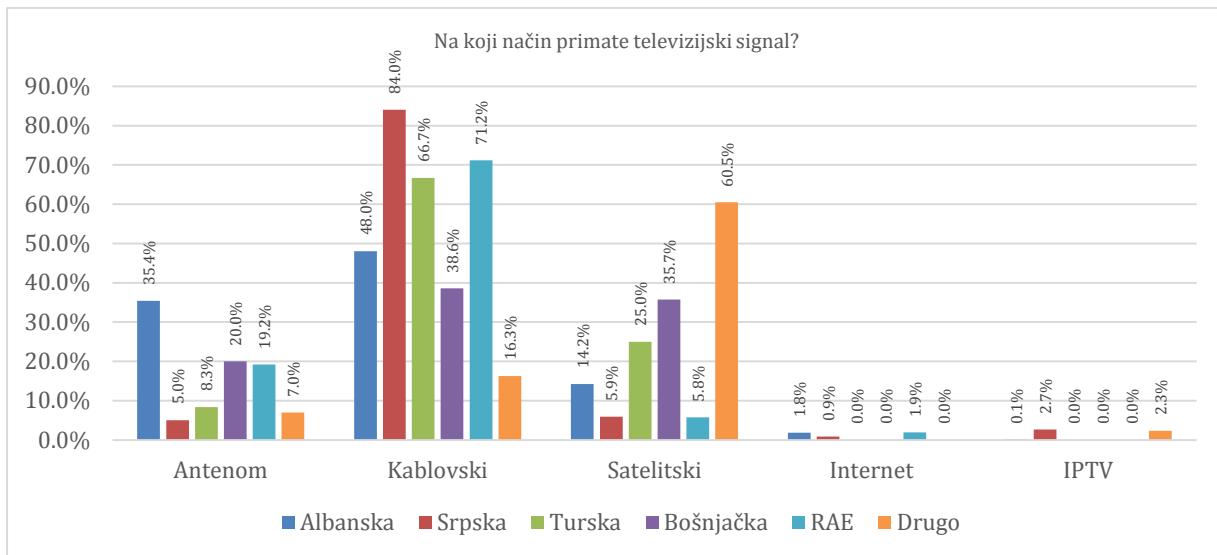
Rezultati sa terena ukazuju da 75.3% ispitanika u gradskim i prigradskim područjima prima signal kablovske televizije, dok u selima ovaj procenat opada na 35.4%.



Grafikon br. 11: Kojim putem primate televizijski signal – podela po seoskim i gradskim područjima.

Područja po selima uglavnom prednjače u prijemu signala putem zemaljske mreže 43.1%, satelitske 18.5% i putem interneta (prijem signala putem internet routera), dok područja po centru i periferiji uglavnom primaju kablovski signal. Kada govorimo o IPTV (praćenje kanala i programa na pametnom telefonu, računaru ili tablet računaru putem interneta) primetna je niža cifra korišćenja u sve tri oblasti, grad 0.8%, periferija 0.2% i selo 0.1%.

Viši nivo korišćenja televizijskog signala sa kablovske mreže primetan je i u nevećinskim zajednicama na Kosovu. 84% pripadnika srpske zajednice prima televizijski signal putem kablovske mreže, preko zemaljske mreže televizijski signal prima samo 5% a preko satelitske 5.9%. I zajednica RAE u pozamašnoj meri koristi kablovsku mrežu na nivou od 71.2%, u poređenju sa zemaljskom mrežom i nivoom od 19.2%.

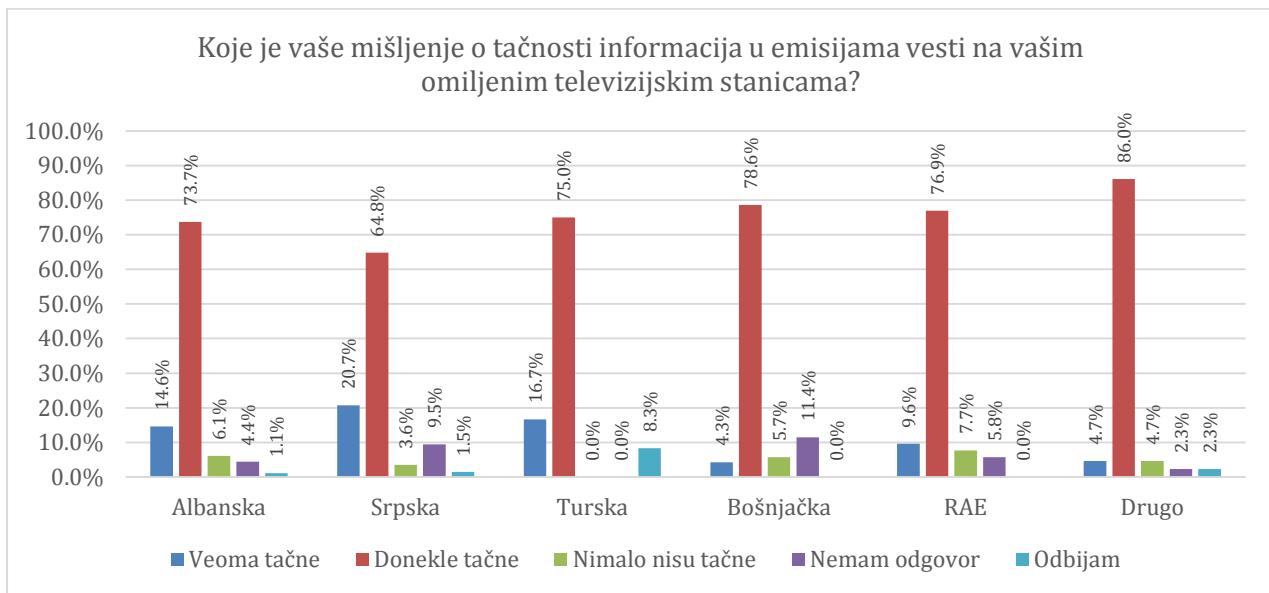


Grafikon br. 12: Kojim putem primeitate televizijski signal – podela po etničkoj grupi i polu.

Utisci o programskom sadržaju televizijskih programa

Preferencije televizijskih programa

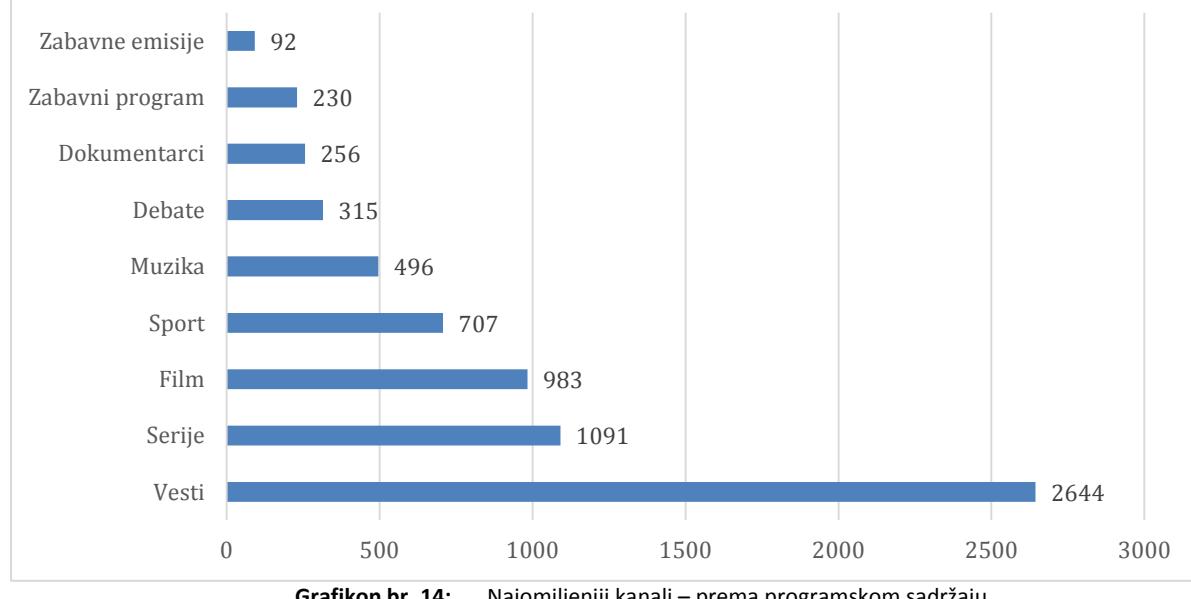
Kada govorimo o najomiljenijim televizijskim kanalima i razlozima za datim preferencijama, po rečima ispitanika njihovi najomiljeniji kanali jesu: KTV koji je pomenut od strane 1860 ispitanika kao njihov omiljeni kanal, zatim 1714 ispitanika pomenulo je RTK kao njihov omiljeni kanal a RTV 21 je pomenut od strane 1446 ispitanika kao njihov omiljeni kanal.



Grafikon br. 13: Najomiljeniji televizijski kanali.

Kao jedan od razloga zašto anketirani preferiraju ove kanale, 2644 ispitanika pominje vesti, 1091 ih preferiraju zbog serija, 983 ispitanika voli ove kanale zbog filmova a 707 anketiranih pominje sport.

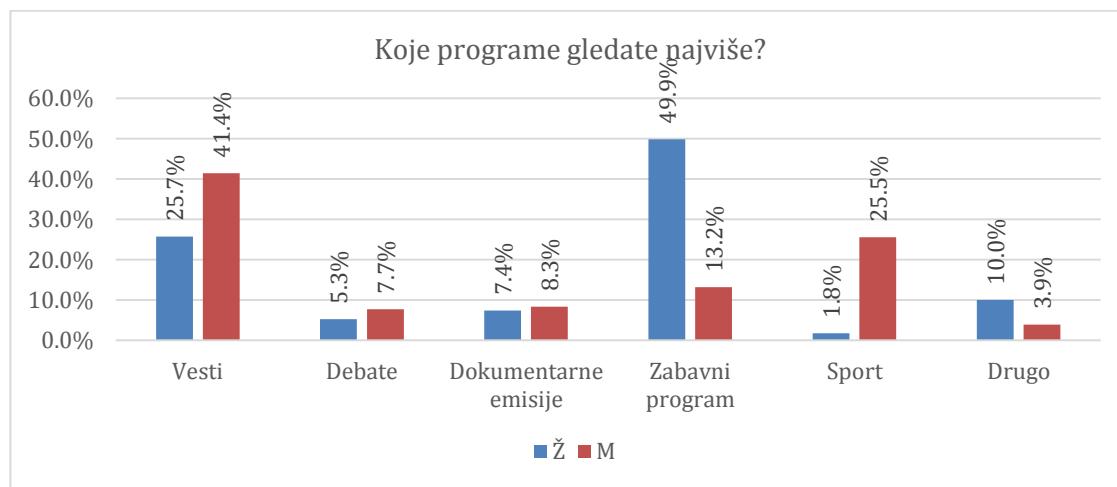
Koji su vaši najomiljeniji televizijski kanali i zbog kojih razloga?



Grafikon br. 14: Najomiljeniji kanali – prema programskom sadržaju.

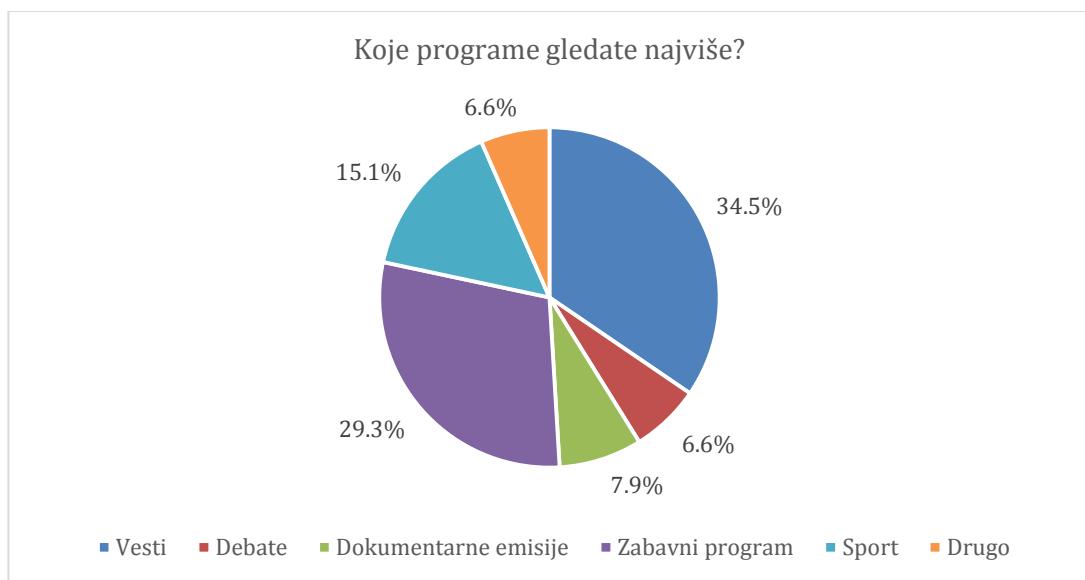
Utisci o programskom sadržaju

Prema rodnim preferencijama, najviše gledani programi za osobe ženskog pola su zabavni programi 49.6%, informativne emisije 25.7%, a među onima koje se najmanje prate jesu sportske emisije sa 1.8%. Sa druge strane, osobe muškog pola najviše prate emisije vesti 41.3%, sportske emisije 25.3%, a najmanje prate televizijske debate 7.7% i druge emisije 4.5%.

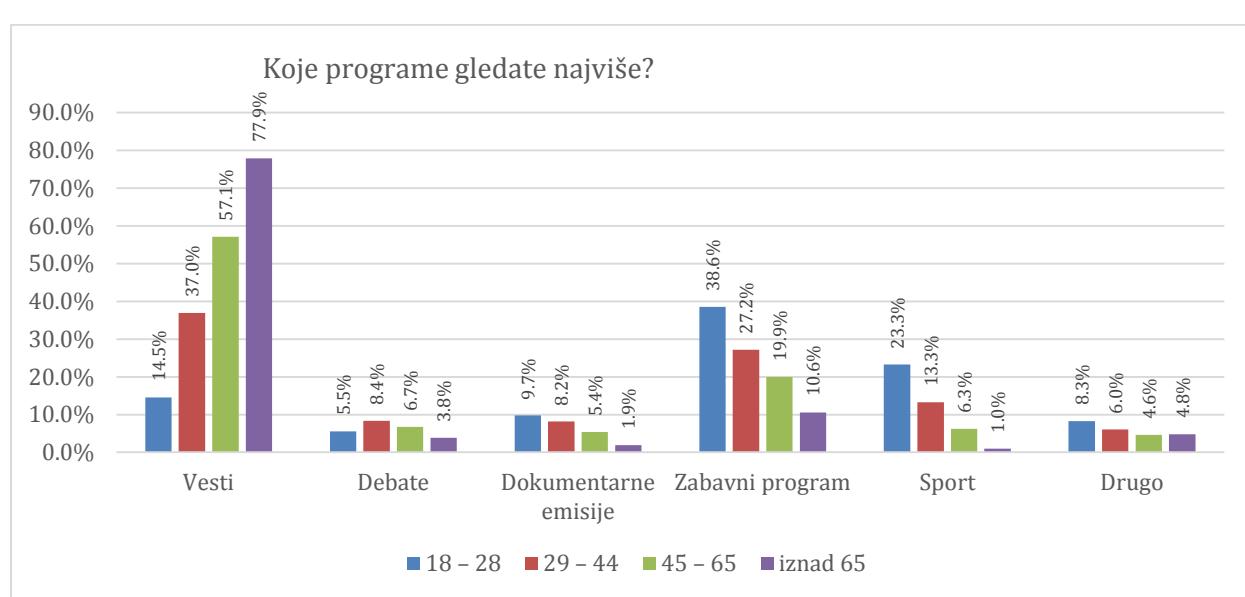


Grafikon br. 15: Programi koji se najviše prate po polu.

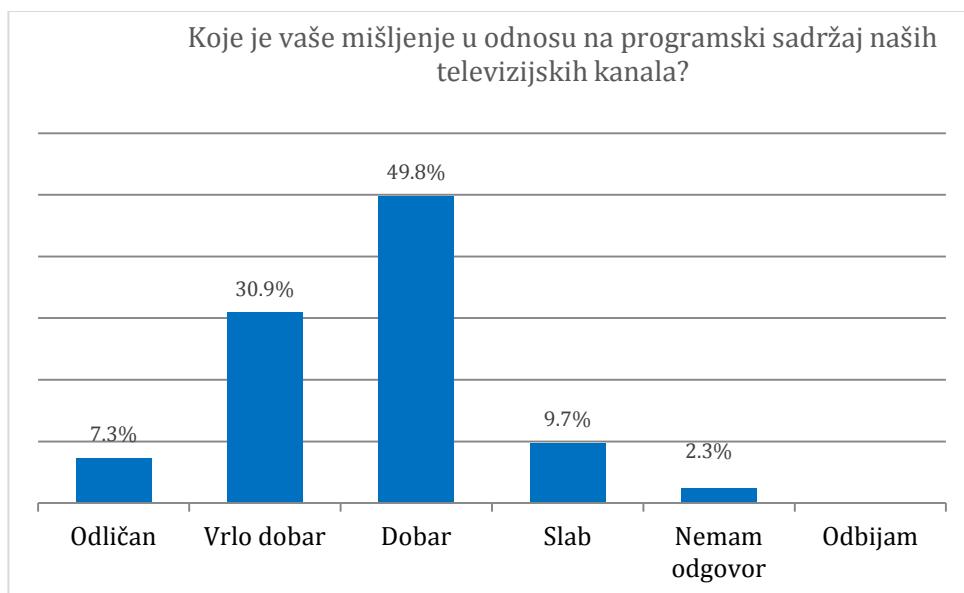
Ispitanici uopšteno najviše prate vesti 34.5%, zabavne programe 29.3%, i sportske programe 15.1%.



Istraživanje ukazuje da starije grupe imaju veću preferenciju za programe kao što su vesti, dok mlađi mnogo više prate zabavne programe i sport.



U vezi sa ocenama ispitanika o programskom sadržaju televizijskih kanala u našoj zemlji, 49.8% smatra ga dobrom a 30.9% ga smatra veoma dobrom. 9.7% smatra da je programski sadržaj slab.

**Grafikon br. 18:** Ocena programskog sadržaja domaćih televizijskih kanala.

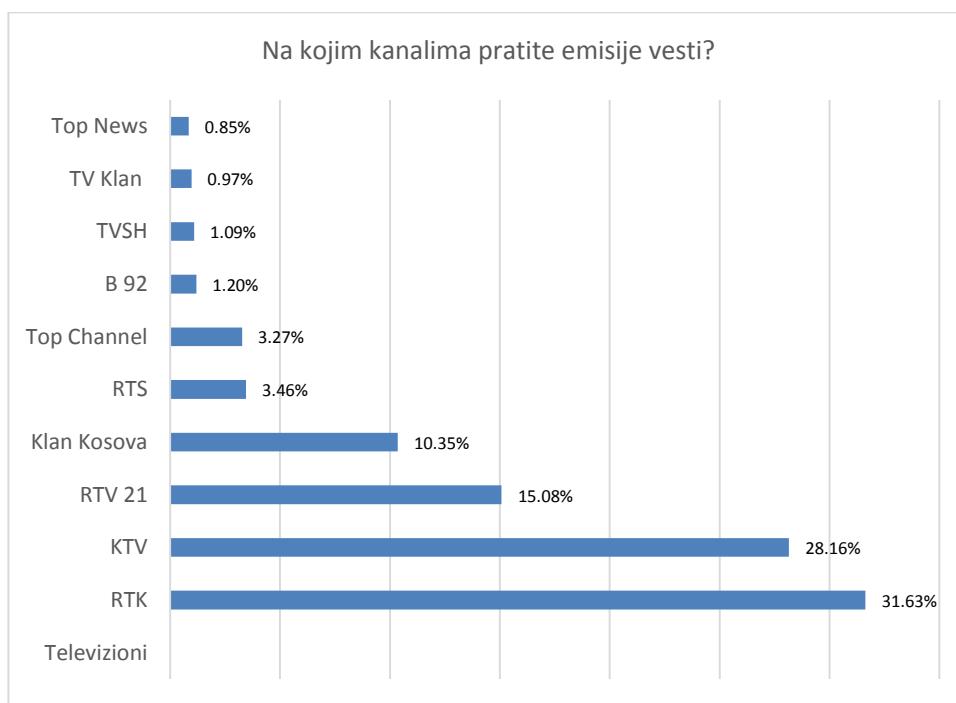
Ocene o programskom televizijskom sadržaju nemaju veće razlike između polova i između seoskih i gradskih područja. Kada govorimo o etničkim grupama, turska, bošnjačka i zajednica RAE daje pozitivniju ocenu o programskom sadržaju domaćih televizijskih kanala.

Tabela br. 1: *Ocene o programskom sadržaju domaćih televizijskih kanala po polu, starosnoj dobi, područjima i etničkoj grupi.*

	Pol:		Područje:						Etnička grupa:		
	Ž	M	Grad	Selo	albanska	srpska	turska	bošnjačka	RAE	Ostali	
Odličan	8.8%	6.2%	8.1%	7.0%	7.7%	6.2%	16.7%	2.9%	1.9%	2.3%	
Vrlo dobar	32.2%	29.8%	27.7%	32.7%	29.9%	34.3%	25.0%	18.6%	63.5%	44.2%	
Dobar	49.3%	50.1%	50.8%	49.0%	50.5%	42.6%	58.3%	65.7%	32.7%	51.2%	
Slab	7.0%	11.9%	11.7%	8.6%	10.2%	8.0%	0.0%	11.4%	1.9%	2.3%	
Nemam odgovor	2.7%	2.1%	1.7%	2.8%	1.7%	8.9%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	
Odbijan	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

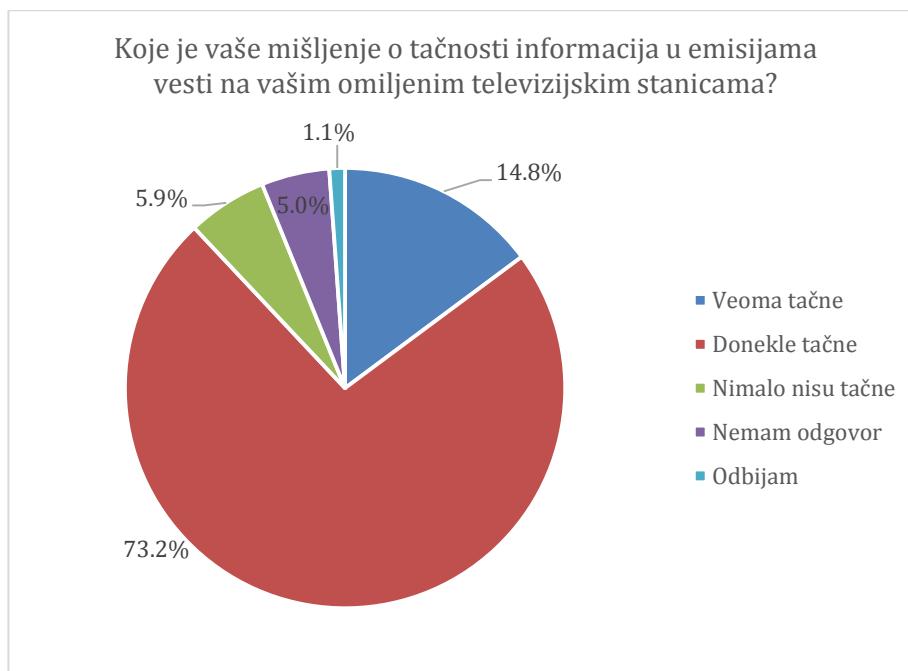
Ocena nivoa informacija i vesti na lokalnim i nacionalnim televizijama

Pitanje na kojim televizijskim kanalima se prate vesti, prema 2087 ispitanika RTK je kanal na kome se najviše prate vesti, zatim KTV sa 1858 ispitanika koji su pomenuli ovaj kanal, a 995 ispitanika pomenulo je da gledaju vesti na kanalu TV 21.



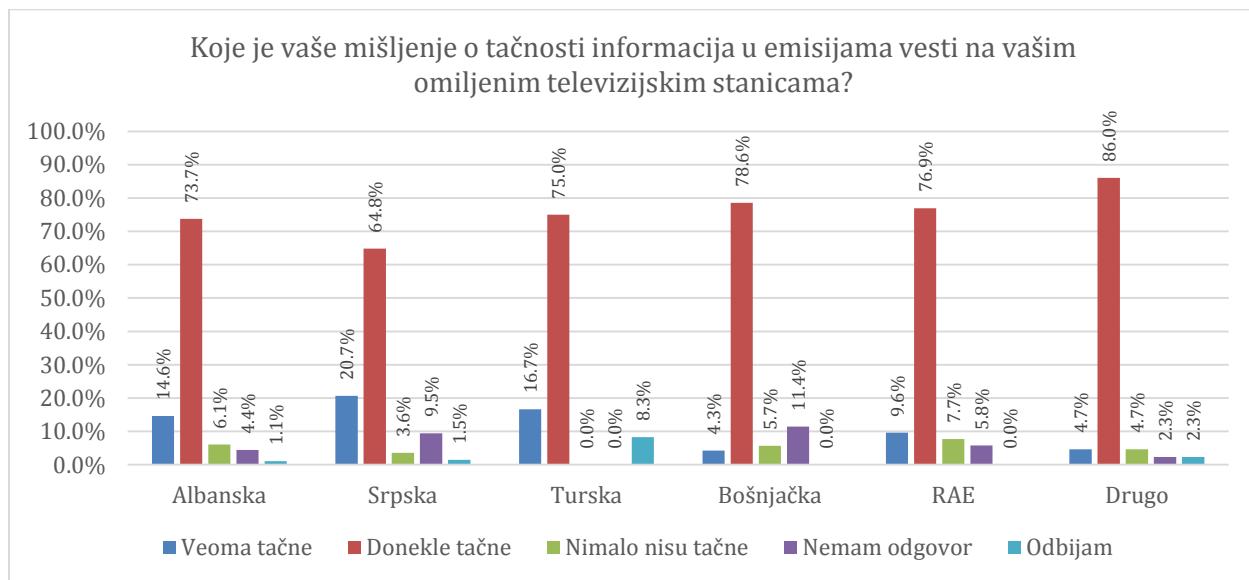
Grafikon br. 19: Praćenje vesti po televizijskim kanalima.

Informativni programi na omiljenim televizijama anketiranih smatraju se donekle tačnim od strane 73.2% anketiranih, 14.8% ih smatra prilično tačnim a 5.9% nimalo tačnim. Odgovor u približnim procentima dat je od strane anketiranih nezavisno od područja, starosne dobi i različitih etničkih grupa.



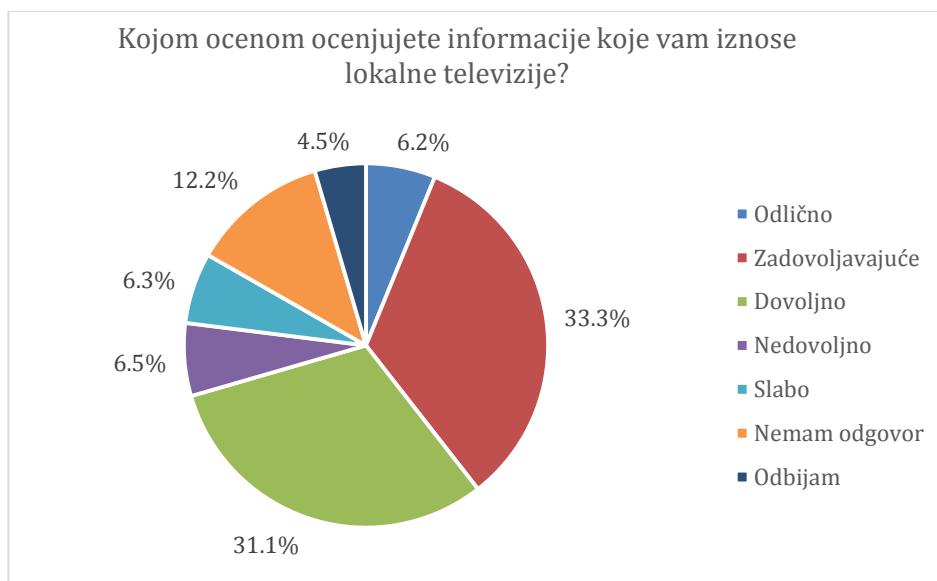
Grafikon br. 20: Tačnost informacija u vestima na omiljenim televizijama.

Sve etničke grupe ocenile su tačnost informacija u vestima na omiljenim televizijama donekle tačnim (Albanci 73.7%, srpska zajednica 64.8%, turska zajednica 75%).



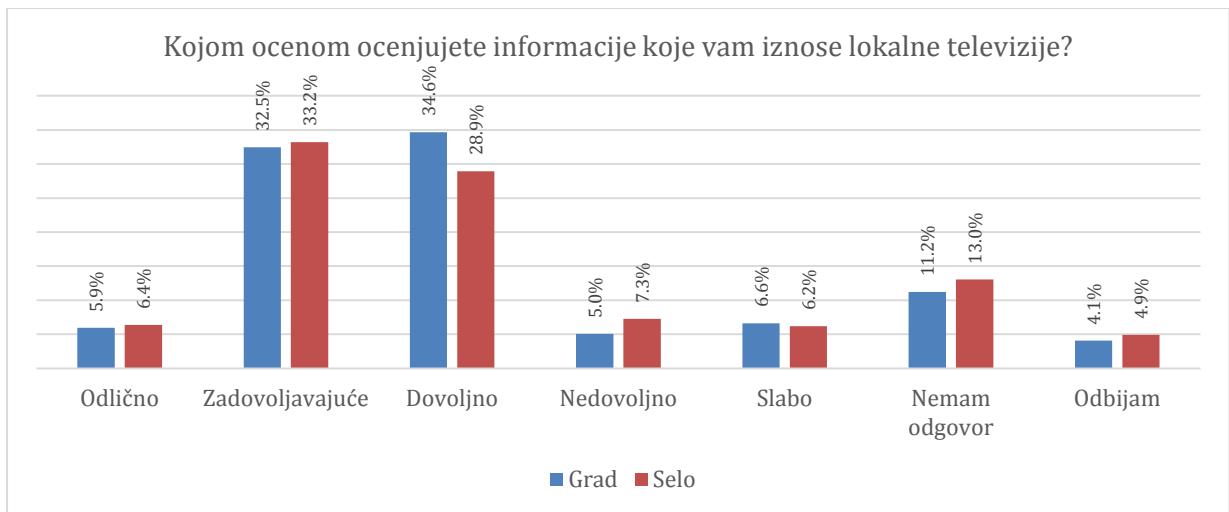
Grafikon br. 21: Tačnost informacija u vestima na omiljenim televizijama – podela anketiranih po etničkoj grupi.

Opšta ocena informacija pruženih od strane lokalnih televizija smatraju se dovoljnim. Informacije koje pružaju lokalne televizije, ocenjuju se zadovoljavajućim 33.3% i dovoljnim od strane 31.1%, a 12.2% anketiranih odbilo je da da odgovor.



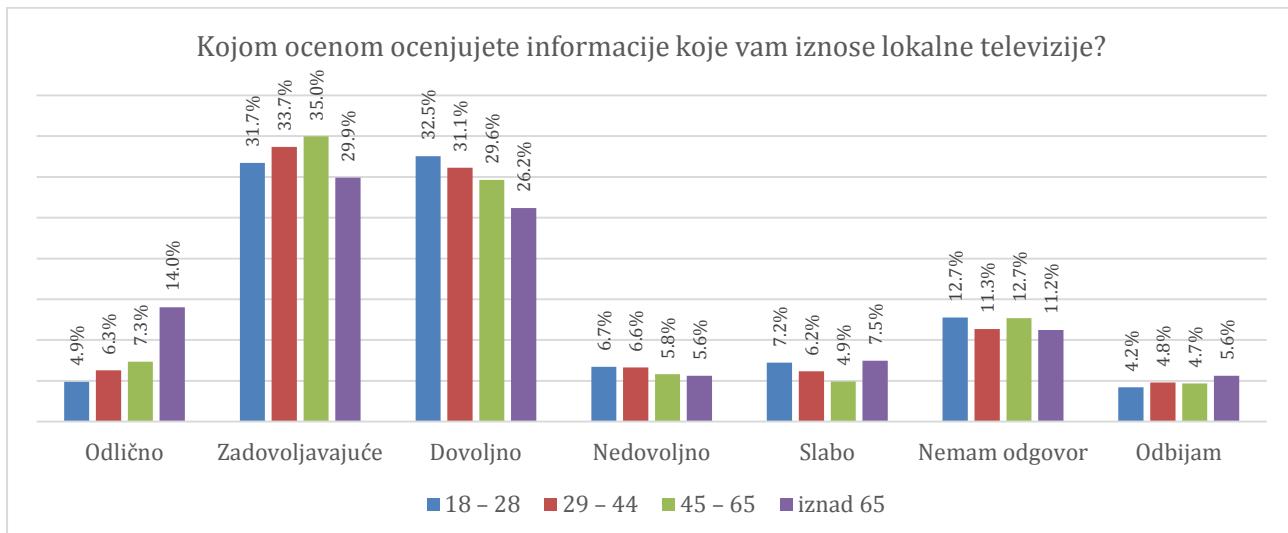
Grafikon br. 22: Opšta ocena informacija sa lokalnih televizija.

Skoro isti nivo ocene informacija koje se pružaju od strane lokalnih televizija dominira kako kod anketiranih iz grada tako i iz sela. U gradovima, ova informacija smatrana je zadovoljavajućom od strane 32.5% i dovoljnom 34.6% dok je u selima zadovoljavajući 33.2% i dovoljan na nivou od 28.9%.



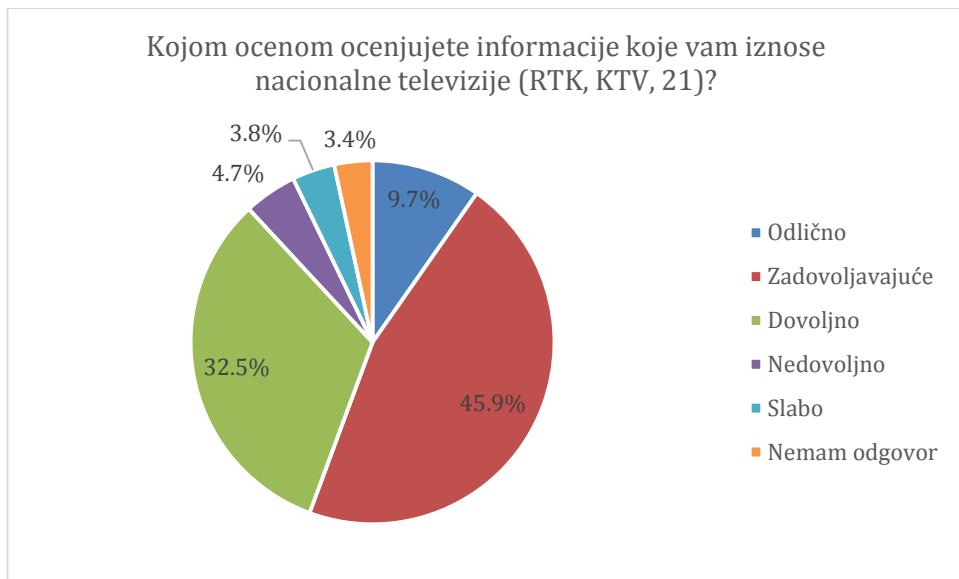
Grafikon br. 23: Opšta ocena informacija sa lokalnih televizija – podela anketiranih po gradskim i seoskim područjima.

Po etničkoj pripadnosti, srpska zajednica (48.2%), zajednica RAE (48.1%) i turska (41.7%) iznose svoje zadovoljstvo informacijama koje se pružaju od strane lokalnih televizija, a albanska zajednica 32.1%, bošnjačka 11.8% i ostali 8.9%.



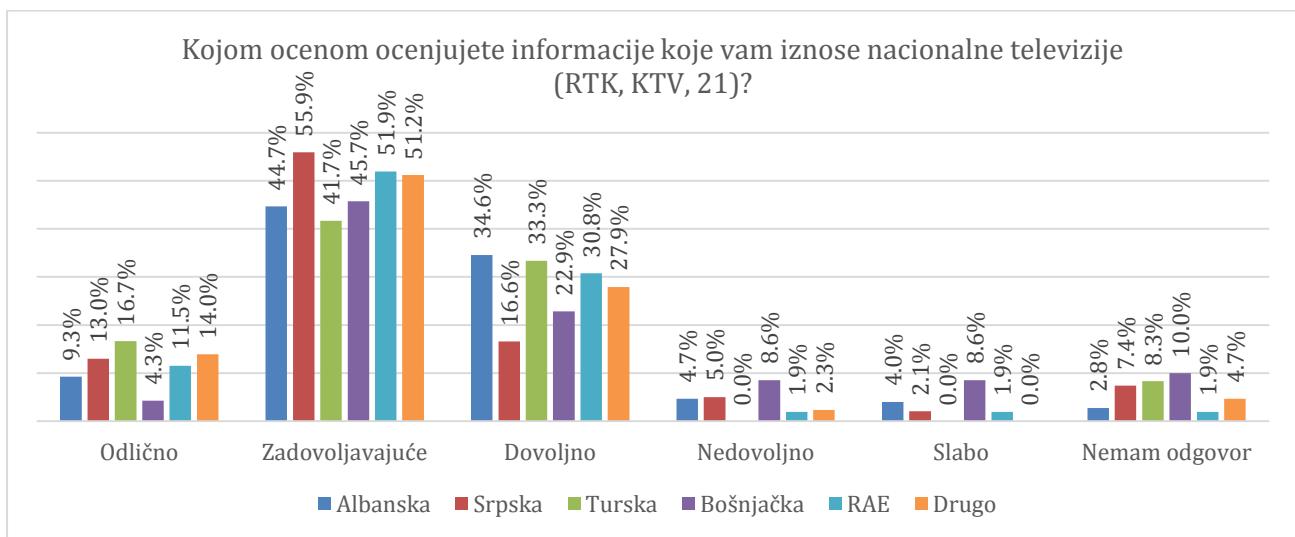
Grafikon br. 24: Opšta ocena informacija koje pružaju lokalne televizije.

Kada govorimo o oceni informacija koje pružaju nacionalne televizije (RTK, KTV, 21) iz perspektive pružanja informacija, ocenjene su kao zadovoljavajuće od strane 45.9% anketiranih i dovoljne od strane 32.5%, dok je 4.7% anketiranih ocenilo nezadovoljavajućim nivo informacija pruženih sa nacionalnih televizija.



Grafikon br. 25: Ocena informacija sa nacionalnih televizija (RTK, KTV, TV21).

Etničke grupe na nacionalnom nivou ocenjuju informacije koje im pružaju nacionalne televizije (RTK, KTV, 21) kao odlične (Albanci 9.3%, Srbi 13%, Turci 16.7%, Bošnjaci 4.3%, RAE 11.5% i druge grupe 14%); zadovoljavajuće (Albanci 44.7%, Srbi 59.9%, Turci 41.7%, Bošnjaci 45.7%, RAE 51.9% i druge grupe 51.2%); manje od 10% pripadnika svih etničkih grupa ocenjuje ove informacije nedovoljnim ili slabim.



Grafikon br. 26: Ocena informacija sa nacionalnih televizija (RTK, KTV, TV21) – podela anketiranih po etničkoj grupi.

Ocene anketiranih kada govorimo o neophodnim promenama u programima lokalnih i nacionalnih televizija

Promene predložene u programima lokalnih i nacionalnih televizija prema većini ispitanika rangirane su po redosledu koji sledi u nastavku:

Tabela br. 2: Predložene promene u programima lokalnih i nacionalnih televizija.

Prema vašoj oceni, kakve promene biste predložili u programima lokalnih i nacionalnih televizija?

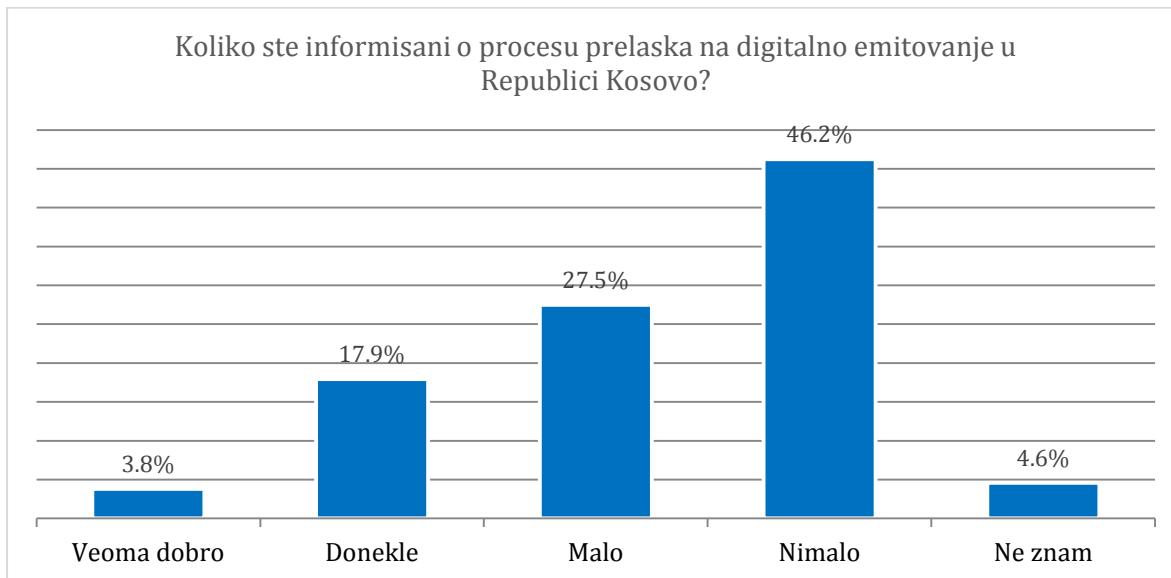
Odgovori:

- 1** Više sporta
- 2** Više zabavnih emisija
- 3** Više muzike
- 4** Više obrazovnih emisija
- 5** Više tačnih informacija
- 6** Više novih filmova
- 7** Manje serija
- 8** Više istraživačkog novinarstva
- 9** Više programa za decu
- 10** Više dokumentaraca
- 11** Više domaćih serija

Senzibilizacija i shvatanje procesa digitalizacije

Aktuelan nivo svesti o procesu digitalizacije

Samo 3.8% anketiranih smatraju da su veoma informisani o procesu prelaska na digitalni prenos Republike Kosovo, 27.5% malo je informisano a oko 46% ispitanika nije uopšte informisano. Postoji manja razlika između anketiranih iz gradskih i seoskih područja, gde su oni iz gradskih područja malo više informisani, a kod etničkih grupa proizilazi da je albanska zajednica najviše informisana, a najmanje bošnjačka.



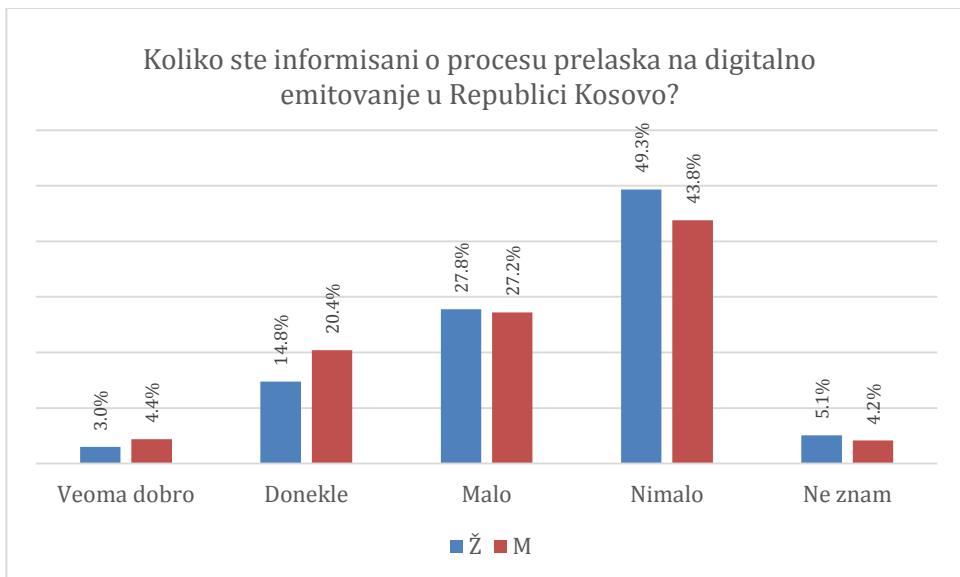
Grafikon br. 27: Stepen informisanosti o procesu prelaska na digitalni prenos u Republici Kosovo.

Podeljeni po polu, starosnoj grupi i područjima, ispitanici iznose da su uopšteno malo ili nimalo informisani o procesu prelaska na digitalni prenos u našoj zemlji. Manje informisano je 27.8% žena a nimalo informisano je 49.3% istih, a što se tiče muškaraca malo je informisano 27.2% a nimalo informisano 43.8%. Po gradovima postoji nešto viši stepen informisanosti u selima (vidi Tabelu br. 3.)

Tabela br. 3: Stepen informisanosti o procesu prelaska na digitalni prenos u Republici Kosovo – podela po polu, starosnom dobu i području.

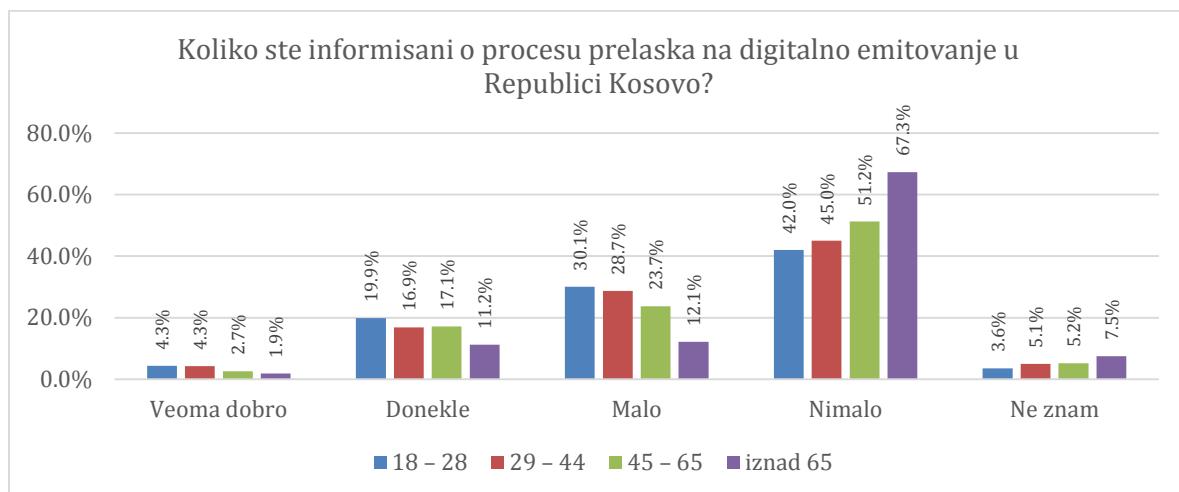
	Pol:		Starosna dob:				Područje:	
	Ž	M	18 – 28	29 – 44	45 – 65	preko 65	Grad	Selo
Vrlo obavešten/a	3.0%	4.4%	4.3%	4.3%	2.7%	1.9%	3.9%	3.8%
Donekle obavešten/a	14.8%	20.4%	19.9%	16.9%	17.1%	11.2%	21.5%	15.7%
Malo obavešten/a	27.8%	27.2%	30.1%	28.7%	23.7%	12.1%	29.1%	25.9%
Nimalo	49.3%	43.8%	42.0%	45.0%	51.2%	67.3%	41.7%	49.5%
Ne znam	5.1%	4.2%	3.6%	5.1%	5.2%	7.5%	3.8%	5.2%

Kada govorimo o rodnom aspektu, ne postoje veće razlike u nivou informisanja. Izgleda da za manji procenat, žene su manje informisane uopšteno o prelasku u poređenju sa muškarcima:



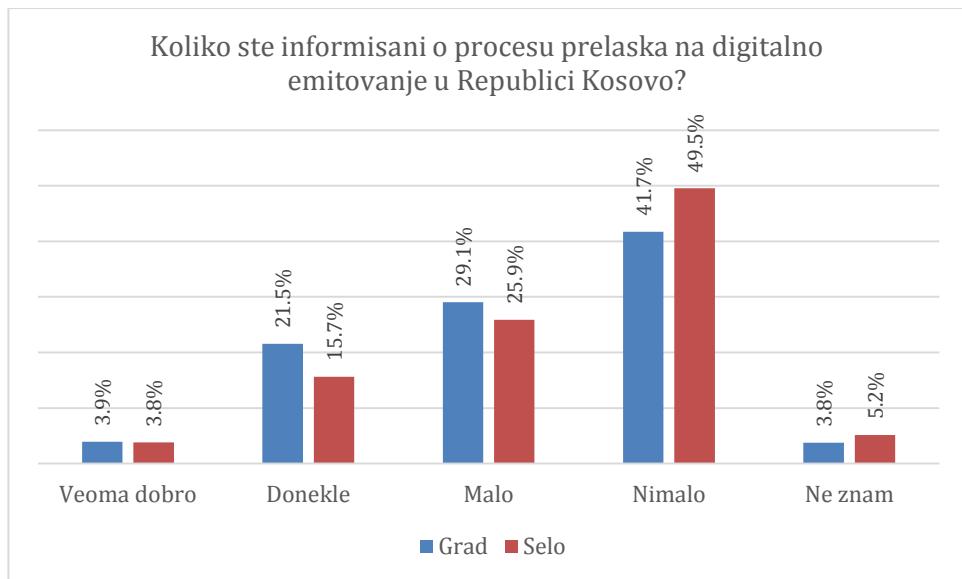
Grafikon br. 28: Stepen informisanosti o procesu prelaska na digitalni prenos u Republici Kosovo– podela po polu

Iz perspektive starosne dobi, starci su najviše neinformisani u vezi sa procesom, a mladi od 18 do 28 godina su nešto bolji kada govorimo o poznavanju ovog procesa.



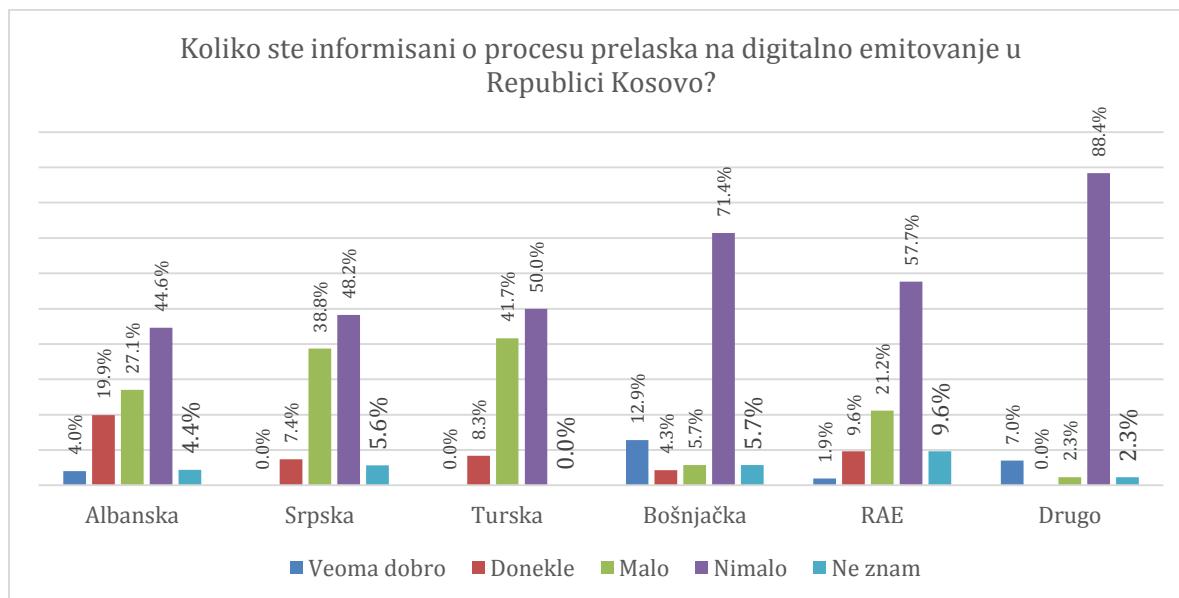
Grafikon br. 29: Stepen informisanosti o procesu prelaska na digitalni prenos u Republici Kosovo– podela po starosnim grupama

Iako razlika i nije toliko izražena, gradovi su nešto malo informisаниj u vezi sa projektom prelaska na digitalni prenos nego što je to slučaj sa ispitanicima iz seoskih područja.



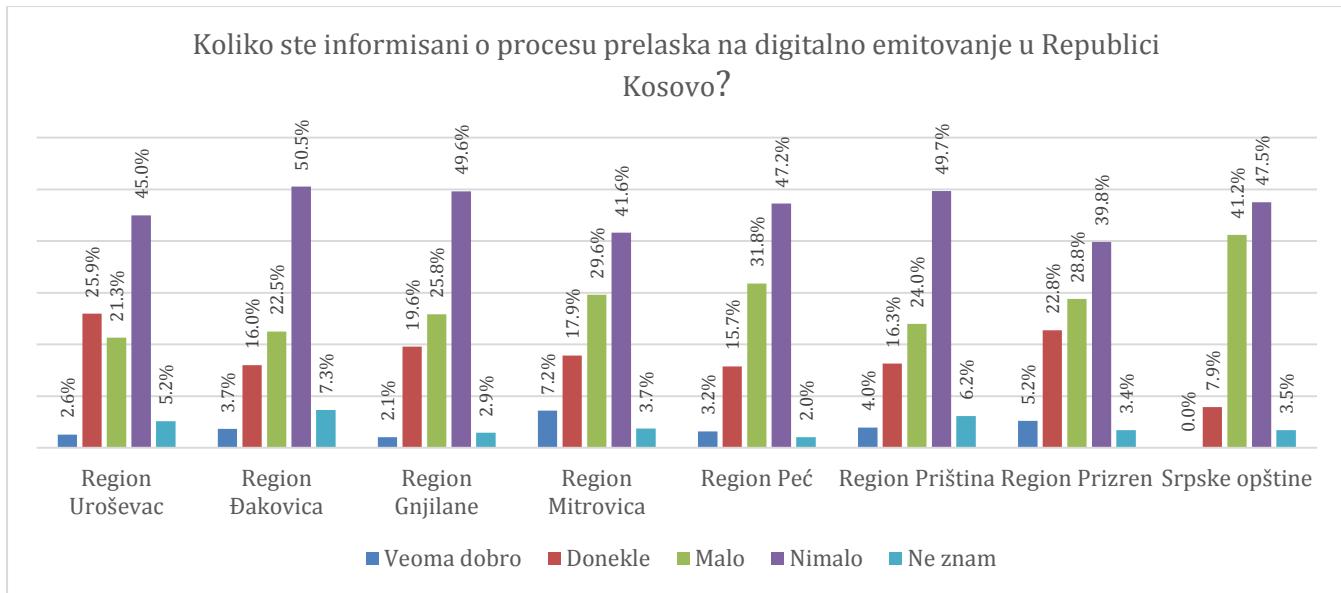
Grafikon br. 30: Stepen informisanosti o procesu prelaska na digitalni prenos u Republici Kosovo – podela po gradskim/seoskim područjima

Kada govorimo o nivou znanja o ovom procesu i izvršimo etničku uporedbu unutar grupe intervjuisanih, Albanci su najviše obavešteni, a među onima koji su odgovorili sa “nimalo obavešteni” ima najviše Bošnjaka sa 71.4% i RAE sa 57%.



Grafikon br. 31: Stepen informisanosti o procesu prelaska na digitalni prenos u Republici Kosovo – podela po etničkoj pripadnosti

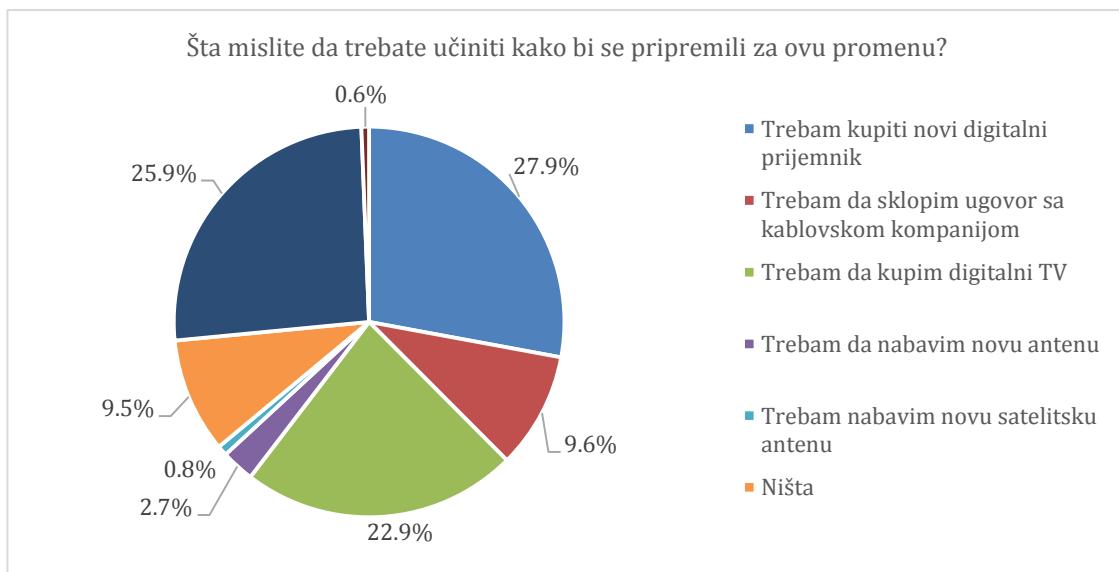
Nije primetna nikakva izražena razlika na regionalnom nivou, pošto su procenti za svaku opciju odgovora prilično tesni.



Grafikon br. 32: Stepen informisanosti o procesu prelaska na digitalni prenos u Republici Kosovo – podela na regionalnom nivou

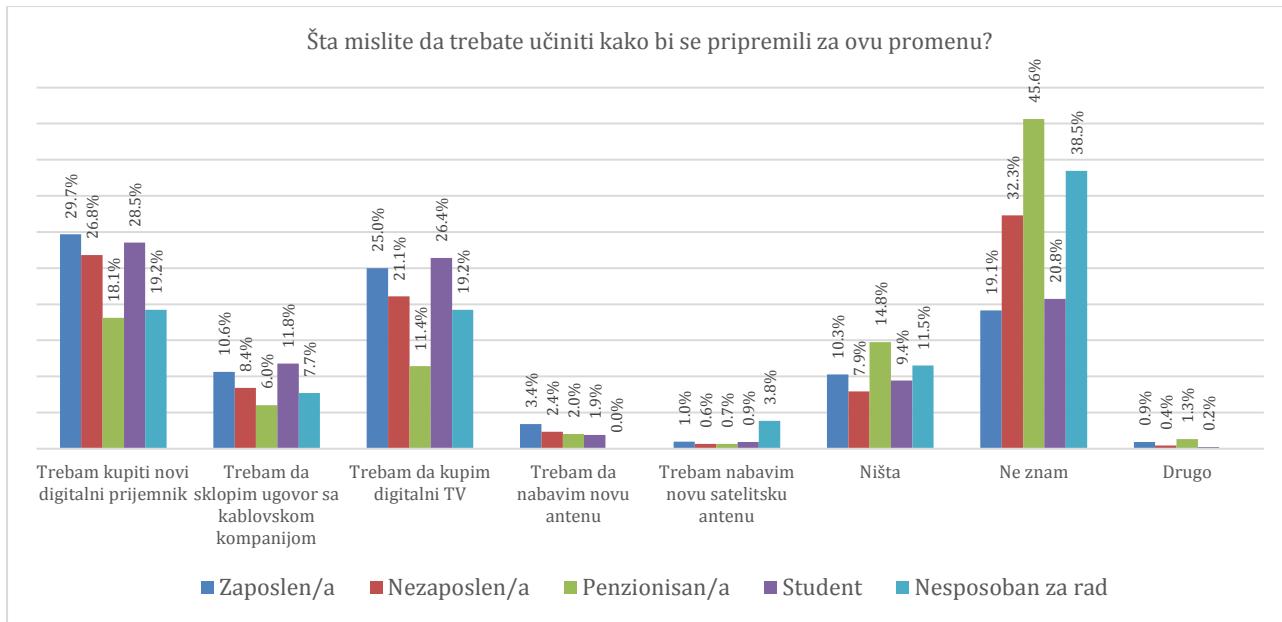
Svest o tome šta treba uraditi u procesu digitalizacije

25.9% ispitanika ne zna šta treba da urade kako bi se pripremili za promenu sa analognog na digitalni sistem, 27.9 % smatra da treba da kupe digitalni risiver a 22.9% smatraju da da bi se pripremili treba da kupe digitalni TV. Gledajući uopšteno, primetna je manja pozitivnija razlika u nivou znanja u vezi sa neophodnim pripremama kod zaposlenih, studenata i ispitanika iz gradskih područja.



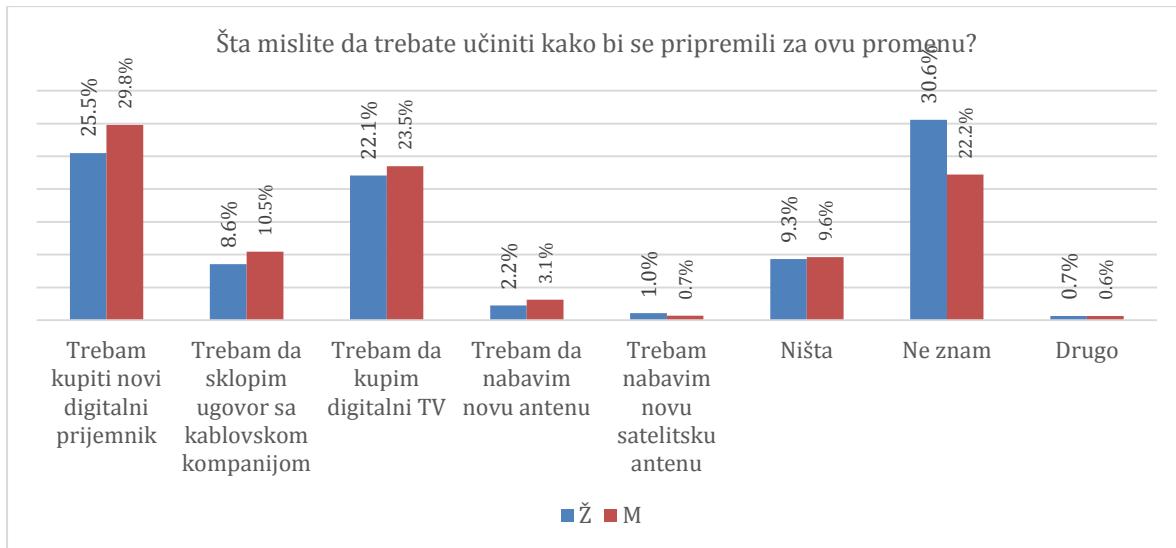
Grafikon br. 33: Ocene o neophodnim pripremama za prelazak sa analognog na digitalni sistem

U globalu, primetna je manja pozitivnija razlika u nivou znanja u vezi sa neophodnim pripremama između zaposlenih, studenata i ispitanika iz gradskih područja.



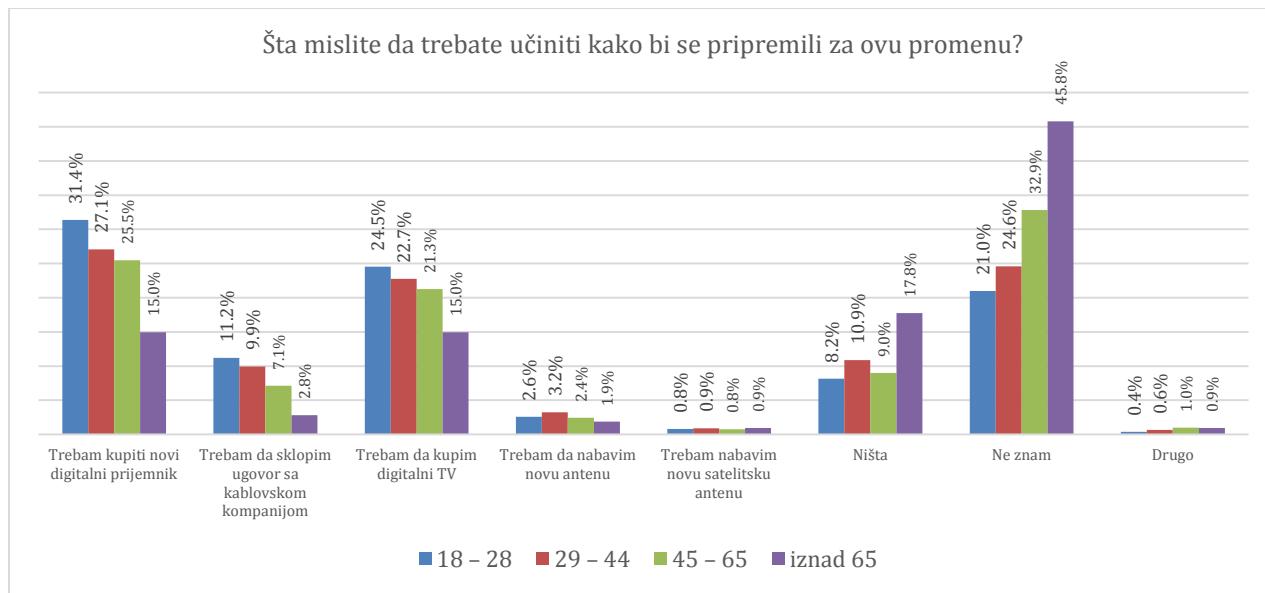
Grafikon br. 34: Ocena o neophodnim pripremama za prelazak sa analognog na digitalni sistem - podela anketiranih po radnom statusu

Takođe, ne postoje veće razlike između odgovora anketiranih žena i muškaraca u vezi sa ovim pitanjem. Nezavisno od toga, skoro 8% više žena u odnosu na muškarce odgovorilo je da ne znaju šta trbe ada urade da bi se pripremili za ovu promenu.



Grafikon br. 35: Ocena o neophodnim pripremama za prelazak sa analognog na digitalni sistem – podela po polu

Rečju "Ne znam" najviše je odgovorila starosna grupa lica preko 65 godina, a najmanje oni od 18 do 28 godina. Najviše informisani o tehničkim aspektima jesu mlađi, sa time da je porast u godinama u korelaciji sa padom u nivou tehničkog znanja. Vredi napomenuti da su lica preko 65 godina grupa koja se najviše izjasnila da ne treba da urade ništa kako bi se pripremili za ovaj prelazak.



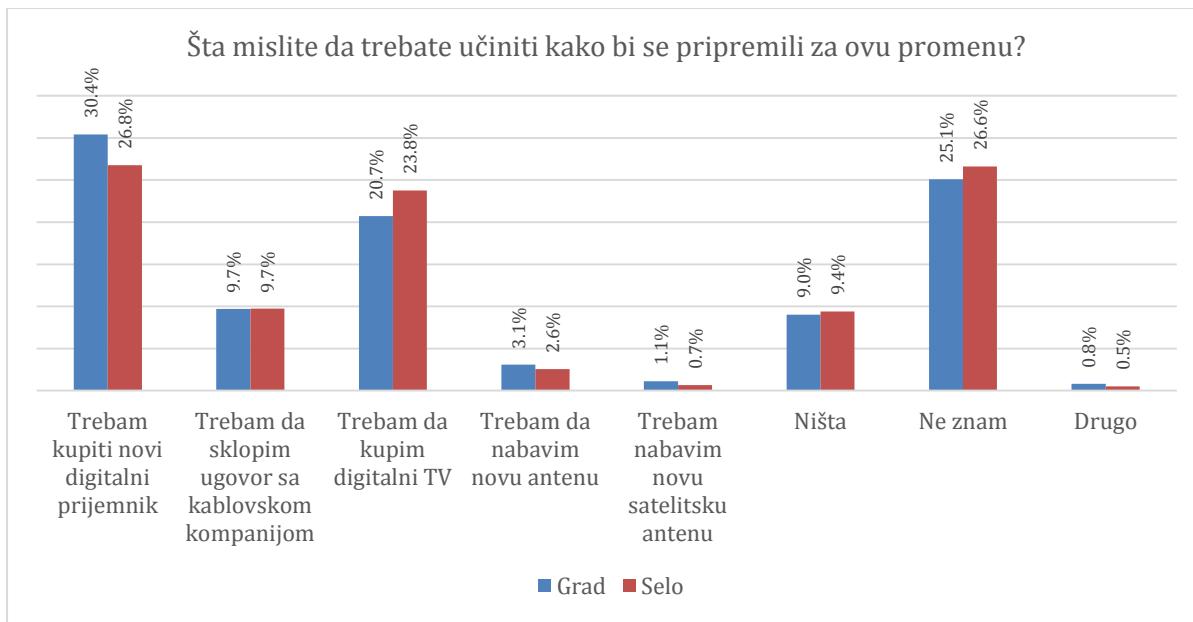
Grafikon br. 36: Ocene o neophodnim pripremama za prelazak sa analognog na digitalni sistem – podjela po starosnoj grupi

Bošnjaci, za kojima slede “ostale” etničke grupe i zatim Srbi jesu grupe koje su najviše odgovorile na ovo pitanje rečju Ne znam. Takođe, najviše Srba reklo je da ne treba da urade ništa da se pripreme.

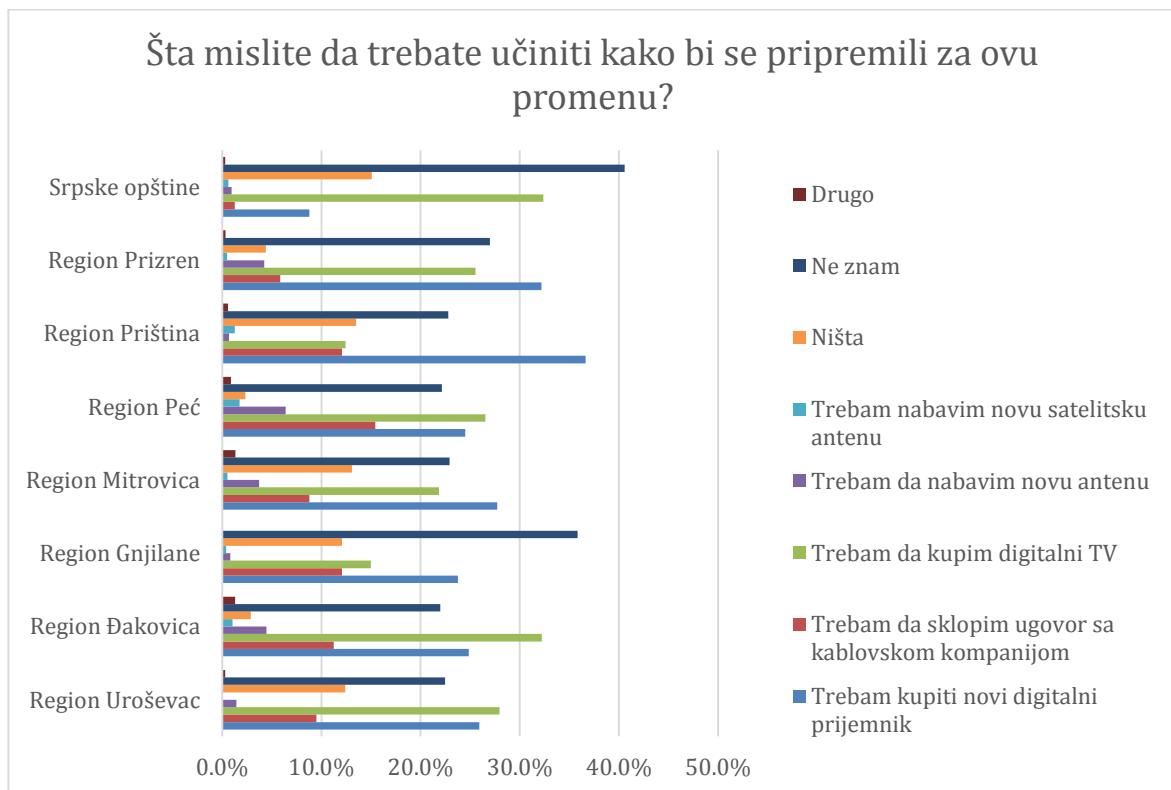


Grafikon br. 37: Ocene o neophodnim pripremama za prelazak sa analognog na digitalni sistem – podjela po etničkoj grupi

Gradska i seoska područja nemaju neke veće razlike u smislu onoga što treba da urade da bi se pripremili. Odgovori su približno slični za obe grupe.



Grafikon br. 38: Ocene o neophodnim pripremama za prelazak sa analognog na digitalni sistem – podela po gradskim/seoskim područjima



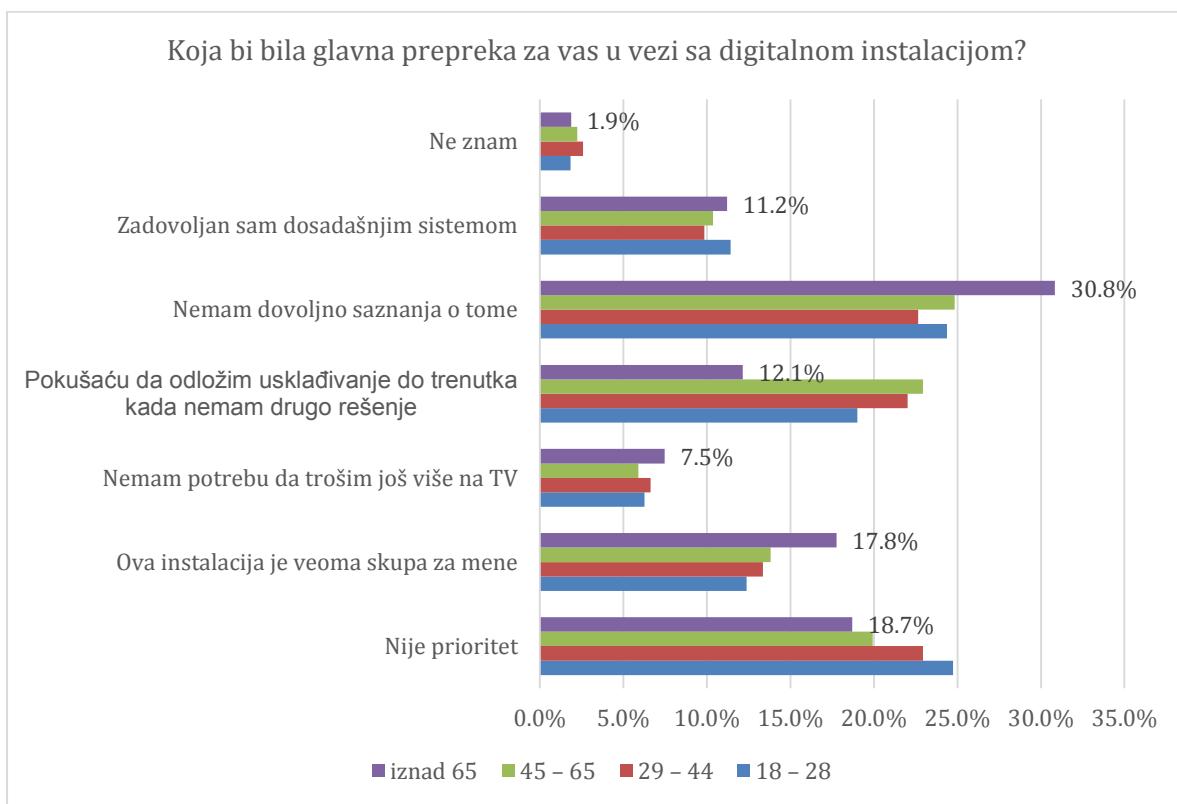
Grafikon br. 39: Ocene o neophodnim pripremama za prelazak sa analognog na digitalni sistem – podela po regionima

Prepreke da se podrži prelazak

U vezi sa pitanjem koje su prepreke da se podrži prelazak na digitalni sistem, ispitanici iz ovog istraživanja ukazali su da su glavne prepreke za ugradnju digitalnog sistema sledeće:

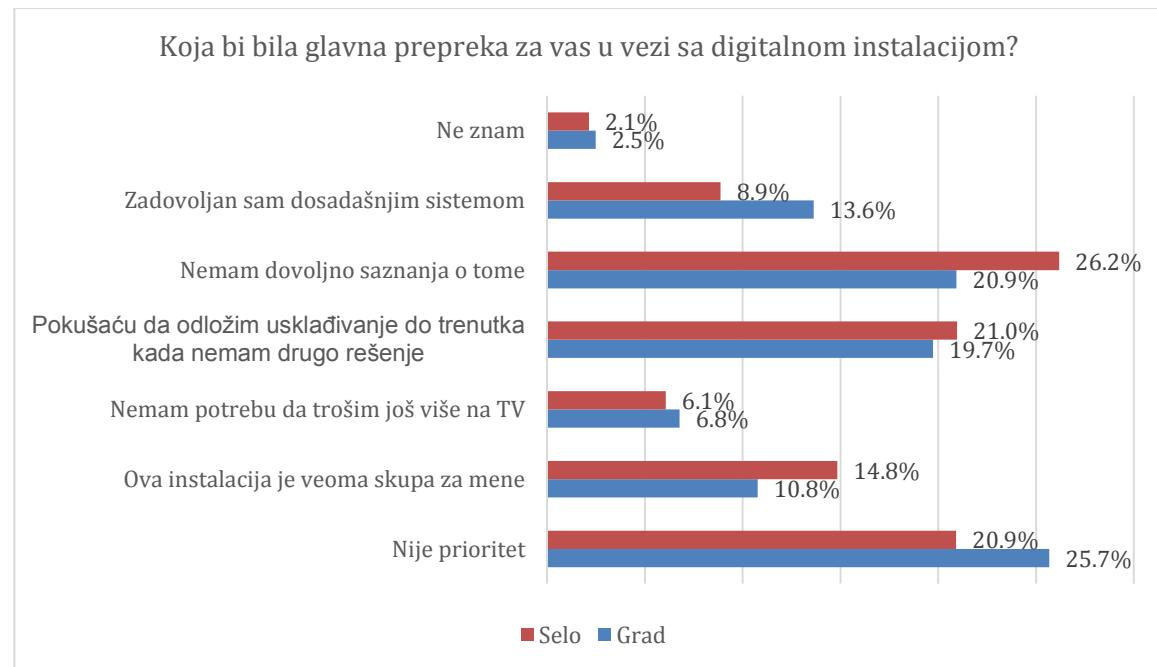
- Nedovoljno znanje o digitalnim instalacijama 24.1%
- Nije prioritet na njihovoj listi prioriteta 22.8%,
- Ova instalacija je veoma skupa za njih 13.1%,
- Zadovoljni dosadašnjim sistemom 10.6%, i
- Nespremni da potroše više novca na TV 6.4 %.

U nastavku možete naći odgovore na ovo pitanje za različite starosne grupe. Ponovo, lica preko 65+ godina su ti koji imaju najmanje znanja oko digitalnih instalacija i za koje je instalacija prilično skupa, za kojima sledi starosna grupa lica od 45-65 godina. Za mlade starosne grupe od 18 do 28 godina, glavne prepreke u kojima se razlikuju njihovi odgovori više jeste da ugradnja nije prioritet za njih, da su zadovoljni dosadašnjim sistemom, ili kao i mnogi drugi, nemaju dovoljno znanja o njemu.



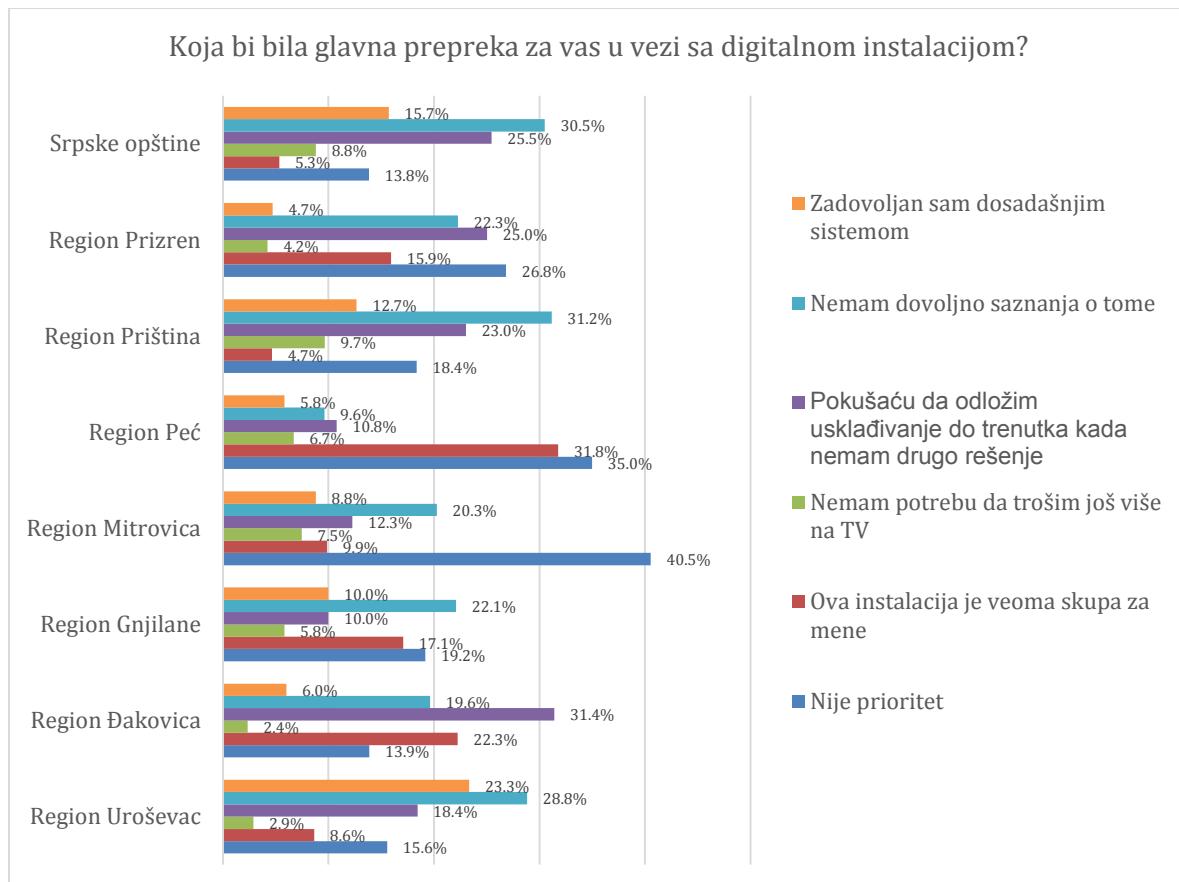
Grafikon br. 40: Glavne prepreke u vezi sa ugradnjom digitalnog sistema – podela po starosnim grupama.

Učesnici iz sela, u poređenju sa učesnicima iz gradova, imaju manji nivo znanja o digitalnim instalacijama i smatraju da je instalacija sviše skupa za njih. Ova instalacija manje je prioritetna za učesnike iz gradova, koji su takođe grupa koja je najviše zadovoljna sadašnjim sistemom.



Grafikon br. 41: Glavne prepreke u vezi sa ugradnjom digitalnog sistema – podela na relaciji grad-selo.

Ova instalacija smatra se skupom za učesnike iz regiona Peć i Đakovice. Primetan je visok stepen nepostojanja znanja o instalaciji u području naseljenim srpskim življem i u regionu Prištine, Prizena i Uroševca, za razliku od ostalih regiona. Za gradove u regionu Mitrovice, ova instalacija nije prioritet, mnogo manje od drugih regiona. Štaviše, pogledajte odgovore na ova pitanja u regionalnom kontekstu:



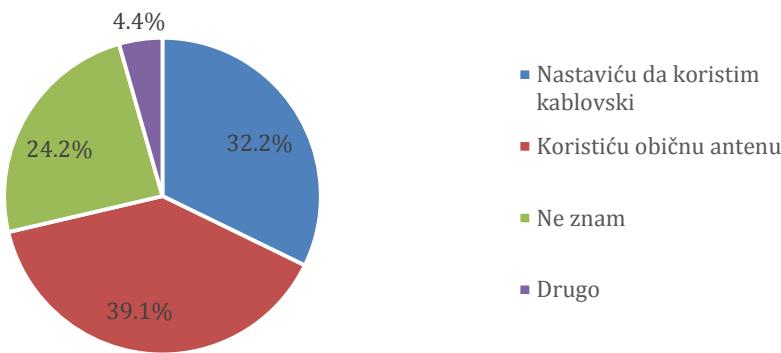
Grafikon br. 42:

Glavne prepreke u vezi sa ugradnjom digitalnog sistema – podela ispitanika po regionima.

Stavovi oko pogodnosti obične antene

Ispitanici su, upoznati sa činjenicom da će nakon prelaska na digitalni prenos moći da gledaju veći broj televizijskih kanala sa mnogo boljim signalom običnom antenom, upitani da li bi nastavili i dalje da plaćaju kablovsku televiziju ili bi gledali ove stанице putem obične antene, 32.2% je istaklo da bi nastavili da koriste kablovsku a 39.1% je iznelo da bi koristili običnu antenu, dok prilično visoki procenat 24.2% iznosi da su neodlučni o tome šta će uraditi.

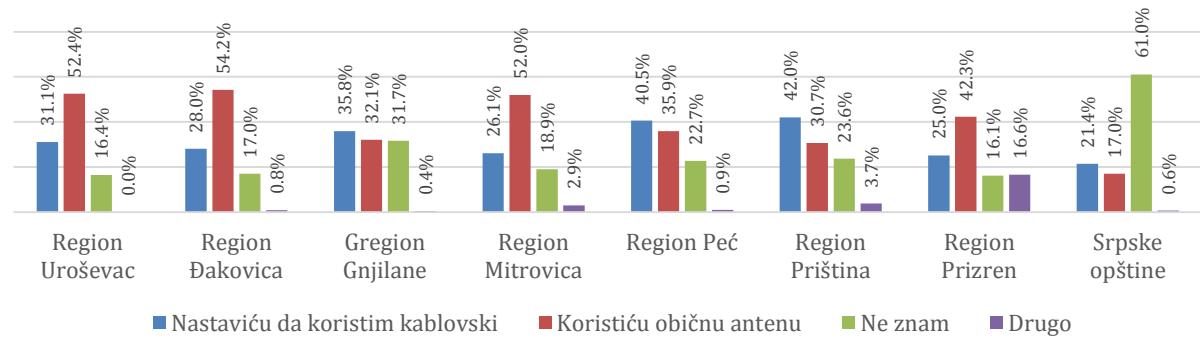
Nakon prelaska na digitalno emitovanje bićete u stanju da gledate više televizjskih kanala sa veoma dobrom signalom preko obične antene, da li bi i dalje nastavili da koristite kablovsku televiziju ili bi koristili usluge obične antene?



Grafikon br. 43: Preferencije za kablovsku uslugu i uslugu putem obične antene.

Srpske opštine iznose najveću nesigurnost na ovo pitanje, pošto se broj istih koji je odgovorio sa "ne znam" razlikuje značajno u odnosu na druge regione.

Nakon prelaska na digitalno emitovanje bićete u stanju da gledate više televizjskih kanala sa veoma dobrom signalom preko obične antene, da li bi i dalje nastavili da koristite kablovsku televiziju ili bi koristili usluge obične antene?



Grafikon br. 44: Preferencije za kablovsku uslugu i uslugu putem obične antene – podela anketiranih po regionima.

Stavovi oko prelaska na digitalni prenos

Podela stavova

Ovo poglavlje bavi se stavovima učesnika u istraživanju u vezi sa prelaskom na digitalni prenos. Takođe, vodi se diskusija o predviđenom ponašanju učesnika u vezi sa pripremama za prelazak.

Istraživanje je otkrilo da veliki broj važnih faktora utiče na nivo podrške i spremnosti građana da se pripreme za digitalnu televiziju:

- Sadašnji nivo pripreme;
- Nivo svesti i znanja o digitalnoj tehnologiji i procesu digitalizacije
- Troškovi u vezi sa prelaskom
- Stepen gledanosti televizije
- Uloga televizije na način života učesnika – ukoliko se smatra potrebnom ili ne
- Kvalitet prijema signala i pristup televizijskim kanalima.

Istraživanje identificuje četiri grupe stavova učesnika u vezi sa podrškom i spremnošću da se pripreme za prelazak na digitalni prenos:

Segment br. 1: Potpuno spremni za prelazak;

Segment br. 2: Delimično ili nespremni za prelazak ali mogu lako da se pripreme;

Segment br. 3: Delimično ili nespremni za prelazak i mogu da se pripreme sa poteškoćama;

Segment br. 4: Nespremni za prelazak i ne podržavaju prelazak na digitalni prenos;

Segment br. 1: Potpuno spremni za prelazak

Učesnici u segmentu br. 1 u potpunosti su spremni da pređu na digitalni prenos – oni već imaju digitalne televizore ili uređaj za digitalni prenos.

Učesnici Segmenta br. 1 bili su pojedinci koji:

- imaju digitalne televizore;
- nemaju potrebe da urade ništa kako bi se pripremili za prelazak sa analognog na digitalni prenos;
- su izneli visoki stepen gledanosti.

Nakon ubacivanja podataka u tabele, zaključeno je da 217, ili 6.23% anketiranih u ovoj grupaciji u potpunosti odgovara ovoj grupi ili su u potpunosti spremni za prelazak.

Segment br.2: Delimično ili nespremni za prelazak ali mogu lako da se pripreme

Za razliku od učesnika iz Segmenta br. 1, oni iz Segmenta br. 2 nisu u potpunosti spremni za prelazak, ali prema odgovorima datim u anketi, mogu lako da se pripreme.

Većina učesnika iz Segmenta br. 2 ima sve preduslove za prelazak. Oni su pojedinci koji:

- mogu da priušte trošak prelaska sa analognog na digitalni sistem;
- su odgovorili na pitanje C4.1. iz upitnika, "Da li biste kupili risiver za prijem signala po približnoj ceni od €30 - €50 ili da kupite novi TV?";
- planiraju da promene televizor/jedan od televizora koji poseduju u naredne tri godine.

Nakon unosa podataka u tabelu, nađeno je da 717 ili 42.3% anketiranih u ovoj grupaciji u potpunosti odgovara ovoj grupi ili su delimično ili nimalo spremni za prelazak, ali mogu lako da se pripreme.

Segment br.3: Delimično ili nespremni za prelazak i mogu da se pripreme sa poteškoćama

Kao što je to slučaj sa učesnicima u Segmentu br. 2, oni iz Segmenta br. 3 nisu spremni za prelazak. Bez obzira za isto, za razliku od njih, Segment br. 3 izneo je da imaju poteškoće da se pripreme za digitalizaciju. Učesnici u ovom segmentu imali su tendenciju da smatraju ovaj prelazak finansijskim problemom i procesom za koji bi mogli da se pripreme sa poteškoćama.

Učesnici u Segmentu br. 3 bili su pojedinci koji:

- nemaju digitalne televizore;
- ne misle da mogu da priušte trošak tranzicije
- instalacija je za njih prilično skupa
- su pomenuli i druge barijere u vezi sa ugradnjom digitalnog sistema
- su izneli nizak stepen gledanja televizije
- nisu dobro informisani o prelasku uopšteno

Nakon unosa podataka u tabelu, utvrđeno je da 190, ili 49.7% anketiranih u ovoj grupaciji u potpunosti odgovara ovoj grupi ili su delimično ili potpuno nespremni za prelazak i mogu da se pripreme sa poteškoćama.

Segment br.4: Nespremni za prelazak i ne podržavaju prelazak na digitalni prenos

Učesnici u segmentu br. 4 nisu spremni za prelazak na digitalni prenos, mogu da se pripreme za njega teško i ne podržavaju prelazak.

Učesnici u Segmentu br. 4 bili su pojedinci koji:

- poseduju analogne televizore,
- ne planiraju da promene televizore/jedan od televizora koji poseduju u naredne tri godine.
- nisu uopšte informisani o procesu digitalizacije
- su zadovoljni dosadašnjim sistemom

Nakon unosa podataka u tabele, nađeno je da 122 ili 62,6% anketiranih u ovoj grupaciji u potpunosti odgovara ovoj grupi ili su spremni za prelazak i ne podržavaju prelazak na digitalni prenos.

Dodatna pomoć za proces prelaska na digitalni prenos

Finansijska pomoć za proces digitalizacije

Istraživanje je otkrilo da od svih učesnika, 21.2% ne misle da mogu da priušte trošak prelaska sa analognog na digitalni sistem, dok 30% istih ne zna da li mogu da ga priušte ili ne. Takođe, na pitanje "Šta bi bila vaša glavna prepreka u vezi sa ugradnjom digitalne televizije?", samo 13.1% učesnika u anketi smatra da je ova ugradnja veoma skupa za njih, između ostalih barijera.

Kada govorimo o starosnim grupama koje imaju izraženiju potrebu za podrškom, penzioneri su izneli viši stepen nemogućnosti, sa 68.2% istih koji ne mogu da prežive trošak ili ne znaju da li mogu. Na etničkoj osnovi, 49.4% srpskih učesnika i 46.2% učesnika iz zajednice RAE izneli su da ne mogu da priušte ovaj prelazak, kao dve etničke grupe sa najizraženijom potrebom za dobijanjem finansijske podrške.

Po ovim odgovorima može se reći da potreba za finansijskom podrškom za proces digitalizacije, iako ne veoma izražena, još uvek predstavlja važan faktor za pripremu građana za ovaj prelazak.

Grafikoni koji slede u nastavku predstavljaju statistike o gore pomenutim odgovorima na nivou različitih grupa.

Tabela 4: *Statistike o odgovoru "Ova instalacija je za mene veoma skupa" kao glavna prepreka u vezi sa ugradnjom digitalne televizije.*

	Radni status:					Etnička grupa:						
	18 – 28	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban/na za rad	albanska	srpska	turska	bošnjačka	RAE	Ostali
Ova instalacija je za mene veoma skupa	12.4%	13.0%	14.9%	12.1%	9.2%	15.4%	13.8%	8.0%	25.0%	10.0%	17.3%	7.0%

Tehnička pomoć za proces digitalizacije

Drugi vid podrške, koja se smatra neophodnom zbog toga što ne postoji znanje o tome šta treba uraditi da bi se pripremili za digitalizaciju, jeste i podizanje znanja građana o tehničkim pitanjima kojima treba da se pozabave u ovom procesu.

Od učesnika u anketi, jedna četvrtina (25.9%) su izjavili da ne znaju šta treba da urade da se pripreme za digitalizaciju. Od istih, učesnici iz starosne grupe od 65+ (45.8%), oni koji su nesposobni za rad (38.5%), i ispitanici iz reda srpske (41.1%) i bošnjačke zajednice (67.1%) predstavljaju grupe koje su iznele najizraženiji nedostatak informacija o tome šta treba da urade kako bi se pripremili za digitalizaciju (vidi grafikon koji sledi u nastavku).

Vredi napomenuti da nije bilo većih razlika u odgovorima na ovo pitanje od ispitanika iz grada i sela, sa 25.1% onih iz gradova i 26.6% u selima koji su odgovorili sa “Ne znam”.

Grafikoni koji slede u nastavku predstavljaju različite karakteristike ispitanika koji su odgovorili na ovo pitanje na ovaj način.

Tabela br. 5: *Statistike o ispitanicima koji ne znaju šta treba da urade da se pripreme za digitalizaciju.*

Ukupno	Starosna dob:				Radni status:					Etnička grupa:						
	18 – 28	29 – 44	45 – 65	preko 65	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban/na za rad	albanska	srpska	turska	bošnjačka	RAE	Ostali	
Ne znam	25.9 %	21.0 %	24.6 %	32.9 %	45.8 %	19.1 %	32.3%	45.6%	20.8%	38.5%	22.8 %	41.1 %	25.0 %	67.1%	19.2%	62.8 %

Izazovi

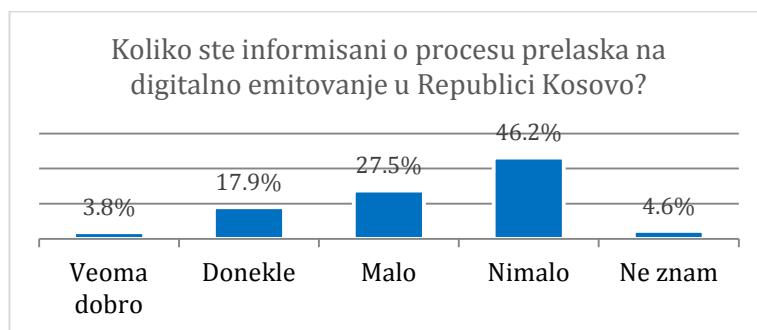
Nedovoljno znanje o procesu

Drugi vid podrške, koja se smatra neophodnom zbog nedostatka znanja o tome šta treba uraditi za pripremu za digitalizaciju, jeste i povećavanje znanja građana o tehničkim pitanjima kojima treba da se pozabave u ovom procesu.

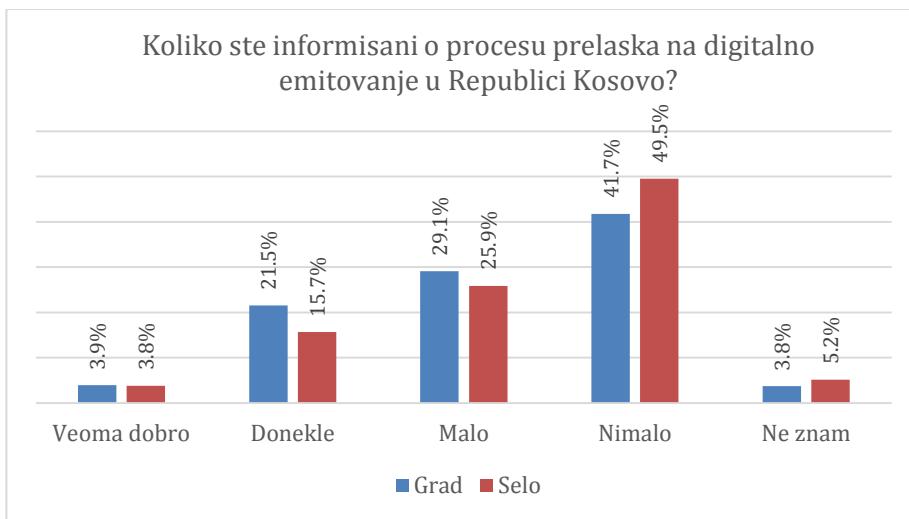
Proces prelaska na digitalno emitovanje programa u Republici Kosovo, iako proces koji je u prilično velikoj meri predstavljen u medijima, nije dovoljno rasprostranjen na celoj teritoriji Kosova.

Od naših ispitanika, 46.2% iznelo je da nisu uopšte informisani o ovom procesu, a samo 3.8% prilično je informisano, sa većinom ispitanika koji su izneli da nemaju informacije u vezi sa ovim procesom.

Takođe, može se primetiti da su učesnici anketa u ruralnim područjima po svemu sudeći manje informisani o procesu u odnosu na učesnike iz grada. 49.7% istih nije uopšte informisano o procesu, za razliku od 40% ispitanika iz grada koji su dali isti odgovor. Razlika od 9.7%, bez obzira na isto, nije veoma velika i čini da nivo znanja o digitalizaciji na Kosovu bude sličan u svim područjima. Za više pojedinosti, pogledajte grafikone koji slede u nastavku:

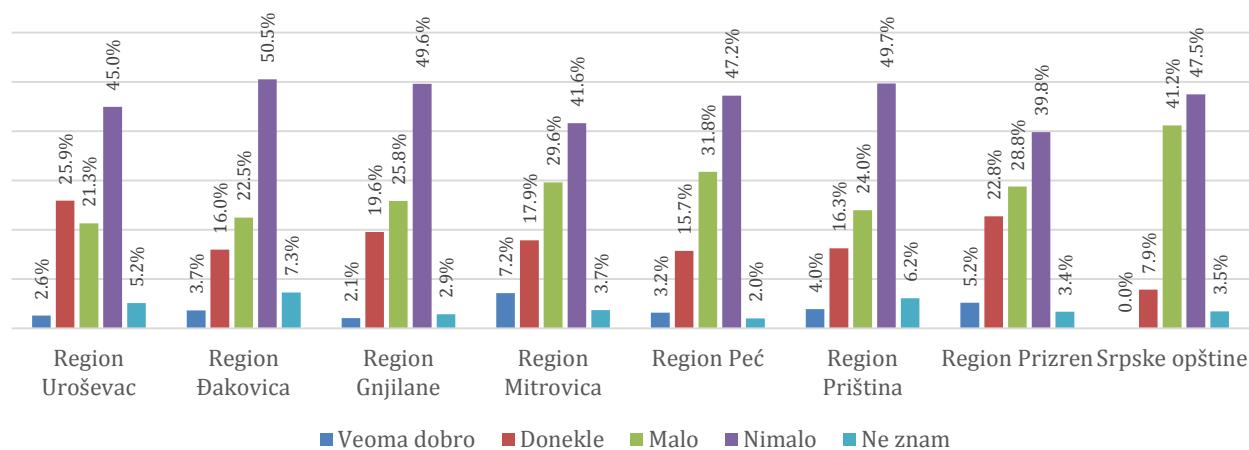


Grafikon br. 45: Stepen informisanosti ispitanika o procesu prelaska na digitalni prenos



Grafikon br. 46: Stepen informisanosti ispitanika o procesu prelaska na digitalni prenos– podela po gradskim i seoskim područjima

Koliko ste informisani o procesu prelaska na digitalno emitovanje u Republici Kosovo?

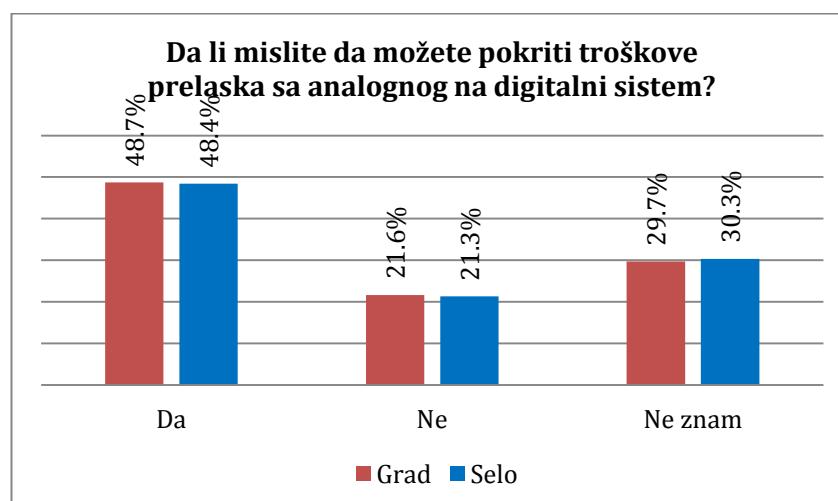


Grafikon br. 47: Stepen informisanosti ispitanika o procesu prelaska na digitalni prenos – podela po regionima

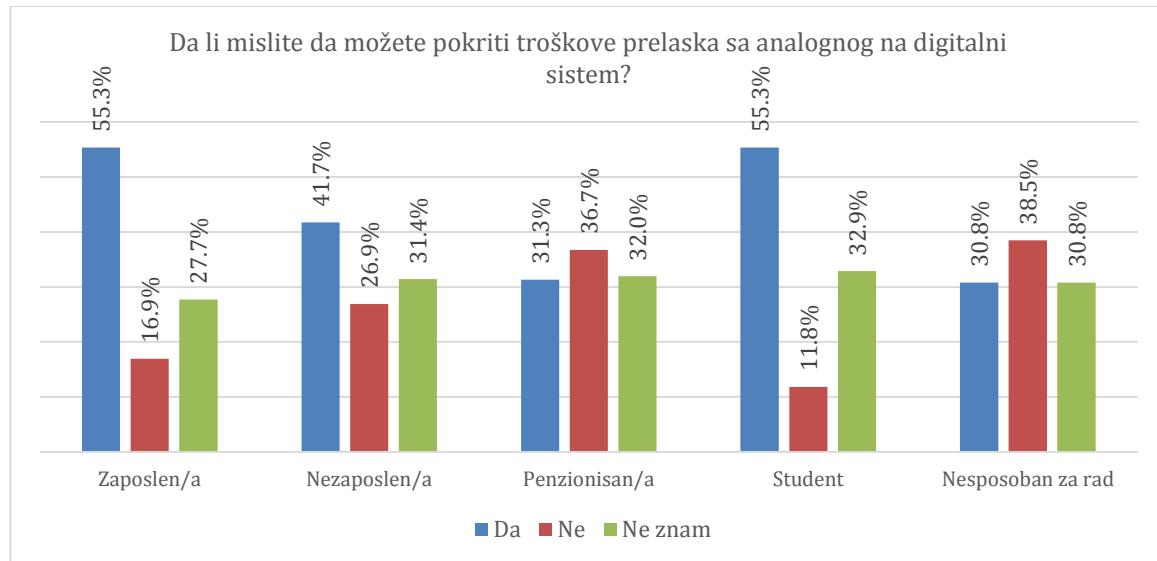
Finansijski izazovi po pripremu

Kao što je prethodno istaknuto, 21.2% ispitanika istaklo je da ne mogu da priušte trošak prelaska. Građani koji nisu u mogućnosti sami da se pripreme treba da pronađu podršku za druge vidove kako bi se pripremili za prelazak, i očekivali bi od vođa projekata da pruže neophodnu finansijsku i tehničku podršku kako bi se proces završio u planiranom vremenu.

U nastavku možete videti odgovore učesnika na osnovu klasifikacije grad/selo i radnog statusa.



Grafikon br. 48: Mogućnost da se priušte troškovi prelaska sa analognog na digitalni sistem – podela po gradskim i seoskim područjima



Grafikon br. 48: Mogućnost da se priušte troškovi prelaska sa analognog na digitalni sistem – podela po radnom statusu

Zaključci i preporuke

Istraživanje o spremnosti građana Kosova za prelazak na digitalni sistem, na osnovu uzoračke raspodele, obuhvatalo je prilično reprezentativno učešće stanovništva Kosova. Iz ovog istraživanja primećeno je sledeće:

- Dve trećine građana Kosova koristi digitalne televizore, a samo jedna trećina u potpunosti je spremna za prelazak na digitalni prenos, pošto imaju digitalne televizore.
- Više od polovine ispitanika prima televizijski signal kablovskim putem, a 31.4% zemaljskim, sa time da je kablovska televizija rasprostranjena prevashodno po gradskim (75.3%), a zemaljska po seoskim područjima (42.8%).
- Nacionalne televizije, RTK, KTV i RTV21, su televizije koje se najviše primaju preko obične antene.
- Skoro polovina ispitanika smatra da mogu da priušte trošak prelaska, međutim ima puno drugih koji ne mogu da ga priušte ili ne znaju da li mogu, pošto nisu sigurni koliko ovaj prelazak može koštati.
- Dve trećine učesnika preferira da kupi risiver za prijem signala a drugi deo preferira da kupi novi televizor. Ovo je potvrđeno i nakon toga, kada se približno isti broj izjasnio da su planirali kupovinu novog televizora u naredne tri godine, sa time da je većina navela 2015. kao godinu kada će kupiti isti.
- Veliki deo građana Kosova (47.2%) prati više od dva sata televizijskog programa na dan.
- Prema našim ispitanicima, njihovi najomiljeniji kanali jesu: KTV, koji je pomenulo 1860 ispitanika kao njihov omiljeni program, zatim RTK sa 1714 ispitanika i RTV21 koji je pomenulo 1446 ispitanika. 2644 ispitanika pominje vesti, 1091 serije, 983 filmove a 707 ispitanika pominje sport, kao glavne razloge zašto preferiraju njihove omiljene kanale. Takođe, prema rečima 2087 ispitanika, RTK je kanal na kome se najviše prate vesti, zatim KTV sa 1858 ispitanika koji su pomenuli ovaj kanal, a 995 ispitanika pomenulo je da vesti prate na RTV21.
- Najveći broj građana varira između “dobrog” i “vrlo dobrog” kada govorimo o njihovim stavovima o kvalitetu programskog sadržaja naših televizijskih kanala. 73.2% građana smatra da su informacije iz vesti sa njihovih omiljenih televizija “donekle tačne”, a kada govorimo o oceni informacija koje pružaju lokalne televizije, najveći broj je između “zadovoljavajućeg” i “dovoljnog”.
- Građani uočavaju potrebu za povećanjem raznovrsnosti programa, što se može postići digitalizacijom. Više televizijskih programa, zabavnih programa i muzike jesu tri

stvari koje su najviše pominjane kao promene koje bi građani načinili u lokalnim i nacionalnim televizijskim programima.

- Građani Kosova trebaju više informacija kada govorimo o projektu za prelazak na digitalni prenos u Republici Kosovo, pošto je veliki deo vrlo malo ili nimalo informisan o procesu. Nezavisno od toga, većina se slaže da je ova promena neophodna.
- Jedna četvrtina ispitanika ne znaju šta treba da urade kako bi se pripremili za ovaj prelazak.
- Jedna od glavnih prepreka na koju građani nailaze, među najviše pominjanim jesu nedostatak znanja o digitalnim instalacijama i zadovoljstvo dosadašnjim analognim sistemom.
- Jedna trećina građana počeće da koriste obične antene, uz poboljšanje prenosa putem njih, dok će drugi deo nastaviti sa kablovskom ili još uvek ne znaju šta će odlučiti.

Preporuke koje bi mogle da se predlože iz datih zaključaka obuhvataju:

- Povećavanje znanja stanovništva o prelasku na digitalni prenos putem široke kampanje senzibilizacije;
- Stvaranje akcionalih strategija za pružanje tehničke pomoći građanima kako bi se olakšao ovaj prelaz;
- Shvatanje finansijskih potreba određenih grupa u društvu i stvaranje mogućnosti za prelazak (Izrada strategije za podržavanje onih regiona koji će naići na poteškoće tokom priprema);
- Što bolje predstavljanje pogodnosti ovog prelaza imajući u vidu izjave građana u ovoj anketi o promenama koje predlažu, istaknute potrebe za povećanjem programske sadržaje naših televizijskih kanala, povećavanje broja televizijskih kanala itd.

Aneksi:

- i. Uzoračka raspodela
- ii. Upitnik
- iii. Detaljan statistički izveštaj

Aneks i: Uzoračka raspodela

#	Komunat	Urban				Urban (qytet)						Rural (Fshatra apo vendbanime rurale)					
		Rural		38%			62%			Male			Female				
		Numri i respondenteve per komuna	Gjinia Total	Meshkuj	Femra	18-28 42%	29-44 30%	45-65 28%	18-28 39%	29-44 32%	45-65 29%	18-28 42%	29-44 30%	45-65 28%	18-28 39%	29-44 32%	45-65 29%
1	Deçan	77	39	38	6	4	4	6	5	4	10	7	7	9	8	7	
2	Ferizaj	210	106	104	17	12	11	15	13	12	27	20	18	25	20	19	
3	Fushë Kosove	67	34	33	5	4	4	5	4	4	9	6	6	8	7	6	
4	Gjakovë	182	92	91	15	10	10	13	11	10	24	17	16	22	18	16	
5	Gjilan	174	88	86	14	10	9	13	10	10	23	16	15	21	17	16	
6	Drenas	113	57	56	9	6	6	8	7	6	15	11	10	14	11	10	
7	Dragash	66	33	33	5	4	4	5	4	4	9	6	6	8	6	6	
8	Istog	76	38	38	6	4	4	6	5	4	10	7	7	9	7	7	
9	Kaçanik	64	32	32	5	4	3	5	4	4	8	6	6	8	6	6	
10	Kamenicë	70	35	35	6	4	4	5	4	4	9	7	6	8	7	6	
11	Klinë	74	37	37	6	4	4	5	4	4	10	7	7	9	7	7	
12	Lipjan	111	56	55	9	6	6	8	7	6	15	10	10	13	11	10	
13	Malishevë	105	53	52	8	6	6	8	6	6	14	10	9	13	10	9	
14	Mitrovicë - Jug	139	70	69	11	8	7	10	8	8	18	13	12	17	14	12	
15	Pejë	186	94	92	15	11	10	14	11	10	24	17	16	22	18	17	
16	Podujevë	171	86	85	14	10	9	13	10	9	22	16	15	21	17	15	
17	Prishtinë	384	193	191	31	22	21	28	23	21	50	36	34	46	37	34	
18	Prizren	343	173	170	28	20	19	25	21	19	45	32	30	41	34	31	
19	Rahovec	108	55	54	9	6	6	8	7	6	14	10	10	13	11	10	
20	Shtime	53	27	26	4	3	3	4	3	3	7	5	5	6	5	5	
21	Skenderaj	98	49	49	8	6	5	7	6	5	13	9	9	12	10	9	
22	Suharekë	115	58	57	9	7	6	9	7	6	15	11	10	14	11	10	
23	Vushtrri	135	68	67	11	8	7	10	8	7	18	13	12	16	13	12	
24	Hani i Elezit	18	9	9	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	
25	Junik	12	6	6	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
26	Serb: Mitrovicë - V	62	31	31	5	4	3	5	4	3	8	6	5	7	6	6	
27	Serb: Gracanica	58	29	29	5	3	3	4	3	3	8	5	5	7	6	5	
28	Serb: Shtepca	58	29	29	5	3	3	4	3	3	8	5	5	7	6	5	
29	Serb: Kllokot	29	15	14	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	
30	Serb: Leposavic	36	18	18	3	2	2	3	2	2	5	3	3	4	4	3	
31	Serb: Ranillug	10	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
32	Mamusha	12	6	6	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
33	Serb: Partesh	6	3	3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	
34	Serb: Zubin Potok	29	15	14	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	
35	Serb: Zvecan	29	15	14	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	
Numri i respondenteve		3480	1752	1728	279	199	188	257	209	192	455	325	306	418	340	313	

Upitnik



KOMISIONI I PAVARUR PËR MEDIA
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJË
INDEPENDENT MEDIA COMMISION

UPITNIK

ZA PROCENU SPREMNOSTI GRAĐANA
ZA PRELAZAK NA DIGITALNO EMITOVARJE PROGRAMA

koji primenjuje

Management
Development
Associates The logo for MDA features the letters 'MDA' in a bold, sans-serif font. The 'M' and 'D' are in a light gray color, while the 'A' is in red.

Poštovani,

Nezavisna komisija za medije (NKM) radi na nacrtu Strategije pod nazivom PRELAZAK SA ANALOGNOG NA DIGITALNO EMITOVARJE PROGRAMA.

Digitalizacija će pružiti građanima, bolji kvalitet prijema televizijskog signala, veću raznolikost sadržaja, veći broj televizijskih programa, nove usluge za korisnike sa ograničenim sposobnostima i za starce, dodatne usluge, portativni i mobilni prijem programa kao i konvergenciju usluga.

Građani i medijske kompanije trebalo bi da prebace tehnologiju svojih aparata na emitovanje sa analognog na digitalni sistem, što je prelazak koji zahteva senzibilizaciju i pripremu svih grupa u kosovskom društvu. Ovaj upitnik osmišljen je tako da oceni spremnost građana kada govorimo o ovom prelasku, a kompanija MDA (Management and Development Associates) odabrana je od strane NKM-a za realizaciju ovog istraživanja.

Rezultati iz upitnika ostaće poverljivi i NKM će koristiti samo opšte podatke.

Hvala Vam na popunjavanju ovog upitnika i na doprinosu ovom istraživanju!

Dodatne informacije: Šta je digitalna televizija?

Digitalni signal može sadržati više informacija u odnosu na stari analogni sistem, što znači da daje mnogo bolji kvalitet slike i tona. On takođe dozvoljava radio-difuznim stanicama da pruže veći broj kanala i niz novih usluga.

Kako mogu da znam da li je moj televizor digitalan?

ANALOGNI TV



DIGITALNI TV (DVB-T2, MPEG-4)



A. Osnovni podaci**A1. Identifikacioni broj upitnika:**

A2. Puno ime anketera:**A3. Broj telefona anketera:****A4. Grad (kod)** *****A4.1.Zona:**

- [1] Centar (Polazište): _____
[2] Periferija (Polazište): _____
[3] Selo (Polazište): _____

A5. Datum intervjuja: ____ / ____ / 2013.**A6. Vreme početka intervjuja:** ____ : ____**Vreme završetka:** ____ : ____

Kod	Opština
26	Mitrovica -Sever
27	Gračanica
28	Štrpce
29	Klokot
30	Leposavić
31	Ranilug
33	Parteš
34	Zubin Potok
35	Zvečan

B. Karakteristike ispitanika**B1. Puno ime i prezime ispitanika**

(opcionalno):

B2. Starosna dob:

- [1] 18 – 28
[2] 29 – 44
[3] 45 – 65
[4] više od 65

B3. Pol: [1] Ž [2] M**B4. Etnička pripadnost:**

- [1] Albanska
[2] Srpska
[3] Turska
[4] Bošnjačka
[5] RAE
[6] Drugo _____

B5. Bračni status:

- [1] Neoženjen/Neodata
[2] U braku
[3] Razveden/a
[4] Udovac/ica
[5] Drugo _____

B6. Radni status:

- [1] Zaposlen/a
[2] Nezaposlen/a
[3] Penzionisan/a
[4] Student
[5] Radno nesposoban

B7. Broj telefona ispitanika (opcionalno):**B8. Adresa ispitanika (opcionalno):****C. Pitanja**

C1. Kojim putem primate televizijski signal?

- [1] Zemaljski
- [2] Kablovski
- [3] Satelitski
- [4] Internet (Prijem signala putem internet rutera)
- [5] IPTV (Praćenje TV kanala na pametnom telefonu, računaru ili tablet računaru putem interneta)
- [6] Nemam uopšte TV
- [7] Drugo _____

C2. Ukoliko koristite običnu antenu, koje televizijske kanale primate?

C3. Kakav televizor posedujete?

- [1] Analogni
- [2] Digitalni (DVB-T2, MPEG-4)

C4. Da li mislite da biste mogli da priuštite trošak prelaska sa analogne na digitalnu?

- [1] Da
- [2] Ne
- [3] Ne znam

C4.1. Ukoliko je odgovor potvrđan, da li biste kupili risiver za prijem signala po približnoj ceni od €30 - €50 ili da kupite novi TV?

- [1] Kupiću risiver za prijem signala
- [2] Kupiću novi TV

C5. Da li planirate da promenite vaš televizor /jedan od vaših televizora?

- [1] Da → [a] Tokom ove godine
 - [b] U 2014.
 - [c] U 2015.
- [2] Ne

C11. Na kojim televizijskim kanalima gledate vesti?

1. _____

C6. Koliko sati ili minuta u proseku gledate televiziju na dan?

- [1] Manje od 30 minuta
- [2] 30 min – 1 sat
- [3] 1 sat – 2 sata
- [4] Više od 2 sata

C7. U kom terminu u danu najviše gledate televiziju?

- [1] Pre podne
- [2] Za ručak
- [3] Uveče
- [4] Nakon ponoći

C8. Koji su vaši omiljeni televizijski kanali i zbog čega?

Br.	Kanal	Razlog zbog kojeg ih preferirate
1		
2		
3		
4		
5		

C9. Koje programe najviše gledate?

- [1] Vesti
- [2] Debate
- [3] Dokumentarce
- [4] Zabavan program
- [5] Sport
- [6] Drugo _____

C10. Šta mislite u vezi sa programskim sadržajem naših televizijskih kanala?

- [1] Odličan
- [2] Veoma dobar
- [3] Dobar
- [4] Loš
- [5] Nemam odgovor

C16. Koliko ste obavešteni o procesu prelaska na digitalno emitovanje programa na Kosovu?

2. _____
 3. _____
 4. _____
 5. _____

- [1] Vrlo obavešten/a
 [2] Donekle obavešten/a
 [3] Malo obavešten/a
 [4] Nimalo
 [5] Ne znam

C12. Kakvo je vaše mišljenje o tačnosti informacija u izdanjima vesti na vašoj omiljenoj televiziji? Koliko su tačne ove informacije?

- [1] Vrlo tačne
 [2] Donekle tačne
 [3] Nimalo tačne
 [4] Nemam odgovor

C13. Kako ocenjujete informacije koje vam pružaju lokalne televizije?

- [1] Odlične
 [2] Zadovoljavajuće
 [3] Dovoljne
 [4] Nedovoljne
 [5] Slabe
 [6] Nemam odgovor

C14. Po vašoj oceni, kakve promene biste predložili u lokalnim i nacionalnim televizijskim programima?

C15. Kako ocenjujete informacije koje vam pružaju nacionalne televizije?

- [1] Odlične
 [2] Zadovoljavajuće
 [3] Dovoljne
 [4] Nedovoljne
 [5] Slabe
 [6] Nemam odgovor

C17. Da li mislite da je neophodno preći sa analognog na digitalni prenos na Kosovu?

- [1] Da
 [2] Ne
 [3] Ne znam

C18. Šta mislite da treba da uradite da se pripremite za ovu promenu?

- [1] Treba da kupim digitalni risiver
 [2] Treba da angažujem kablovsku kompaniju
 [3] Treba da kupim digitalni TV
 [4] Treba da kupim novu antenu
 [5] Treba da kupim satelitsku antenu
 [6] Ništa
 [7] Ne znam
 [8] Drugo _____

C19. Šta bi bila vaša glavna prepreka u vezi sa ugradnjom digitalne televizije?

- [1] Nije prioritet
 [2] Ova instalacija je veoma skupa za mene
 [3] Nemam potrebe da trošim još više na TV
 [4] Pokušaću da odložim usklađivanje sve do trenutka kada ne budem imao drugo rešenje
 [5] Nemam dovoljno znanje o tome
 [6] Zadovoljan/Zadovoljna sam dosadašnjim sistemom

C20. Pod pretpostavkom da ćete nakon prelaska na digitalni signal moći da gledate više televizijskih kanala sa boljim signalom običnom antenom, da li biste nastavili i dalje kablovsku televiziju ili biste gledali televiziju putem obične antene?

- [1] Nastaviću da koristim kablovsku televiziju
 [2] Koristiću običnu antenu
 [3] Ne znam
 [4] Drugo _____

Hvala Vam na učešću u ovoj anketi. Želimo da Vas uverimo još jednom da će Vaši odgovori biti tretirani na potpuno poverljiv način i da ni na koji način neće biti povezivani sa vama lično.

Detaljan statistički izveštaj

Na koji način primate televizijski signal?

	Rod:		Starost					Zona		Zaposlenje					Etnička grupa						Region								
	Ukupno	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Srpske opštine	
Antenom	31.4%	32.3%	30.6%	30.1%	30.6%	34.0%	31.8%	14.2%	42.8%	26.2%	38.7%	25.5%	25.9%	38.5%	35.4%	5.0%	8.3%	20.0%	19.2%	7.0%	33.4%	37.2%	45.4%	51.5%	46.9%	28.5%	17.9%	4.7%	
Kablowski	51.4%	51.9%	51.0%	52.2%	52.2%	49.7%	48.6%	75.3%	35.4%	56.2%	44.6%	55.7%	56.8%	53.8%	48.0%	84.0%	66.7%	38.6%	71.2%	16.3%	40.3%	51.3%	41.7%	39.7%	30.9%	52.1%	60.7%	86.8%	
Satelitski	14.4%	13.7%	15.0%	14.8%	14.6%	13.6%	15.0%	8.8%	18.3%	14.5%	14.2%	15.4%	14.4%	7.7%	14.2%	5.9%	25.0%	35.7%	5.8%	60.5%	24.8%	10.7%	7.5%	7.2%	17.8%	16.6%	18.5%	3.8%	
Internet	1.7%	1.4%	1.8%	1.7%	1.7%	1.4%	0.9%	1.1%	2.1%	2.0%	1.4%	0.7%	2.1%	0.0%	1.8%	0.9%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.9%	0.3%	4.6%	0.8%	3.8%	2.2%	1.1%	0.3%	
IPTV	0.4%	0.3%	0.5%	0.7%	0.2%	0.1%	0.0%	0.4%	0.2%	0.5%	0.1%	0.0%	0.5%	0.0%	0.1%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.2%	2.8%
Nemam TV uopšte	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	2.8%	0.1%	0.3%	0.1%	0.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	1.6%	
Drugo	0.3%	0.2%	0.5%	0.1%	0.3%	0.7%	0.9%	0.0%	0.6%	0.2%	0.5%	0.7%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	5.7%	0.0%	14.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	1.6%	0.0%	
Ne znam	0.3%	0.1%	0.4%	0.2%	0.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.3%	0.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

Kakvu vrstu televizora posedujete?

	Rod:		Starost					Zona		Zaposlenje					Etnička grupa						Region							
	Ukupno	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Srpske opštine
Analogni	64.1%	66.0%	62.6%	62.7%	60.8%	70.8%	62.6%	54.3%	70.2%	59.6%	70.5%	66.4%	57.3%	69.2%	60.8%	87.6%	58.3%	68.6%	86.5%	81.4%	48.1%	62.3%	68.3%	69.6%	78.1%	53.7%	64.2%	86.8%
Digitalni	35.5%	33.7%	37.0%	37.2%	39.0%	28.6%	34.6%	45.5%	29.4%	40.1%	29.2%	32.2%	42.7%	30.8%	39.0%	11.2%	41.7%	31.4%	13.5%	16.3%	51.3%	37.7%	31.7%	30.4%	21.6%	45.9%	35.4%	11.9%
Ne znam	0.3%	0.3%	0.4%	0.1%	0.3%	0.6%	2.8%	0.2%	0.4%	0.3%	0.4%	1.3%	0.0%	0.0%	0.2%	1.2%	0.0%	0.0%	2.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	1.3%		
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

Da li mislite da možete pokriti troškove prelaska sa analognog na digitalni sistem?

	Rod:		Starost					Zona		Zaposlenje					Etnička grupa						Region									
	Ukupno	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Srpske opštine		
Da	48.8%	45.0%	51.8%	52.7%	51.1%	42.1%	31.8%	49.0%	48.4%	55.3%	41.7%	31.3%	55.3%	30.8%	51.2%	29.7%	41.7%	44.3%	46.2%	41.9%	51.0%	46.3%	53.8%	49.9%	41.4%	53.7%	53.0%	29.6%		
Ne	21.2%	22.1%	20.6%	17.4%	19.4%	27.2%	38.3%	21.2%	16.9%	26.9%	36.7%	11.8%	38.5%	18.1%	49.4%	25.0%	10.0%	46.2%	7.0%	9.5%	21.5%	20.4%	16.3%	31.5%	18.4%	27.1%	33.9%	27.9%	31.1%	23.9%
Ne znam	30.0%	33.0%	27.6%	30.0%	29.5%	30.7%	29.9%	29.8%	30.3%	27.7%	31.4%	32.0%	32.9%	30.8%	30.7%	20.9%	33.3%	45.7%	7.7%	51.2%	39.5%	32.2%	25.8%	33.9%	27.1%	27.9%	31.1%	27.9%	31.1%	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			

Ukoliko da, da li bi bili spremni da kupite novi prijemnik signala sa cenom od €30 – €50 ili bi kupili nov TV?

	Rod:		Starost					Zona		Zaposlenje					Etnička grupa						Region							
	Ukupno	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Srpske opštine
Kupio bih nov prijemnik signala	65.4%	67.2%	64.1%	65.3%	65.1%	66.1%	60.0%	72.0%	60.9%	64.9%	65.5%	60.0%	65.4%	88.9%	66.9%	55.6%	40.0%	43.2%	70.8%	47.8%	66.8%	55.3%	70.8%	62.6%	70.8%	71.0%	65.0%	57.4%
Kupio bih nov TV	34.6%	32.8%	35.9%	34.7%	34.9%	33.9%	40.0%	28.0%	39.1%	35.1%	34.5%	40.0%	34.6%	11.1%	33.1%	44.4%	60.0%	56.8%	29.2%	52.2%	33.2%	44.7%	29.2%	37.4%	29.2%	29.0%	35.0%	42.6%
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

ISTRAŽIVANJE – OCENA SPREMNOSTI GRAĐANA REPUBLIKE KOSOVO ZA PRELAZAK NA DIGITALNO EMITOVANJE PROGRAMA

Da li planirate da promenite televizor/jedan od vaših televizora?

	Rod:		Starost				Zona		Zaposlenje				Etnička grupa						Region									
	Ukupno	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Srpske opštine
Da	35.9%	32.7%	38.4%	40.8%	35.2%	32.1%	17.1%	32.5%	38.5%	38.0%	34.2%	19.7%	40.4%	28.0%	37.7%	23.5%	41.7%	32.4%	22.4%	30.0%	34.6%	41.6%	32.9%	34.4%	48.7%	27.4%	38.5%	20.1%
Ne	64.1%	67.3%	61.6%	59.2%	64.8%	67.9%	82.9%	67.5%	61.5%	62.0%	65.8%	80.3%	59.6%	72.0%	62.3%	76.5%	58.3%	67.6%	77.6%	70.0%	64.6%	50.8%	47.5%	64.5%	50.7%	72.0%	51.7%	75.5%
Ne znam	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	7.6%	19.6%	1.1%	0.6%	0.6%	9.8%	4.4%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Kada?

	Rod:		Starost				Zona		Zaposlenje				Etnička grupa						Region									
	Ukupno	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Srpske opštine
Tokom ove godine	23.8%	22.6%	24.6%	24.6%	20.4%	26.0%	33.3%	20.0%	26.1%	23.0%	22.5%	26.7%	26.9%	71.4%	24.1%	18.8%	60.0%	36.4%	18.2%	0.0%	25.8%	13.5%	10.8%	26.6%	31.1%	36.2%	18.1%	16.4%
U 2014.	43.3%	42.7%	43.7%	45.4%	41.4%	42.0%	44.4%	44.7%	42.3%	45.5%	40.0%	36.7%	47.9%	28.6%	44.5%	36.5%	20.0%	22.7%	54.5%	8.3%	53.3%	39.3%	51.8%	43.8%	49.7%	36.6%	41.2%	39.7%
U 2015.	32.9%	34.7%	31.7%	30.0%	38.1%	32.0%	22.2%	35.4%	31.6%	31.4%	37.6%	36.7%	25.1%	0.0%	31.4%	44.7%	20.0%	40.9%	27.3%	91.7%	20.8%	47.2%	37.3%	29.7%	19.3%	27.2%	40.7%	43.8%
Ne znam	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

Koliko sati ili minuta dnevno gledate televizor?

	Rod:		Starost				Zona		Zaposlenje				Etnička grupa						Region									
	Ukupno	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Srpske opštine
Manje od 30 minuta	5.2%	6.1%	4.5%	5.5%	5.2%	4.8%	6.5%	5.8%	4.9%	5.5%	4.1%	6.7%	6.8%	15.4%	5.1%	8.6%	0.0%	1.4%	5.8%	0.0%	2.3%	2.9%	7.9%	8.0%	2.9%	4.9%	5.2%	9.4%
30 min – 1 sat	13.9%	14.2%	13.6%	15.5%	12.6%	13.5%	10.3%	13.9%	13.7%	16.5%	12.2%	10.1%	12.3%	7.7%	14.1%	16.0%	16.7%	7.1%	9.6%	0.0%	14.4%	13.6%	21.7%	13.6%	7.6%	13.7%	13.2%	16.7%
1 sat – 2 sata	33.3%	32.5%	33.9%	33.2%	35.4%	32.1%	26.2%	35.2%	31.6%	34.9%	32.1%	28.2%	32.1%	38.5%	32.8%	37.0%	50.0%	31.4%	25.0%	37.2%	41.2%	33.0%	35.8%	36.8%	21.3%	29.9%	34.3%	39.3%
vise od 2 sata	47.2%	46.7%	47.5%	45.6%	46.4%	49.2%	54.2%	44.8%	42.6%	42.6%	51.3%	53.7%	48.6%	38.5%	47.8%	37.0%	33.3%	60.0%	59.6%	62.8%	41.5%	50.3%	34.2%	41.6%	67.9%	51.2%	47.2%	33.0%
Ne znam	0.4%	0.5%	0.4%	0.1%	0.5%	0.4%	2.8%	0.3%	0.5%	0.5%	0.3%	1.3%	0.2%	0.0%	0.3%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%	0.4%	0.0%	0.3%	0.3%	0.2%	1.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

U koje doba dana pratite televizijski ekran najviše?

	Rod:		Starost				Zona		Zaposlenje				Etnička grupa						Region									
	Ukupno	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Srpske opštine
Pre podne	5.9%	7.6%	4.5%	4.9%	5.2%	7.7%	12.1%	6.3%	5.6%	4.7%	7.1%	8.1%	4.2%	19.2%	6.2%	4.7%	0.0%	2.9%	3.8%	2.3%	6.9%	8.6%	7.1%	6.4%	6.1%	4.9%	4.6%	5.0%
Oko ručka	7.5%	10.9%	4.8%	7.2%	7.0%	8.2%	9.3%	6.9%	7.9%	4.5%	10.1%	8.3%	11.5%	6.5%	13.6%	8.3%	11.4%	13.5%	14.0%	5.5%	7.9%	2.9%	14.9%	2.9%	6.2%	7.8%	11.9%	
Uveče	81.4%	77.4%	84.5%	80.0%	83.5%	81.8%	72.9%	81.4%	81.3%	86.0%	78.3%	78.5%	65.4%	82.3%	78.0%	91.7%	68.6%	73.1%	69.8%	83.3%	78.0%	87.5%	72.8%	88.3%	83.3%	79.8%	79.2%	
Posle ponoći	2.9%	1.4%	4.0%	5.2%	2.1%	0.4%	0.9%	3.5%	2.5%	2.8%	2.0%	0.7%	6.6%	0.0%	3.0%	2.1%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	2.0%	3.9%	1.7%	4.5%	1.7%	3.0%	2.9%	2.2%
Nemam određeno vreme	2.4%	2.6%	2.2%	2.7%	2.2%	1.8%	4.7%	1.9%	2.7%	2.0%	2.5%	2.7%	2.6%	3.8%	2.0%	1.5%	0.0%	17.1%	1.9%	14.0%	2.3%	1.6%	0.8%	1.3%	0.9%	2.7%	4.9%	1.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

ISTRAŽIVANJE – OCENA SPREMNOSTI GRAĐANA REPUBLIKE KOSOVO ZA PRELAZAK NA DIGITALNO EMITOVANJE PROGRAMA

Koje programe gledate najviše?

	Rod:		Starost					Zona		Zaposlenje					Etnička grupa					Region								
	Ukupno	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposle n/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoba n za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Region Srpske opštine
Vesti	34.5%	25.7%	41.4%	14.5%	37.0%	57.1%	77.9%	31.3%	36.5%	37.8%	33.5%	72.8%	11.4%	57.7%	36.1%	27.9%	50.0%	18.6%	26.9%	16.3%	33.5%	35.7%	46.6%	32.7%	37.8%	39.0%	26.4%	27.2%
Debate	6.6%	5.3%	7.7%	5.5%	8.4%	6.7%	3.8%	6.5%	6.3%	8.9%	4.5%	4.8%	6.2%	11.5%	6.5%	8.4%	8.3%	4.3%	3.8%	0.0%	5.8%	8.1%	4.2%	5.4%	7.9%	7.0%	5.2%	9.3%
Dokumentarne emisije	7.9%	7.4%	8.3%	9.7%	8.2%	5.4%	1.9%	9.3%	6.9%	8.4%	6.7%	4.8%	11.6%	7.7%	7.9%	8.1%	8.3%	11.4%	5.8%	7.0%	9.5%	9.7%	8.8%	5.1%	7.3%	7.2%	8.0%	8.6%
Zabavni program	29.3%	49.9%	13.2%	38.6%	27.2%	19.9%	10.6%	29.9%	28.9%	20.3%	36.7%	13.6%	41.9%	19.2%	26.9%	42.0%	25.0%	41.4%	46.2%	48.8%	24.3%	23.6%	17.6%	28.2%	25.2%	26.6%	39.5%	44.1%
Sport	15.1%	1.8%	25.5%	23.3%	13.3%	6.3%	1.0%	15.9%	14.8%	18.9%	10.9%	1.4%	21.6%	0.0%	15.6%	9.9%	8.3%	15.7%	13.5%	18.6%	13.9%	15.7%	18.5%	15.5%	15.8%	14.2%	18.0%	8.3%
Drugo	6.6%	10.0%	3.9%	8.3%	6.0%	4.6%	4.8%	7.1%	6.4%	5.6%	7.8%	2.7%	7.3%	3.8%	6.9%	3.6%	0.0%	8.6%	3.8%	9.3%	13.0%	7.1%	4.2%	13.1%	5.9%	6.0%	2.8%	2.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Koje je vaše mišljenje u odnosu na programski sadržaj naših televizijskih kanala?

	Rod:		Starost					Zona		Zaposlenje					Etnička grupa					Region								
	Ukupno	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposle n/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoba n za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Region Srpske opštine
Odličan	7.3%	8.8%	6.2%	7.1%	7.6%	6.8%	12.1%	8.1%	7.0%	6.9%	7.2%	12.8%	8.0%	0.0%	7.7%	6.2%	16.7%	2.9%	1.9%	2.3%	7.2%	4.5%	8.3%	15.2%	3.2%	7.2%	6.7%	6.6%
Vrlo dobar	30.9%	32.2%	29.8%	30.3%	29.7%	32.5%	33.6%	27.7%	32.7%	29.5%	31.8%	31.5%	30.7%	53.8%	29.9%	34.3%	25.0%	18.6%	63.5%	44.2%	35.2%	30.1%	27.9%	33.9%	30.6%	24.4%	34.5%	36.5%
Dobar	49.8%	49.3%	50.1%	49.9%	49.9%	50.2%	41.1%	50.8%	49.0%	49.7%	50.8%	43.6%	49.1%	34.6%	50.5%	42.6%	58.3%	65.7%	32.7%	51.2%	44.7%	52.4%	53.8%	41.9%	55.1%	51.4%	51.5%	45.0%
Slab	9.7%	7.0%	11.9%	10.0%	10.7%	8.6%	6.5%	11.7%	8.6%	11.9%	8.2%	7.4%	9.2%	7.7%	10.2%	8.0%	0.0%	11.4%	1.9%	2.3%	8.1%	8.9%	9.6%	8.0%	10.2%	14.9%	6.0%	7.5%
Nemam odgovor	2.3%	2.7%	2.1%	2.6%	2.0%	1.9%	6.5%	1.7%	2.8%	2.0%	2.0%	4.7%	3.1%	3.8%	1.7%	8.9%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	4.9%	4.2%	0.4%	1.1%	0.9%	2.1%	1.3%	4.4%
Odbijam	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

Koje je vaše mišljenje o tačnosti informacija u emisijama vesti na vašim omiljenim televizijskim stanicama?

	Rod:		Starost					Zona		Zaposlenje					Etnička grupa					Region								
	Ukupno	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposle n/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoba n za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Region Srpske opštine
Veoma tačne	14.8%	15.6%	14.3%	14.1%	15.0%	14.9%	20.6%	15.7%	14.4%	14.8%	14.9%	18.1%	14.2%	11.5%	14.6%	20.7%	16.7%	4.3%	9.6%	4.7%	12.4%	13.6%	18.3%	21.6%	10.2%	15.2%	10.2%	21.1%
Donekle tačne	73.2%	71.4%	74.6%	71.7%	75.4%	74.7%	57.9%	72.3%	73.6%	74.6%	73.8%	64.4%	69.3%	61.5%	73.7%	64.8%	75.0%	78.6%	76.9%	86.0%	75.2%	75.9%	70.8%	66.7%	75.2%	73.0%	78.7%	64.5%
Nimalo nisu tačne	5.9%	5.0%	6.6%	5.4%	4.9%	6.6%	13.1%	4.5%	6.8%	5.0%	6.1%	11.4%	5.9%	15.4%	6.1%	3.6%	0.0%	5.7%	7.7%	4.7%	3.5%	6.5%	3.8%	7.7%	9.0%	6.7%	4.9%	3.1%
Nemam odgovor	5.0%	7.0%	3.4%	7.2%	4.2%	2.6%	5.6%	5.4%	4.6%	4.5%	4.4%	4.7%	8.7%	7.7%	4.4%	9.5%	0.0%	11.4%	5.8%	2.3%	7.5%	3.7%	5.4%	3.7%	1.7%	4.2%	5.5%	9.7%
Odbijam	1.1%	1.1%	1.2%	1.5%	0.5%	1.2%	2.8%	2.0%	0.6%	1.2%	0.9%	1.3%	1.9%	3.8%	1.1%	1.5%	8.3%	0.0%	0.0%	2.3%	1.4%	0.3%	1.7%	0.3%	3.8%	0.8%	0.7%	1.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

ISTRAŽIVANJE – OCENA SPREMNOSTI GRAĐANA REPUBLIKE KOSOVO ZA PRELAZAK NA DIGITALNO EMITOVANJE PROGRAMA

Kojom ocenom ocenjujete informacije koje vam iznose lokalne televizije?

Ukupno	Rod:		Starost				Zona		Zaposlenje				Etnička grupa					Region										
	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Srpske opštine	
Odlično	6.2%	7.4%	5.2%	4.9%	6.3%	7.3%	14.0%	5.9%	6.4%	5.1%	7.6%	12.1%	3.3%	3.8%	6.0%	9.2%	25.0%	0.0%	3.8%	0.0%	8.1%	2.4%	0.8%	14.4%	3.5%	7.3%	2.6%	9.7%
Zadovoljavajuće	33.3%	34.2%	32.6%	31.7%	33.7%	35.0%	29.9%	32.5%	33.2%	34.4%	31.2%	38.3%	34.2%	30.8%	32.2%	48.2%	41.7%	11.4%	48.1%	9.3%	31.7%	32.7%	25.8%	26.4%	35.6%	30.3%	34.8%	51.9%
Dovoljno	31.1%	30.2%	31.7%	32.5%	31.1%	29.6%	26.2%	34.6%	28.9%	31.7%	31.6%	24.8%	28.5%	23.1%	33.0%	20.7%	16.7%	15.7%	34.6%	4.7%	30.8%	29.1%	33.3%	34.4%	39.4%	33.1%	26.7%	22.0%
Nedovoljno	6.5%	5.6%	7.1%	6.7%	6.6%	5.8%	5.6%	5.0%	7.3%	6.2%	6.2%	4.7%	9.2%	7.7%	6.6%	7.7%	0.0%	4.3%	3.8%	0.0%	6.9%	4.7%	1.7%	5.9%	7.3%	8.3%	6.0%	7.5%
Slabo	6.3%	5.6%	6.8%	7.2%	6.2%	4.9%	7.5%	6.6%	6.2%	6.0%	6.4%	6.0%	7.1%	11.5%	6.8%	4.1%	8.3%	2.9%	1.9%	0.0%	4.0%	6.0%	12.1%	11.5%	5.5%	7.4%	2.4%	3.8%
Nemam odgovor	12.2%	12.3%	12.1%	12.7%	11.3%	12.7%	11.2%	11.2%	13.0%	13.3%	12.2%	10.1%	9.7%	15.4%	10.6%	8.3%	0.0%	64.3%	3.8%	81.4%	17.0%	12.8%	17.1%	7.2%	8.7%	8.3%	22.1%	3.5%
Odbijam	4.5%	4.7%	4.4%	4.2%	4.8%	4.7%	5.6%	4.1%	4.9%	3.4%	4.8%	4.0%	8.0%	7.7%	4.9%	1.8%	8.3%	1.4%	3.8%	4.7%	1.4%	12.3%	9.2%	0.3%	0.0%	5.2%	5.4%	1.6%
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Kojom ocenom ocenjujete informacije koje vam iznose nacionalne televizije (RTK, KTV, 21)?

Ukupno	Rod:		Starost				Zona		Zaposlenje				Etnička grupa					Region										
	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Srpske opštine	
Odlično	9.7%	12.0%	7.9%	9.1%	8.7%	10.9%	16.8%	10.9%	9.0%	9.2%	9.6%	14.1%	9.9%	11.5%	9.3%	13.0%	16.7%	4.3%	11.5%	14.0%	10.4%	5.0%	10.4%	15.2%	5.0%	10.0%	8.8%	13.8%
Zadovoljavajuće	45.9%	45.7%	46.1%	45.1%	46.0%	48.0%	36.4%	43.8%	47.3%	46.7%	44.1%	46.3%	47.4%	38.5%	44.7%	55.9%	41.7%	45.7%	51.9%	51.2%	42.4%	47.6%	41.3%	41.3%	45.5%	35.5%	59.0%	60.1%
Dovoljno	32.5%	31.8%	33.0%	33.7%	32.5%	31.0%	30.8%	31.9%	33.1%	31.4%	35.2%	28.2%	28.5%	30.8%	34.6%	16.6%	33.3%	22.9%	30.8%	27.9%	30.5%	36.9%	40.0%	34.9%	38.5%	38.5%	22.3%	17.6%
Nedovoljno	4.7%	4.0%	5.3%	5.1%	5.7%	3.0%	5.6%	4.6%	4.9%	4.9%	4.2%	4.7%	6.1%	0.0%	4.7%	5.0%	0.0%	8.6%	1.9%	2.3%	5.5%	2.6%	2.1%	4.3%	8.2%	6.0%	3.3%	4.4%
Slabo	3.8%	2.5%	4.8%	3.5%	3.5%	4.7%	2.8%	5.4%	2.8%	4.2%	3.0%	3.4%	5.2%	11.5%	4.0%	2.1%	0.0%	8.6%	1.9%	0.0%	4.3%	3.7%	3.8%	2.4%	2.3%	6.9%	2.3%	1.3%
Nemam odgovor	3.4%	4.0%	2.9%	3.6%	3.6%	2.4%	7.5%	3.4%	3.5%	3.0%	3.9%	3.4%	2.8%	7.7%	2.8%	7.4%	8.3%	10.0%	1.9%	4.7%	6.9%	4.2%	2.5%	1.9%	0.6%	3.1%	4.4%	2.8%
Odbijam	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

Koliko ste informisani o procesu prelaska na digitalno emitovanje u Republici Kosovo?

Ukupno	Rod:		Starost				Zona		Zaposlenje				Etnička grupa					Region										
	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Srpske opštine	
Veoma dobro	3.8%	3.0%	4.4%	4.3%	4.3%	2.7%	1.9%	3.9%	3.8%	4.5%	3.4%	2.0%	3.8%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	12.9%	1.9%	7.0%	2.6%	3.7%	2.1%	7.2%	3.2%	4.0%	5.2%	0.0%
Donekle	17.9%	14.8%	20.4%	19.9%	16.9%	17.1%	11.2%	21.5%	15.7%	20.9%	14.1%	8.7%	23.3%	11.5%	19.9%	7.4%	8.3%	4.3%	9.6%	0.0%	25.9%	16.0%	19.6%	17.9%	15.7%	16.3%	22.8%	7.9%
Malo	27.5%	27.8%	27.2%	30.1%	28.7%	23.7%	12.1%	29.1%	25.9%	28.6%	25.7%	18.8%	33.0%	15.4%	27.1%	38.8%	41.7%	5.7%	21.2%	2.3%	21.3%	22.5%	25.8%	29.6%	31.8%	24.0%	28.8%	41.2%
Nimalo	46.2%	49.3%	43.8%	42.0%	45.0%	51.2%	67.3%	41.7%	49.5%	41.9%	51.7%	64.4%	36.1%	65.4%	44.6%	48.2%	50.0%	71.4%	57.7%	88.4%	45.0%	50.5%	49.6%	41.6%	47.2%	49.7%	39.8%	47.5%
Ne znam	4.6%	5.1%	4.2%	3.6%	5.1%	5.2%	7.5%	3.8%	5.2%	4.1%	5.1%	6.0%	3.8%	7.7%	4.4%	5.6%	0.0%	5.7%	9.6%	2.3%	5.2%	7.3%	2.9%	3.7%	2.0%	6.2%	3.4%	3.5%
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

ISTRAŽIVANJE – OCENA SPREMNOSTI GRAĐANA REPUBLIKE KOSOVO ZA PRELAZAK NA DIGITALNO EMITOVANJE PROGRAMA

Da li mislite da li je neophodan prelazak sa analognog na digitalno emitovanje u Republici Kosovo?

Ukupno	Rod:		Starost				Zona		Zaposlenje					Etnička grupa					Region									
	Ž	M	18 – 28	29 – 44	45 – 65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Regionske opštine	
Da	75.3%	70.4%	79.2%	77.3%	76.9%	71.8%	63.6%	72.8%	76.9%	80.1%	72.6%	59.7%	74.3%	57.7%	78.7%	39.6%	66.7%	84.3%	84.6%	95.3%	72.3%	88.5%	85.4%	78.7%	84.3%	68.8%	86.2%	38.4%
Ne	6.9%	7.3%	6.6%	6.5%	6.4%	8.5%	6.5%	7.3%	6.6%	6.8%	6.9%	12.1%	6.4%	7.7%	4.2%	32.8%	0.0%	8.6%	1.9%	0.0%	3.2%	3.7%	3.8%	2.9%	5.5%	3.8%	5.4%	34.9%
Ne znam	17.7%	22.3%	14.2%	16.2%	16.8%	19.7%	29.9%	19.9%	16.5%	13.1%	20.6%	28.2%	19.3%	34.6%	17.1%	27.5%	33.3%	7.1%	13.5%	4.7%	24.5%	7.9%	10.8%	18.4%	10.2%	27.3%	8.5%	26.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Šta mislite da trebate učiniti kako bi se pripremili za ovu promenu?

Ukupno	Rod:		Starost				Zona		Zaposlenje					Etnička grupa					Region									
	Ž	M	18 – 28	29 – 44	45 – 65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Regionske opštine	
Trebam kupiti novi digitalni prijemnik	27.9%	25.5%	29.8%	31.4%	27.1%	25.5%	15.0%	30.4%	26.8%	29.7%	26.8%	18.1%	28.5%	19.2%	31.1%	8.9%	16.7%	1.4%	25.0%	4.7%	25.9%	24.9%	23.8%	27.7%	24.5%	36.6%	32.2%	8.8%
Trebam da sklopmi ugovor sa kablovskom kompanijom	9.6%	8.6%	10.5%	11.2%	9.9%	7.1%	2.8%	9.7%	9.7%	10.6%	8.4%	6.0%	11.8%	7.7%	11.1%	1.8%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	9.5%	11.3%	12.1%	8.8%	15.5%	12.1%	5.9%	1.3%
Trebam da kupim digitalni TV	22.9%	22.1%	23.5%	24.5%	22.7%	21.3%	15.0%	20.7%	23.8%	25.0%	21.1%	11.4%	26.4%	19.2%	21.7%	31.4%	50.0%	21.4%	17.3%	27.9%	28.0%	32.2%	15.0%	21.9%	26.5%	12.4%	25.5%	32.4%
Trebam da nabavim novu antenu	2.7%	2.2%	3.1%	2.6%	3.2%	2.4%	1.9%	3.1%	2.6%	3.4%	2.4%	2.0%	1.9%	0.0%	2.7%	0.9%	0.0%	1.4%	21.2%	2.3%	1.4%	4.5%	0.8%	3.7%	6.4%	0.7%	4.2%	0.9%
Trebam nabavim novu satelitsku antenu	0.8%	1.0%	0.7%	0.8%	0.9%	0.8%	0.9%	1.1%	0.7%	1.0%	0.6%	0.7%	0.9%	3.8%	0.8%	0.6%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	1.0%	0.4%	0.5%	1.7%	1.3%	0.5%	0.6%
Ništa	9.5%	9.3%	9.6%	8.2%	10.9%	9.0%	17.8%	9.0%	9.4%	10.3%	7.9%	14.8%	9.4%	11.5%	9.0%	15.1%	8.3%	8.6%	9.6%	2.3%	12.4%	2.9%	12.1%	13.1%	2.3%	13.5%	4.4%	15.1%
Ne znam	25.9%	30.6%	22.2%	21.0%	24.6%	32.9%	45.8%	25.1%	26.6%	19.1%	32.3%	45.6%	20.8%	38.5%	22.8%	41.1%	25.0%	67.1%	19.2%	62.8%	22.5%	22.0%	35.8%	22.9%	22.2%	22.8%	27.0%	40.6%
Drugo	0.6%	0.7%	0.6%	0.4%	0.6%	1.0%	0.9%	0.8%	0.5%	0.9%	0.4%	1.3%	0.2%	0.0%	0.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.3%	0.0%	1.3%	0.9%	0.6%	0.3%	0.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

ISTRAŽIVANJE – OCENA SPREMNOSTI GRAĐANA REPUBLIKE KOSOVO ZA PRELAZAK NA DIGITALNO EMITOVANJE PROGRAMA

Koja bi bila glavna prepreka za vas u vezi sa digitalnom instalacijom?

	Rod:		Starost					Zona		Zaposlenje					Etnička grupa					Region								
	Ukupno	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Srpske opštine
Nije prioritet	22.8%	21.0%	24.2%	24.7%	22.9%	19.9%	18.7%	25.7%	20.9%	23.9%	20.8%	18.1%	26.7%	19.2%	24.9%	13.0%	25.0%	2.9%	9.6%	0.0%	15.6%	13.9%	19.2%	40.5%	35.0%	18.4%	26.8%	13.8%
Ova instalacija je veoma skupa za mene	13.1%	13.0%	13.2%	12.4%	13.4%	13.8%	17.8%	10.8%	14.8%	13.0%	14.9%	12.1%	9.2%	15.4%	13.8%	8.0%	25.0%	10.0%	17.3%	7.0%	8.6%	22.3%	17.1%	9.9%	31.8%	4.7%	15.9%	5.3%
Nemam potrebu da trošim još više na TV	6.4%	5.4%	7.1%	6.3%	6.6%	5.9%	7.5%	6.8%	6.1%	6.9%	5.4%	7.4%	7.1%	3.8%	6.4%	8.3%	0.0%	1.4%	1.9%	0.0%	2.9%	2.4%	5.8%	7.5%	6.7%	9.7%	4.2%	8.8%
Pokušaću da odložim uskladjivanje do trenutka kada nemam drugo rešenje	20.8%	19.0%	22.3%	19.0%	22.0%	22.9%	12.1%	19.7%	21.0%	24.0%	19.9%	14.1%	15.8%	15.4%	19.5%	25.1%	8.3%	38.6%	26.9%	34.9%	18.4%	31.4%	10.0%	12.3%	10.8%	23.0%	25.0%	25.5%
Nemam dovoljno saznanja o tome	24.1%	27.0%	21.8%	24.4%	22.7%	24.8%	30.8%	20.9%	26.2%	19.7%	26.9%	32.9%	26.4%	34.6%	22.2%	30.2%	33.3%	44.3%	38.5%	58.1%	28.8%	19.6%	22.1%	20.3%	9.6%	31.2%	22.3%	30.5%
Zadovoljan sam dosadašnjim sistemom	10.6%	12.4%	9.2%	11.4%	9.9%	10.4%	11.2%	13.6%	8.9%	9.8%	10.3%	13.4%	13.4%	11.5%	10.5%	15.1%	8.3%	1.4%	5.8%	0.0%	23.3%	6.0%	10.0%	8.8%	5.8%	12.7%	4.7%	15.7%
Ne znam	2.2%	2.3%	2.2%	1.8%	2.6%	2.2%	1.9%	2.5%	2.1%	2.8%	1.7%	2.0%	1.4%	0.0%	2.6%	0.3%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	2.3%	4.5%	15.8%	0.8%	0.3%	0.5%	1.0%	0.3%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Uzimajući u obzir da će nakon prelaska na digitalno emitovanje biti u stanju da gledate više televizijskih kanala sa veoma dobrim signalom preko obične antene, da li bi i dalje nastavili da koristite kablovsku televiziju ili bi koristili usluge obične antene?

	Rod:		Starost					Zona		Zaposlenje					Etnička grupa					Region								
	Ukupno	Ž	M	18–28	29–44	45–65	iznad 65	Grad	Selo	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzionisan/a	Student	Nesposoban za rad	Albanska	Srpska	Turska	Bošnjačka	RAE	Drugo	Region Uroševac	Region Đakovica	Region Gnjilane	Region Mitrovica	Region Peć	Region Priština	Region Prizren	Srpske opštine
Nastavici da koristim kablovski	32.2%	30.2%	33.8%	35.0%	30.4%	31.3%	28.0%	39.2%	28.4%	33.2%	29.9%	28.2%	39.6%	19.2%	34.8%	20.7%	25.0%	2.9%	28.8%	2.3%	31.1%	28.0%	35.8%	26.1%	40.5%	42.0%	25.0%	21.4%
Korištiću običnu antenu	39.1%	37.9%	40.1%	37.1%	41.4%	38.9%	39.3%	35.0%	42.5%	40.6%	40.0%	34.9%	32.5%	30.8%	42.6%	17.2%	50.0%	0.0%	57.7%	9.3%	52.4%	54.2%	32.1%	52.0%	35.9%	30.7%	42.3%	17.0%
Ne znam	24.2%	27.2%	21.9%	23.4%	23.9%	25.3%	29.9%	24.4%	22.7%	22.7%	24.7%	32.9%	23.6%	50.0%	20.9%	60.9%	16.7%	15.7%	13.5%	2.3%	16.4%	17.0%	31.7%	18.9%	22.7%	23.6%	16.1%	61.0%
Drugo	4.4%	4.7%	4.2%	4.5%	4.2%	4.6%	2.8%	1.4%	6.4%	3.4%	5.4%	4.0%	4.2%	0.0%	1.8%	1.2%	8.3%	81.4%	0.0%	86.0%	0.0%	0.8%	0.4%	2.9%	0.9%	3.7%	16.6%	0.6%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

Otvorena pitanja

Ukoliko koristite običnu antenu, koje televizijske kanale hvataate?

Pet televizijskih kanala koje većina ispitanika pominje koje hvataju korišćenjem obične antene, obuhvataju: RTK 1843 ispitanika, KTV 1815 ispitanika, RTV 21 1737 ispitanika, Tv Mitrovica 232 ispitanika i TV Besa sa ukupno 227 ispitanika.

Br.	Televizija	Ukupno	%
1	RTK	1843	28%
2	KTV	1815	28%
3	RTV 21	1737	26%
4	TV Mitrovica	232	4%
5	TV Besa	227	3%
6	TV Opinionni	203	3%
7	TV Prizreni	157	2%
8	TV Syri	134	2%
9	TVD	117	2%
10	TVSH	112	2%
11	Druga	483	7%
Ukupno		6577	100%

Na kojim kanalima gledate vesti?

Prema rečima 2087 ispitanika, RTK je kanal na kome se najviše gledaju vesti, zatim KTV sa 1858 ispitanika koji su pomenuli ovaj kanal, a 995 ispitanika pomenulo je da gledaju vesti na kanalu TV 21.

Br.	Televizija	Ukupno	%
1	RTK	2087	32%
2	KTV	1858	28%
3	RTV 21	995	15%
4	Klan Kosova	683	10%
5	RTS	228	3%
6	Top Channel	216	3%
7	B 92	79	1%
8	TVSH	72	1%
9	TV Klan	64	1%
10	Top News	56	1%
	Druga	261	4%
	Ukupno	6599	100%
			%

Ukoliko koristite običnu antenu, koji televizijski kanali imaju signal?

	Region Priština	%	Region Uroševa c	%	Region Đakovica	%	Region Gnjilane	%	Region Mitrovica	%	Region Peć	%	Region Prizren	%
RTK	323	34.0%	245	32.0%	283	30.0%	232	25.0%	193	24.0%	223	27.0%	345	25.0%
KTV	349	37.0%	260	34.0%	218	23.0%	218	24.0%	171	22.0%	240	30.0%	359	25.0%
RTV 21	244	26.0%	252	33.0%	194	21.0%	295	32.0%	249	31.0%	244	30.0%	259	18.0%
TV Mitrovica	32	3.0%	6	1.0%	6	1.0%	2	1.0%	181	23.0%	3	1.0%	2	1.0%
Syri					52	5.0%	51	6.0%			7	1.0%	24	2.0%
Besa					84	8.0%	19	2.0%					124	9.0%
Opinioni					43	5.0%	47	4.0%			7	1.0%	106	7.0%
TV Prizreni					22	2.0%	8	1.0%					127	9.0%
TVSH					33	5.0%	15	2.0%			19	2.0%	45	3.0%
TVD							32	3.0%			68	8.0%	17	1.0%

Na kojim kanalima pratite emisije vesti?

	Region Priština	%	Region Uroševac	%	Region Đakovica	%	Region Gnjilane	%	Region Mitrovica	%	Region Peć	%	Region Prizren	%
RTK	317	30.0%	324	39.0%	286	38.0%	257	30.0%	220	25.0%	296	35.0%	387	33.0%
KTV	352	34.0%	243	29.0%	235	31.0%	237	29.0%	193	21.0%	237	28.0%	361	31.0%
RTV 21	152	15.0%	134	16.0%	127	17.0%	116	14.0%	165	18.0%	142	17.0%	159	14.0%
Klan Kosova	124	12.0%	87	10.0%	69	9.0%	94	11.0%	84	9.0%	96	12.0%	129	11.0%
RTS							71	8.0%	157	18.0%				
Top Channel	48	5.0%	28	3.0%	18	2.0%	16	2.0%	23	3.0%	31	4.0%	52	4.0%
B92	4	1.0%					12	2.0%	33	3.0%	7	1.0%	23	2.0%
TVSH	12	1.0%	7	1.0%	8	1.0%	8	1.0%	5	1.0%	10	1.0%	22	2.0%
TV Klan	13	1.0%	4	1.0%	9	1.0%	7	1.0%	9	1.0%	3	1.0%	19	2.0%
Top News	13	1.0%	2	1.0%	5	1.0%	13	2.0%	2	1.0%	12	1.0%	9	1.0%

Koji su vaši omiljeni televizijski kanali i iz kojih razloga?

Prema rečima ispitanika, njihovi omiljeni kanali jesu: KTV, koji je pomenulo 1860 ispitanika kao njihov omiljeni kanal, zatim 1714 ispitanika pomenulo je RTK kao njihov omiljeni kanal, a kanal RTV 21 pomenulo je 1446 ispitanika kao njihov omiljeni kanal.

Br.	Televizija	Ukupno	%
1	KTV	1860	25%
2	RTK	1714	23%
3	RTV 21	1446	19%
4	Klan Kosova	429	6%
5	Top Channel	270	4%
6	Aksion	150	2%
7	Pink	149	2%
8	RTS	147	2%
9	PRVA	139	2%
10	TV Klan	128	2%
11	Druga	1050	14%
Ukupno		7482	100%

Kao razlog zašto preferiraju ove kanale, 2644 ispitanika pominje vesti, 1091 serije, 983 ispitanika filmove a 707 ispitanika pominje sport.

BR.	Razlozi	Ukupno	%
1	Vesti	2644	39%
2	Serije	1091	16%
3	Film	983	14%
4	Sport	707	10%
5	Muzika	496	7%
6	Debate	315	5%
7	Dokumentarci	256	4%
8	Zabavni programi	230	3%
9	Zabavne emisije	92	1%
Ukupno		6814	100%

Prema vašoj proceni, koje promene bi predložili u programima lokalnih i nacionalnih televizija?

Prema većini anketiranih oni žele promene u programskoj šemi po redosledu:

Odgovor:	
1	Više sporta
2	Više zabavnih emisija
3	Više muzike
4	Više obrazovnih emisija
5	Više tačnih informacija
6	Više novih filmova
7	Manje serija
8	Više istraživačkog novinarstva
9	Više dečjeg programa
10	Više dokumentaraca
11	Više domaćih serija