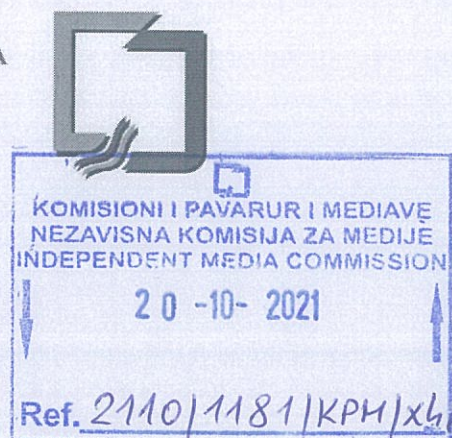




REPUBLIKA E KOSOVËS
REPUBLIKA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVA
KOMISIONI I PAVARUR I MEDIAVE
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE
INDEPENDENT MEDIA COMMISSION

ATV
Arbër Geci
Drejtor
Prishtinë



VENDIM

**Lidhur me Rastin Nr. 2021/296- Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) për
ATV (Palë përgjegjëse)**

Faktet

1. Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) është përgjegjës për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit Nr. 03/L-073 për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës, me anë të cilit përcaktohet sjellja e mediave gjatë fushatës zgjedhore. Duke u bazuar në kapitullin VIII të këtij Ligji KPM ka nxjerrë Udhëzuesin për të ndihmuar të licencuarit që të veprojnë në pajtim me Ligjin për Zgjedhjet e Përgjithshme Nr. 03/L-073, Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së.
2. KPM me datën 9 shtator 2021 i ka dërguar Palës përgjegjëse Udhëzuesin për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit për Zgjedhjet Nr. 03/L-073. Qëllimi i dërgimit të Udhëzuesit ka qenë që të licencuarve t'ju ofrohen udhëzime për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore gjatë Zgjedhjeve Lokale në Republikën e Kosovës.
3. KPM me qëllim të vlerësimit të pajtueshmërisë së Palës përgjegjëse me Kreun VIII të Ligjit për Zgjedhjet si dhe Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së ka bërë monitorimin e këtij ofruesi të shërbimeve mediale. Bazuar në Raportin e monitorimit të datës 13 tetor 2021 ka gjetur se Pala përgjegjëse ka vepruar në kundërshtim me Kodin e Etikës KKPM-2016/03.
4. KPM pas të gjeturave nga Raporti i monitorimit, me datën 13 tetor 2021 i ka dërguar Palës përgjegjëse shkresë, me të cilën e ka njoftuar për të gjeturat dhe e ka udhëzuar që të veprojë në pajtueshmëri me Kodin e Etikës KKPM-2016/03.
5. KPM pas dërgimit të shkresës me datë 14 tetor 2021 ka pranuar një përgjigje nga Pala përgjegjëse përmes të cilës kanë sqaruar se në lidhje me transmetimin e spotit politikë nuk kanë qenë në dijeni se nuk është në harmonizim me Kodin e Etikës KKPM-2016/03, dhe se menjëherë pas marrjes së shkresës nga KPM kanë ndërmarr masa duke e larguar spotin nga transmetimi.
6. KPM me qëllim të vlerësimit të pajtueshmërisë së Palës përgjegjëse me Kreun VIII të Ligjit për Zgjedhjet si dhe Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së në mënyrë të vazhdueshme ka bërë monitorimin e këtij ofruesi të shërbimeve mediale. Bazuar në Raportin e monitorimit

të datës 16 tetor 2021 Zyra Ekzekutive ka gjetur se Pala përgjegjëse ka vepruar në kundërshtim me Rregulloren për Komunikimet Komerciale Audiovizuale KPM-2017/07.

7. KPM, pas të gjeturave nga Raporti i monitorimit, me datën 16 tetor 2021, i ka dërguar Palës përgjegjëse shkresë, me të cilën e ka njoftuar për të gjeturat dhe e ka udhëzuar që të veprojë në pajtueshmëri me Rregulloren për Komunikimet Komerciale Audiovizuale KPM-2017/07.

Analiza ligjore

8. Komisioni i Pavarur i Mediave bazuar në analizat dhe faktet e lartpërmendura konstaton se Pala përgjegjëse ka vepruar në kundërshtim me nenin 9 paragrafi 7 të Kodit të Etikës KKPM-2016/03 dhe nenin 12 paragrafi 1, të Rregullores për Komunikimet Komerciale Audiovizuale KPM-2017/07.
9. KPM konstaton se Pala përgjegjëse është njoftuar me kohë për respektim të Ligjit Nr. 03/L-073 për zgjedhje, Ligjit dhe akteve nënligjore të KPM-së, i është dërguar Udhëzuesi me qëllim që t'ju ofrohen udhëzime për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore, mirëpo sërish është gjetur në shkelje. KPM bazuar në Raportin monitorimit të datës 13 tetor 2021, ka gjetur se Pala përgjegjëse gjatë fushatës zgjedhore ka transmetuar një pikë reklamuese politike e cila është e identifikuar si hapësirë e sponsorizuar nga subjekti politik Partia Demokratike e Kosovës (PDK) në të cilën shihet prezenca e fëmijëve, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 9, paragrafi 7, Kodit të Etikës KKPM-2016/03 i cili përcakton se:

“Nuk lejohet përdorimi dhe prezenca e fëmijëve në spotet e ndryshme promovuese të partive politike”

10. KPM bazuar në Raportin e monitorimit të datës 16 tetor 2021 ka konstatuar se Pala përgjegjëse gjatë fushatës zgjedhore në emisionin “Direkt” i cili është transmetuar me datën 15 tetor 2021 dhe i cili trajton çështje aktuale politike, ka pasur reklamim me ekran të ndarë, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 12 paragrafi 1, të Rregullores për Komunikimet Komerciale Audiovizuale KPM-2017/07, i cili përcakton se:

“Reklamimi me ekran të ndarë nuk duhet të jetë i tepërt në atë mënyrë që do t'ua pamundësonte shikuesve të vazhdojnë të shikojnë përmbajtjen editoriale dhe nuk duhet të përdoret në programet e fëmijëve, të fesë, të lajmeve dhe ato të çështjeve aktuale. Dispozitat e kësaj Rregulloreje në lidhje me orarin dhe kohëzgjatjen e reklamimit televiziv dhe teleshopingut do të zbatohen për reklamimin me ekran të ndarë.”

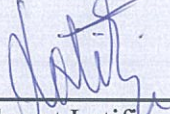
11. Komisioni duke u bazuar në faktet e lartpërmendura konstaton se Pala përgjegjëse ka bërë shkelje të nenit 9 paragrafi 7 të Kodit të Etikës KKPM-2016/03 dhe nenit 12 paragrafi 1, të Rregullores për Komunikimet Komerciale Audiovizuale KPM-2017/07.

Vendim

12. Pala Përgjegjëse sanksionohet me gjobë në shumën prej njëmijë (1,000) euro në pajtim me nenin 30, paragrafi 1.3 të Ligjit të KPM-së, për shkelje të nenit 9 paragrafi 7 të Kodit të Etikës KKPM-2016/03 dhe nenit 12 paragrafi 1, të Rregullores për Komunikimet Komeriale Audiovizuale KPM-2017/07.

E drejta për ankesë

13. Ankesat i parashtrohen Bordit për Ankesa brenda tridhjetë (30) ditësh nga pranimi i vendimit të KPM-së në pajtim me nenin 29, paragrafi 5, të Ligjit të KPM-së. Ankesa bëhet me shkrim dhe duhet të përcillet me dokumente ose dëshmi që mund të kërkohen nga Bordi i Ankesave në pajtim me nenin 42, paragrafi 2, të Ligjit të KPM-së.
14. Bordi për Ankesa do t'i merr parasysh vetëm ankesat e bazuara në informacione ligjërish të relevante të cilat nuk ishin të disponueshme në kohën e marrjes së vendimit të KPM-së, apo të bazuara në mundësi se ekzistonte gabim procedural dhe material i bërë nga ana e KPM-së gjatë marrjes së vendimit.


Xhevat Latifi
Kryetar



20.10.2021
Datë