



REPUBLIKA E KOSOVËS  
REPUBLIKA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVA  
KOMISIONI I PAVARUR I MEDIATEVE  
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE  
INDEPENDENT MEDIA COMMISSION



Izvršna Kancelarija – Nezavisna Komisija za Medije

IZVEŠTAJ MONITORINGA

## ***“MONITORING CENTRALNIH VESTI PAMU-a”***

***ODELJENJE ZA MONITORING I ANALIZU***

Period monitoringa februar-mart 2020

## Sadržaj

<b>Definicije</b>	
<b>Definicije</b> .....	2
<b>Uvod</b> .....	3
<b>PRAVNA OSNOVA</b> .....	4
<b>METODOLOGIJA</b> .....	5
<b>III. PREDSTAVLJANJE NALAZA MONITORINGA CENTRALNIH VESTI</b> .....	8
<b>RTK1</b> .....	8
<b>TV 21</b> .....	13
<b>RTK2</b> .....	18
<b>TV DUKAGJINI</b> .....	28
<b>KLAN KOSOVA</b> .....	33
<b>TE 7</b> .....	38
<b>IV POKRIVANJE PANDEMIJSKE SITUACIJE U CENTRALNIM VESTIMA</b> .....	44
<b>V ZAKLJUČAK</b> .....	47
<b>VI. PREPORUKA</b> .....	50

## Definicije

- NKM – Nezavisna Komisija za Medije.
- OMA– Odeljenje za Monitoring i Analizu NKM-a.
- PAMU – Pružaoc Audiovizuelnih Medijskih Usluga podrazumeva fizicko ili pravno lice koje ima uređivačku odgovornost za izbor audio-vizuelnog sadržaja medijske usluge i utvrđivanja načina organizovanja.
- OD – Operator distribucije – pravno lice koje distribuira audio i audiovizuelne medijske usluge korisnicima putem kablovske mreže, IPTV, OTT, satelitski i bilo koji drugi oblik distribucije, uključujući zemaljske radio difuzne frekvencije.

## Uvod

Na osnovu Zakona Br.04/L-44, NKM licencira javne i privatne emitere, određuje i sprovodi politiku emitovanja i reguliše prava, obaveze i odgovornosti fizičkih i pravnih lica koja pružaju audio i audiovizuelne medijske usluge, uključujući i aspekte koji se tiču slobode govora i prava na informisanje.

Politika emitovanja određena od strane NKM-a mora biti u skladu sa prihvaćenim međunarodnim standardima za emitovanje i ljudska prava.

Pravo na slobodu mišljenja i izražavanja, uključujući slobodu zastupanja mišljenja bez uplitanja i traženja, primanja i prenošenja informacijarmacije i ideja putem medija je pravo zagarantovano i Univerzalnom Deklaracijom za Ljudska Prava Ujedinjenih Nacija kao i Evropskom Konvencijom za Zaštitu Ljudskih Prava i Osnovnih Sloboda.

Uzimajući u obzir ulogu medija u celini, koji pored tehničkih razvoja su danas dostupni javnosti putem više kanala komunikacije, a posebno uticaj vesti na sve aspekte društva u celini, nepohodno je imati pregled procene vesti koje se plasiraju javnosti od strane pružaoca audiovizuelnih medijskih usluga na Kosovu.

U vezi ovoga, Odeljenje za Monitoring i Analizu NKM-a je realizovala monitoring centralnih vesti pružene od strane njihovih licenciranih tokom meseca februara i marta 2019. godine, sa ciljem procene i analize sadržaja koji se pruža građanima Kosova.

## PRAVNA OSNOVA

Na osnovu Zakona Br.04/L-44 za Nezavisnu Komisiju za Medije, odnosno član 9, određuje da

*“Politika prenosa utvrđena od NKM mora biti u skladu sa prihvaćenim međunarodnim standardima za prenos i ljudskih prava, dotičnog zakonodavstva EU a naročito Evropskom direktivom Evropske komisije AVMS, poštujući u celini demokratiju i vladavinu zakona, kao i zaštitu slobode izražavanja”.*

*“politika prenosa utvrđena od NKM mora da odgovori na prava javnosti za poznavanje i upoznavanje putem promovisanja tačnih informativnih programa“.*

Prema Etičkom Kodeksu za Pružaoce Medijskih Usluga u Republici Kosova NKM, odnosno član 6, određuje da:

Paragraf 1 *“PAMU treba da emituje vesti sa tačnošću i sa dužnom nepristrasnošću. Oni ne treba da emituju materijal za koji znaju ili bi trebalo da znaju da je neistinit ili obmanjiv”*

Paragraf 2 *“PAMU treba da obezbede uravnoteženu pokrivenost pitanja od javnog interesa i pitanja političkih kontroverze i osiguravaju prikazivanje većine stavova, bez davanja privilegije bilo kojoj političkoj stranci, političkim predstavnicima ili bilo kojim grupama ili pojedincima”*

Paragraf 4 *“Iako su PAMU-i slobodni da izraze svoja mišljenja, trebalo bida naprave jasnu razliku između vesti i mišljenja. Vest je informacija koja se sastoji od činjenica i podataka, dok mišljenje sadrži misli, ideje, uverenja, pretpostavke ili vrednosne sudove”.*

Paragraf 7 *“PAMU bi trebali da pravilno i pošteno pružaju različite perspektive prilikom emitovanja. Ako jedna strana odbije da iznese svoj stav, javnost o takvom odbijanju treba biti obeveštana”.*

Paragraf 8 *“PAMU treba da informacije zasnivaju na izvorima koji se mogu identifikovati i obavezni si da štite identitet onih koji daju poverljive informacije, bez obzira da li je to unapred zahtevano ili ne”.*

## METODOLOGIJA

U cilju procene i analize sadržaja pruženog putem informativnog izdanja centralnih vesti je korišćena kombinovana metodologija, kvantativna i kvalitativna.

U početku su prikupljeni statistički podaci od strane istraživanih subjekatai zatim su kategorizovani i obrađeni kako bi se postigli tačni rezultati i vizuelna prezentacija rezultata. Sredstva koja su korišćena za monitoring su bila: sistem za monitoring, koji je omogućio pristup i čuvanje programskog sadržaja subjekata koji sumonitorisani, za merenje, analizu i procenu.

Procena i sadržaj centralnih izdanja vesti je urađena od strane službenika za monitoring OMA, za vremenski period od dva (2) meseca, uključujući mesec februar i mart 2020 godine.

Uzorak monitoringa uključuje 7 PAMU-a, od kojih:

- 3 PAMUa nacionalnim pokrivanjem (RTK1, TV21 i KTV);
- 1 PAMUa lokalnim pokrivanjem (TV Dukagjini); i
- 3PAMU koji operišu putam operatera distribuiranja (RTK2, Klan Kosova i TE7).

Za dobijanje podataka što se tiče prostora datog za određenje kategorije je korišćena kvantitativna metoda mereći u sekundama datog vremena hronici/temi.

Monitorisani sadržaj je podeljenprema kategorijama/temama i potkategorijama kao u nastavku:

### 1. **Politika**, koja je uključivala aktivnosti:

Predsednik – aktivnost/hronika koja uključuje Predsednika kao protagonistu (intervju, direktna izjava ili putem saopštenja za medije/socijalnih mreža, poseta, sastanka itd...).

Predsedništvo– hronika koja uključuje aktivnost u okviru Kancelarije Predsedništva, npr. savetnici itd.

Premijer– aktivnost/hronika koja uključuje Premijera kao protagonistu (intervju,direktna izjava ili putem saopštenja za medije/socijalnih mreža, poseta, sastanaka itd..).

Vlada– hronika koja uključuje razvijene aktivnosti u okviru vlade uopšte, npr. zamenik ili članovi kabineta kao npr.savetnici/ ili agencije u okviru Kancelarije Premijera, ministarstva, uključujući aktivnosti koje uključuju Ministra/zamenika Ministra, ili članove kabineta odgovarajućeg ministarstva.

Predsednik Skupštine– aktivnosti/hroniku koja uključuju Predsednika Skupštine kao protagonistu;

Skupština Kosova– hronika koja uključuje aktivnosti (sastanci/posete itd.) članova Predsedništva, članova komisije Skupštine, hronike seanca Skupštine, itd.

Politički subjekti– aktivnosti/hronike koje uključuju aktivnosti određenog političkog subjekta, npr. konferencije za medije, političkih aktivnosti, direktne izjave ili putem socijalnih mreža, interjua itd.

Drugo– aktivnosti/hronike koje uključuju aktivnosti nezavisne institucije/organizacije, međunarodnih organizacija, ambasade Kosova ili stranih država itd. o pitanjima vezanim za politički razvoj u zemlji.

## **2. Ekonomija/ drugo vezano za ekonomski razvoj:**

Opšta ekonomska pitanja– vezana za nacionalni dohodak, potrošnju i investicije, inflaciju, BDP, cene, štednja na tržištu, nezaposlenost, konkurenciju, itd.

Poljoprivreda– teme vezane za poljoprivredu uopšte.

Industrija/proizvodnja– teme vezane za industriju/proizvodnja uopšte.

Ostale– ostale potkategorije koje nisu obuhvaćene gore navedenim, odnose se na ekonomski aspekt.

## **3. Ostale kategorije odredjenih sfera, je uključio oblasti kao:**

Pravda/vladavina prava - aktivnosti/hronike koje se bave temama iz oblasti pravosuđa, vladavine prava uopšte, poštovanja principa supremacije zakona, jednakosti pred zakonom, odgovornosti prema zakonu, sprovođenja zakona, podele vlasti, učešća u zakonu u donošenju odluka, pravnoj sigurnosti itd.

Bezbednost - aktivnosti /hronike koje se bave temama iz oblasti bezbednosti uopšte (aktivnosti u vezi sa zaštitom teritorije, građana protiv pretnji njihovom blagostanju i prosperitetu njihovih zajednica (vojska, policija, vatrogasci, OAK-a i druge bezbednosne agencije) uključujući sprovođenje zakona, požar, medicinske hitne slučajeve, događaje koji mogu ugroziti javnu bezbednost od raznih opasnosti, terorizma, oštećenja ili oštećenja imovine, organizovanog kriminala (upotreba narkotika, krađa, ubistvo itd.), saobraćajne nesreće, prirodne katastrofe ili katastrofe koje je izazvao čovek.

Društvena pitanja - teme / hronike koje se bave društvenim temama uopšte.

Umetnost / Kultura / Obrazovanje - teme/hronike koje se bave temama iz umetnosti, kulture i obrazovanja.

Zdravlje - teme/hronike koje se bave zdravstvenim temama.

Druge - ostale potkategorije koje nisu uključene u gornje podkategorije.

#### **4. Međunarodne vesti,** su podeljenje u tri podkategorije:

Region– teme iz regiona uključuju: Albaniju, Crnu Goru, Severnu Makedoniju, Bosnu i Hercegovinu i Srbiju.

Evropa - hronike koje tretiraju teme u vezi događaja u evropskim zemljama.

Svet - hronike koje tretiraju teme oko događaja u Svetu (isključujući Evropu).

#### **5. Sport:**

Domaći– uključujući vesti i hronike oko sportskih događaja u zemlji.

Međunarodni– uključujući vesti i hronike oko sportskih događaja na međunarodnoj sceni.

Dok, kvalitativna metoda korišćena za procenu ako su emitovane vesti u hronici bile relevantne (pokrivanje događaja/tema na vreme), su emitovane tačne (sadržaj baziran na osnovu tačnih informacija i činjenica), ako je osigurano balansirano pokrivanje pitanja u interesu javnosti (dve ili više strana uključene u temu/hroniku za određeno pitanje) i takođe je urađena procena za način predstavljanja hronike i tretiranje od strane novinara/reportera/medija, uključujući nepristrasnost u odabiru jezika i slika.

Sto se tiče odnosa polova, je određ da se urade kvantativni podaci u vezi broja voditelja i uređivanja vesti na osnovu pola kao i vremena datog u sportskoj kategoriji prema polu. Odnos polova izmeren je u prezentaciji u prve tri hronike centralnih izdanja vesti.

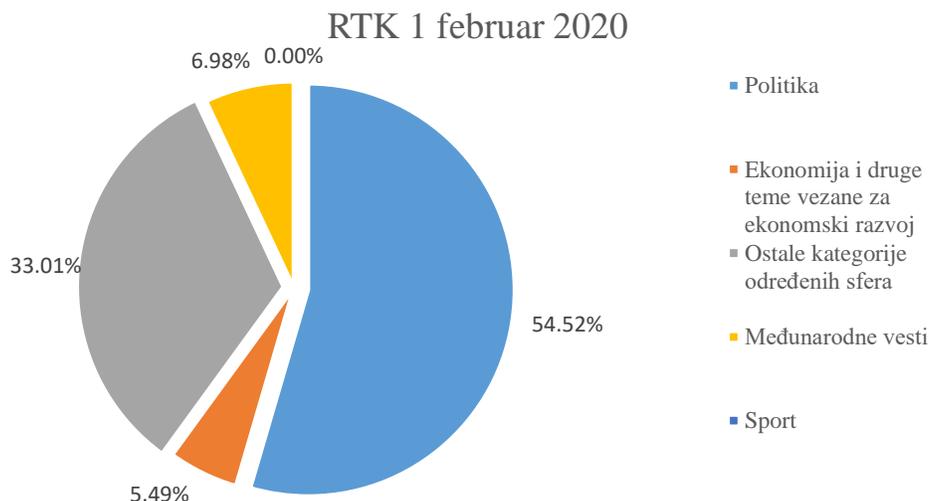
### III. PREDSTAVLJANJE NALAZA MONITORINGA CENTRALNIH VESTI

#### RTK1

Na osnovu monitoringa centralnih vesti Radio Televizije Kosova (RTK1) sa početkom od 19:30 časova za monitorisani period od 01 februara do 31 marta 2020.godine, uopšte vesti si bile relevantne i pokrivala su glavne dnevne događaje i uglavnom političke događaje koje se tiču zemlje. Izveštavanje je bazirano na osnovu tačnih izvora informacija i bilo je balansirano uključujući dve ili više strana i/ili izvore uključene u događaj o kome se izveštava. Dok, što se tiče konotacije tokom izveštavanja, predavljanje generalno je bilo neutralno.

#### Period monitoringa: 01 - 29 februar 2020

Što se tiče datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa proizilazi da je RTK1 ovaj prostor posvetio sledećim kategorijama: politici 54.52%, ekonomiji i drugih tema vezanim za ekonomski razvoj 5.49%, drugim kategorijama određenih sfera 33.01%, međunarodnim vestima 6.98% i sportu 0.00%.



(1 Grafikon, RTK februar 2020)

## Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen kategoriji je bio ukupan 54.51%, od kojih je sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 4.15%
- Predsedništvo 0.16%
- Premijer 7.73%
- Vlada 15.24%
- Predsednik Skupštine 3.23%
- Skupština 1.21%
- PDK 1.66%
- LDK 1.99%
- LVV 1.21%
- AAK 4.23%
- PSD 0.21%
- NISMA 0.36%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 13.14%.

## Ekonomija/ ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i drugih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti dat je prostor od 5.49%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 2.57%
- Poljoprivreda 1.56%
- Industrija-proizvodnja 1.26 %
- Ostalo 0.10%.

## Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 33.01%, od toga:

- Pravda/Vladavina prava 4.92%
- Bezbednost 1.56%
- Društvena pitanja 8.84%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 12.58%
- Zdravstvo 3.18%
- Ostalo 1.93%.

## Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 6.98%, od toga:

- Racion 1.57% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih, u: Albaniji, Crnoj Gori i Severnoj Makedoniji.
- Evropa 0.73% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i o drugim, u: Turskoj, Nemačkoj, Italiji, Velikoj Britaniji i Norveškoj.
- Svet 4.68% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i o drugim, u: SAD, Rusiji, Hong Kongu, Tajlandu, Kini, Japanu, Južnoj Koreji i Egiptu.

## Sport

U okviru izdanja vesti, tokom meseca februara nisu emitovane sportske hronike.

### Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti kao i sportu u izdanju vesti

U monitorisanom periodu, vođenje vesti je urađeno 46.43% od strane žena dok 53.57% od strane muškaraca. Dok, uređivanje vesti je urađeno u potpunosti od strane muškarca.

Što se tiče prostora u sporta, posvećenog u vestima, tokom meseca februara nisu emitovane sportske hronike.

Dok, odnos polova prema izlaganju u prve tri (3) hronike u vestima, je kao u nastavku:

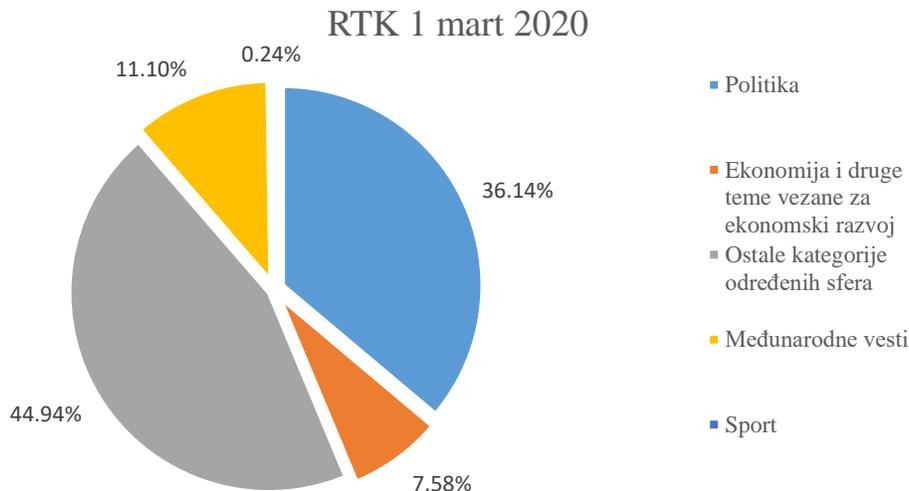
Hronika I: 39.29% (M) 60.71% (Ž)

Hronika II: 39.29% (M) 60.71% (Ž)

Hronika III: 39.29% (M) 60.71% (Ž)

### Period monitoringa: 01 - 31 mart 2020

Što se tiče prostora pruženog u vestima, na osnovu monitoringa RTK1 je dao prostor sledećim kategorijama: politici 36.14%, ekonomiji i ostalim temama vezanim za ekonomski razvoj 7.58%, ostalim određenim sferama 44.94%, međunarodnim vestima 11.10% i sportu 0.24%.



(2 Grafikon, RTK mart 2020)

### Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 36.14%, od kojih je sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 6.62%
- Predsedništvo 0.00%
- Premijer 3.73%
- Vlada 7.83%
- Predsednik Skupštine 0.72%
- Skupština 4.21%
- PDK 2.59%
- LDK 3.73%
- LVV 0.70%
- AAK 1.31%
- PSD 0.03%
- NISMA 0.20%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 4.47%.

### Ekonomija/ ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 7.58%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 5.99%
- Poljoprivreda 0.82%
- Industrija-proizvodnja 0.24%
- Ostalo 0.53%.

### **Ostale kategorije određenih sfera**

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 44.94%, od toga:

- Pravda/Vladavina prava 2.61%
- Bezbednost 15.26%
- Društvena pitanja 4.13%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 6.62%
- Zdravstvo 14.38%
- Ostalo 1.94%.

### **Međunarodne vesti**

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 11.10%, od toga:

- Region 7.26% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih, u: Albaniji, Severnoj Makedoniji, Srbiji i Crnoj Gori.
- Evropa 0.90% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i o drugim, u: Italiji, Velikoj Britaniji, Turskoj, Španiji i Nemačkoj.
- Svet 2.94% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i o drugim, u: SAD, Kini, Izraelu i Južnoj Koreji.

### **Sport**

U okviru izdanja vesti, sportu je posvećen prostor od 0.24% i to samo temama iz domaćeg sporta.

### **Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti, u tri prve hronike kao i sportskom prostoru**

U monitorisanom periodu, vođenje vesti je urađeno 25.81% od strane žena dok 74.19% od strane muškaraca. Dok, uređivanje vesti je urađeno 90.32% od strane žena i 9.68% od strane muškarca.

Što se tiče sportskog prostora posvećenog u vestima (0.24% totalno u vestima), ukupan prostor je posvećen domaćem ženskom sportu.

Dok, odnos polova prema izlaganju u prve tri (3) hronike u vestima, je kao u nastavku:

Hronika I: 32.26% (M) 67.74% (Ž)

Hronika II: 38.71% (M) 61.29% (Ž)

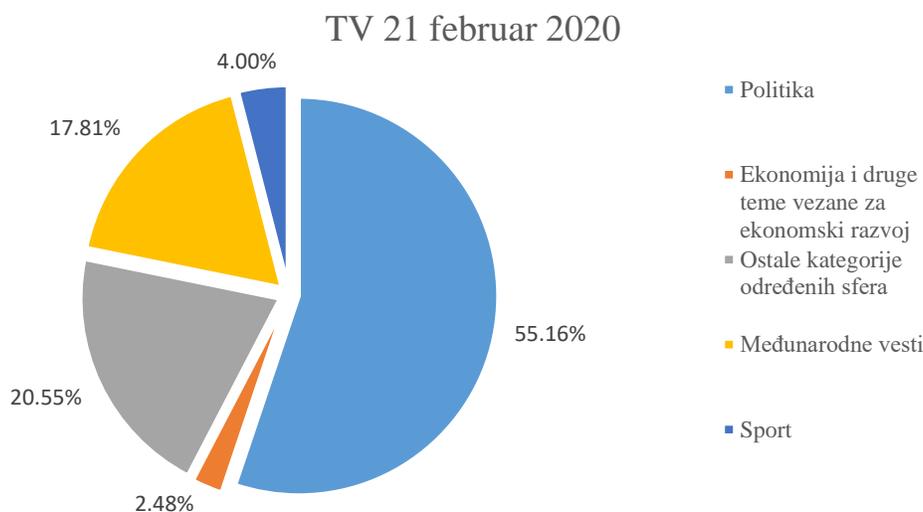
Hronika III: 51.61% (M) 48.39% (Ž)

## TV 21

Na osnovu monitoringa centralnih vesti na TV 21 sa početkom od 18:30 časova za monitorisani period od 01 februara do 31 marta 2020.godine, uopšte vesti si bile relevantne i pokrivalo su glavne dnevne događaje i uglavnom političke događaje koje se tiču zemlje. Izveštavanje je bazirano na osnovu tačnih izvora informacija i bilo je balansirano uključujući dve ili više strana i/ili izvore uključene u događaj o kome se izveštava. Dok, što se tiče konotacije tokom izveštavanja, predstavljanje generalno je bilo neutralno.

### Period monitoringa: 01 - 29 februar 2020

Što se tiče datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa proizilazi da je TV 21 ovaj prostor posvetio sledećim kategorijama: politici 55.16%, ekonomiji i drugih tema vezanim za ekonomski razvoj 2.48%, drugim kategorijama određenih sfera 20.55%, međunarodnim vestima 17.81% i sportu 4.00%.



(3 Grafikon, TV21 februar 2020)

## **Politika**

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 55.16%, od kojih je sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 1.44%
- Predsedništvo 0.03%
- Premijer 29.96%
- Vlada 5.76%
- Predsednik Skupštine 2.16%
- Skupština 0.90%
- PDK 1.53%
- LDK 1.40%
- LVV 0.45%
- AAK 1.50%
- PSD 0.22%
- NISMA 0.0%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 9.81%.

## **Ekonomija/ ostalo vezano za ekonomski razvoj**

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 2.48%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 2.14%
- Poljoprivreda 0.00%
- Industrija-proizvodnja 0.34%
- Ostalo 0%.

## **Ostale kategorije određenih sfera**

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 20.55%, od toga:

- Pravda/Vladavina prava 2.03%
- Bezbednost 0%
- Društvena pitanja 5.70%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 9.33%
- Zdravstvo 1.45%

- Ostalo 2.04%.

### **Međunarodne vesti**

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 17.81%, od toga:

- Region 4.82% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih, u: Albaniji, Severnoj Makedoniji i Crnoj Gori.
- Evropa 4.81% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i o drugim, u: Nemačkoj, Austriji, Velikoj Britaniji, Turskoj i Francuskoj.
- Svet 8.18% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i o drugim, u: Saudijskoj Arabiji, SAD, Iranu, Siriji, Kini i Australiji.

### **Sport**

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 4.0%, teme u vezi domaćeg sporta 3.03% i međunarodnog sporta 0.97%.

### **Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti, u tri prve hronike kao i sportskom prostoru**

U monitorisanom periodu, vođenje vesti je urađeno 68.97% od strane žena dok 31.03% od strane muškaraca. Dok, uređivanje vesti je urađeno 89.66% od strane žena i 10.34% od strane muškarca.

Što se tiče sportskog prostora posvećenog u vestima (4.0% totalno u vestima), temama o sportu za žene posvećen je prostor od 15.48%, dok za muškarce prostor od 84.52%.

Dok, odnos polova prema izlaganju u prve tri (3) hronike u vestima, je kao u nastavku:

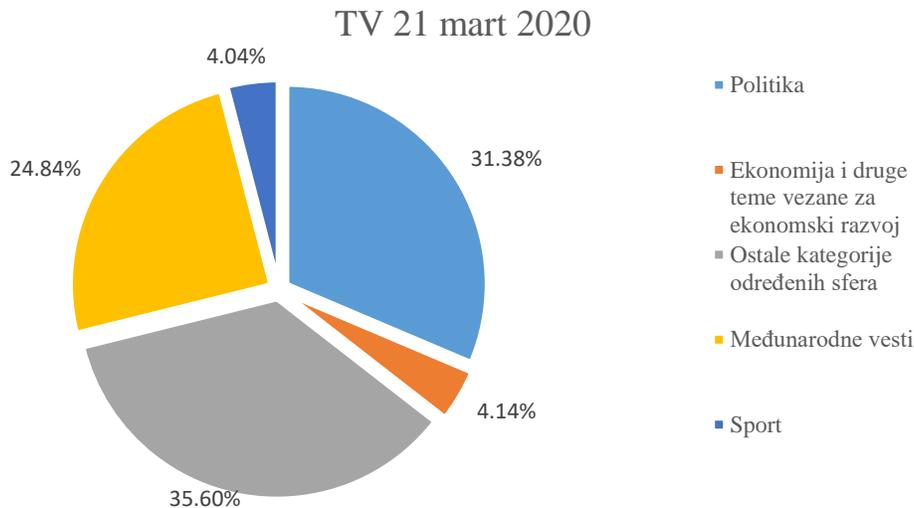
Hronika I: 13.79% (M)    86.21% (Ž)

Hronika II: 10.34% (M)    89.66% (Ž)

Hronika III: 20.69% (M)    79.31% (Ž)

### **Period monitoringa: 01 -31 mart 2020**

Što se tiče datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa proizilazi da je TV 21 ovaj prostor posvetio sledećim kategorijama: politici 31.38%, ekonomiji i drugih tema vezanim za ekonomski razvoj 4.14%, drugim kategorijama određenih sfera 35.60%, međunarodnim vestima 24.84% i sportu 4.04%.



(4 Grafikon, TV21 mart 2020)

## Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 31.38%, od kojih je sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 4.74%
- Predsedništvo 0.05%
- Premijer 3.58%
- Vlada 4.65%
- Predsednik Skupštine 0.13%
- Skupština 4.37%
- PDK 2.23%
- LDK 1.87%
- LVV 0.40%
- AAK 0.79%
- PSD 0.00%
- NISMA 0.13%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 8.44%.

## Ekonomija/ ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 4.14%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 3.13%
- Poljoprivreda 0.47%
- Industrija-proizvodnja 0.00%
- Ostalo 0.54%.

### **Ostale kategorije određenih sfera**

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 35.60%, od toga:

- Pravda/Vladavina prava 1.62%
- Bezbednost 6.43%
- Društvena pitanja 6.70%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 6.12%
- Zdravstvo 9.94%
- Ostalo 4.79%.

### **Međunarodne vesti**

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 24.84%, od toga:

- Region 8.51% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih, u: Albaniji, Severnoj Makedoniji, Srbiji I crnoj Gori.
- Evropa 5.56% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i o drugim, u: Nemačkoj, Austriji, Velikoj Britaniji, Turskoj i Francuskoj.
- Svet 10.77% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i o drugim, u: Arabiji, SAD, Iranu, Armeniji, Siriji, Kini i Australiji.

### **Sport**

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 4.04%, od toga domaćem sportu 1.74% dok međunarodnom sportu 2.30%.

### **Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti, u tri prve hronike kao i sportskom prostoru**

U monitorisanom periodu, vođenje vesti je urađeno 61.29% od strane žena dok 38.71% od strane muškaraca. Dok, uređivanje vesti je urađeno 100% od strane žena.

Što se tiče sportskog prostora posvećenog u vestima (4.03% totalno u vestima), temama o sportu za žene posvećen je prostor od 15.15%, dok za muškarce prostor od 84.85%.

Dok, odnos polova prema izlaganju u prve tri (3) hronike u vestima, je kao u nastavku:

Hronika I: 45.16% (M)      54.84% (Ž)

Hronika II: 48.39% (M)      51.61% (Ž)

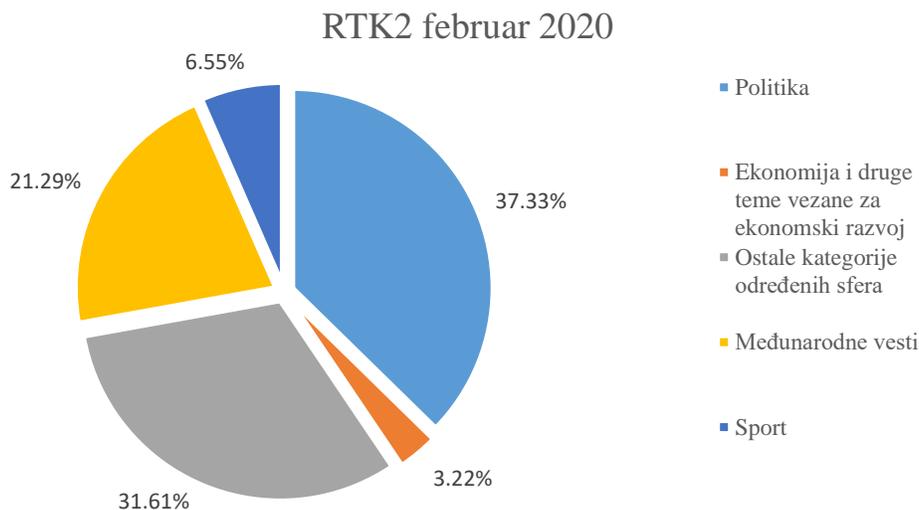
Hronika III: 35.48% (M)      64.52% (Ž)

## RTK2

Na osnovu monitoringa centralnih vesti Radio Televizije Kosova (RTK2) sa početkom od 19:00 časova za monitorisani period od 01 februara do 31 marta 2020.godine, uopšte vesti si bile relevantne i pokrivalo su glavne dnevne događaje i uglavnom političke događaje koje se tiču zemlje. Izveštavanje je bazirano na osnovu tačnih izvora informacija i bilo je balansirano uključujući dve ili više strana i/ili izvore uključene u događaj o kome se izveštava. Dok, što se tiče konotacije tokom izveštavanja, predstavljanje generalno je bilo neutralno.

### Period monitoringa: 01 - 29 februar 2020

Što se tiče datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa proizilazi da je RTK 2 ovaj prostor posvetio sledećim kategorijama: politici 37.33%, ekonomiji i drugih tema vezanim za ekonomski razvoj 3.22%, drugim kategorijama određenih sfera 31.61%, međunarodnim vestima 21.29% i sportu 6.55%.



(5 Grafikon, RTK2 februar 2020)

## **Politika:**

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 37.33%, od kojih je sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 1.81%
- Predsedništvo 0.17 %
- Premijer 4.49%
- Vlada 4.66%
- Predsednik Skupštine 1.80%
- Skupština 1.02%
- PDK 0.32%
- LDK 0.87%
- VV 0.71%
- AAK 1.24%
- PSD 0.0%
- NISMA 0.49%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 19.75%

## **Ekonomija/ ostalo vezano za ekonomski razvoj**

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 3.22%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 0.95%
- Poljoprivreda 2.02%
- Industrija-proizvodnja 0.18%
- Ostalo 0.07%

## **Ostale kategorije određenih sfera**

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 31.61%, od toga:

- Pravda/Vladavina prava 4.59%
- Bezbednost 1.22%
- Društvena pitanja 4.84%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 6.10%

- Zdravstvo 3.70%
- Ostalo 11.16%

## Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 21.29%, od toga:

- Region 4.49% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih, u: Srbiji, Severnoj Makedoniji, Albaniji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini.
- Evropa 4.18% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: Velikoj Britaniji, Francuskoj, Rumuniji, Ukrajini, Grčkoj i Austriji.
- Svet 12.62% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: Kini, Iraku, Tanzaniji, Saudijskoj Arabiji, Japanu, Tajlandu, Afganistanu, Indiji i Egiptu.

## Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 6.56%, od toga domaćem sportu 2.45% dok međunarodnom sportu 4.11%.

## Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti, u tri prve hronike kao i sportskom prostoru

U monitorisanom periodu, vođenje vesti je urađeno 79.31% od strane žena dok 20.69% od strane muškaraca. Dok, uređivanje vesti je urađeno 72.41% od strane žena i 27.59% od strane muškarca.

Što se tiče sportskog prostora, posvećenog u vestima 6.55% totalno u vestima, temama o sportu za žene posvećen je prostor od 10.95%, dok za muškarce prostor od 89.05%.

Dok, odnos polova prema izlaganju u prve tri (3) hronike u vestima, je kao u nastavku:

Hronika I: 31.03% (M) 68.97% (Ž)

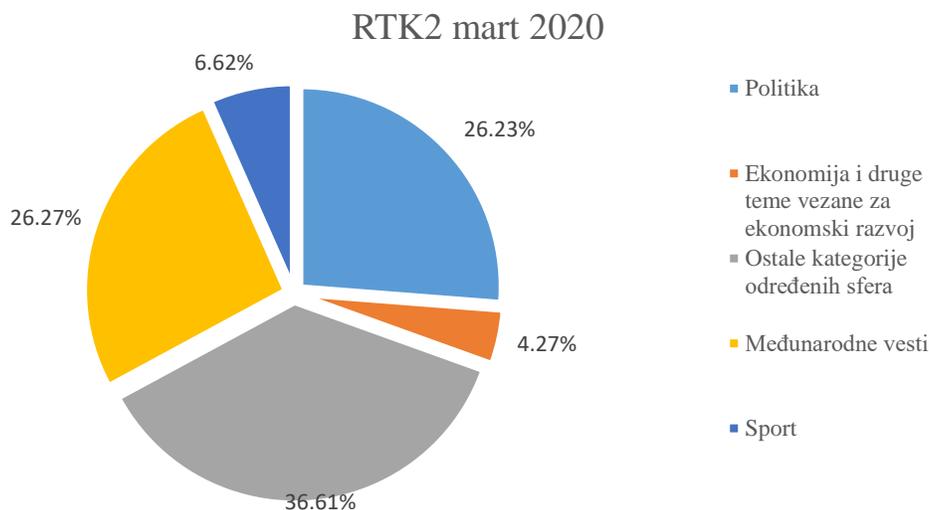
Hronika II: 34.48% (M) 65.52% (Ž)

Hronika III: 34.48% (M) 65.52% (Ž)

## Period monitoringa: 01 -31 mart 2020

Što se tiče datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa proizilazi da je RTK 2 ovaj prostor posvetio sledećim kategorijama: politici 26.23%, ekonomiji i drugih tema vezanim za ekonomski

razvoj 4.27%, drugim kategorijama određenih sfera 36.61%, međunarodnim vestima 26.27% i sportu 6.62%.



(6 Grafikon, RTK2 mart 2020)

### Politika:

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 26.23%, od kojih je sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 2.69%
- Predsedništvo 0.09%
- Premijer 2.94%
- Vlada 3.56%
- Predsednik Skupštine 0.37%
- Skupština 1.93%
- PDK 0.51%
- LDK 1.23%
- VV 0.21%
- AAK 0.83%
- PSD 0.0%
- NISMA 0.07%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 11.80%.

## **Ekonomija/ ostalo vezano za ekonomski razvoj**

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 4.27%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 1.77%
- Poljoprivreda 1.61%
- Industrija-proizvodnja 0.0%
- Ostalo 0.89%

## **Ostale kategorije određenih sfera**

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 36.61%, od toga:

- Pravda/Vladavina prava 1.89%
- Bezbednost 4.83%
- Društvena pitanja 4.29%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 2.35%
- Zdravstvo 11.23%
- Ostalo 12.02%

## **Međunarodne vesti**

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 26.27%, od toga:

- Region 10.62% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: Srbiji, Severnoj Makedoniji, Albaniji i Bosni i Hercegovini.
- Evropa 9.28%- koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: Velikoj Britaniji, Italiji, Rusiji, Nemačkoj, Turskoj, Rumuniji, Mađarskoj, Austriji, Švajcarskoj, Belgiji, Češkoj, Grčkoj, Danskoj i Poljskoj.
- Svet 6.37% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: Jemenu, Južnoj Koreji, Egiptu, Australiji, Saudijskoj Arabiji, Siriji, Japanu, Libiji, Ugandi, Iraku, Izraelu, Frilipinima, Ekvadoru, Kolumbiji, Gvineji, Kanadi i Venecueli.

## **Sport**

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 6.62%, od toga domaćem sportu 2.48% dok međunarodnom sportu 4.11%.

## Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti, u tri prve hronike kao i sportskom prostoru

U monitorisanom periodu, vođenje vesti je urađeno 65.52% od strane žena dok 34.48% od strane muškaraca. Dok, uređivanje vesti je urađeno 72.41% od strane žena i 27.59% od strane muškarca.

Što se tiče sportskog prostora, posvećenog u vestima (6.62% totalno u vestima), temama o sportu za žene posvećen je prostor od 10.95%, dok za muškarce prostor od 89.05%.

Dok, odnos polova prema izlaganju u prve tri (3) hronike u vestima, je kao u nastavku:

Hronika I:	48.28% (M)	51.72% (Ž)
Hronika II:	55.17% (M)	44.83% (Ž)
Hronika III:	37.93% (M)	62.07% (Ž)

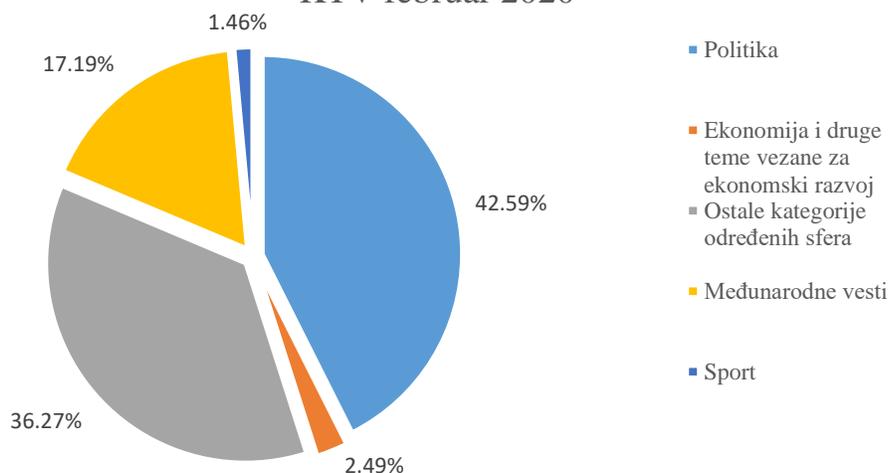
## KTV

Na osnovu monitoringa centralnih vesti na KTV sa početkom od 19:30 časova za monitorisani period od 01 februara do 31 marta 2020.godine, uopšte vesti si bile relevantne i pokrivalo su glavne dnevne događaje i uglavnom političke događaje koje se tiču zemlje. Izveštavanje je bazirano na osnovu tačnih izvora informacija i bilo je balansirano uključujući dve ili više strana i/ili izvore uključene u događaj o kome se izveštava. Dok, što se tiče konotacije tokom izveštavanja, predstavljanje generalno je bilo neutralno.

### Period monitoringa: 01 - 29 februar 2020

Što se tiče datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa proizilazi da je KTV ovaj prostor posvetio sledećim kategorijama: politici 42.59%, ekonomiji i drugih tema vezanim za ekonomski razvoj 2.49%, drugim kategorijama određenih sfera 36.27%, međunarodnim vestima 17.19% i sportu 1.46%.

## KTV februar 2020



(7 Grafikon, KTV februar 2020)

### Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 42.59%, od kojih je sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 1.98%
- Predsedništvo 0.0%
- Premijer 6.44%
- Vlada 13.84%
- Predsednik Skupštine 1.62%
- Skupština 2.72%
- PDK 2.31%
- LDK 2.01%
- LVV 1.18%
- AAK 1.43%
- PSD 0.00%
- NISMA 0.24%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 8.82%.

## **Ekonomija/ ostalo vezano za ekonomski razvoj**

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 2.49%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 0.00%
- Poljoprivreda 0.29%
- Industrija-proizvodnja 0.87%
- Ostalo 1.33%.

## **Ostale kategorije određenih sfera**

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 36.27%, od toga:

- Pravda/Vladavina prava 9.92%
- Bezbednost 2.18%
- Društvena pitanja 8.60%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 5.95%
- Zdravstvo 3.04%
- Ostalo 6.58%.

## **Međunarodne vesti**

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 17.19%, od toga:

- Region 1.55% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih, u: Albaniji, Severnoj Makedoniji, Srbiji i Crnoj Gori.
- Evropa 3.98% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: Nemačkoj, Velikoj Britaniji, Turskoj, Grčkoj, Francuskoj, Italiji i Švajcarskoj.
- Svet 11.66% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: SAD, Afganistanu, Rusiji, Brazilu, Iraku i Kini.

## **Sport**

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 1.46%, od toga domaćem sportu 0.91% dok međunarodnom sportu 0.55%.

## Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti, u tri prve hronike kao i sportskom prostoru

U monitorisanom periodu, vođenje vesti je urađeno 82.76% od strane žena dok 17.24% od strane muškaraca. Dok, uređene vesti je uglavnom bilo samo od strane muškaraca.

Što se tiče sportskog prostora, posvećenog u vestima 1.46% totalno u vestima, temama o sportu za žene posvećen je prostor od 25.69%, dok za muškarce prostor od 74.31%.

Dok, odnos polova prema izlaganju u prve tri (3) hronike u vestima, je kao u nastavku:

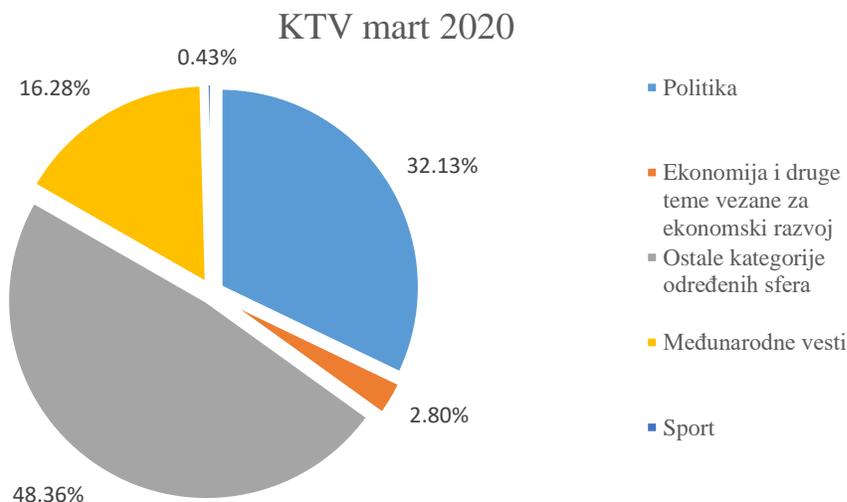
Hronika I: 41.38% (M) 58.62% (Ž)

Hronika II: 20.69% (M) 79.31% (Ž)

Hronika III: 31.03% (M) 68.97% (Ž)

### Period monitoringa: 01 - 31 mart 2020

Što se tiče datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa proizilazi da je KTV ovaj prostor posvetio sledećim kategorijama: politici 32.13%, ekonomiji i drugih tema vezanim za ekonomski razvoj 2.80%, drugim kategorijama određenih sfera 48.36%, međunarodnim vestima 16.28% i sportu 0.43%.



(8 Grafikon, KTV mart 2020)

## Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 32.13%, od kojih je sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 3.49%
- Predsedništvo 0.00%
- Premijer 3.58%
- Vlada 7.56%
- Predsednik Skupštine 0.35%
- Skupština 5.19%
- PDK 2.42%
- LDK 1.31%
- LVV 0.57%
- AAK 1.15%
- PSD 0.06%
- NISMA 0.21%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 6.24%.

## Ekonomija/ ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 2.80%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 1.91%
- Poljoprivreda 0.28%
- Industrija-proizvodnja 0.00%
- Ostalo 0.61%.

## Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 48.36%, od toga:

- Pravda/Vladavina prava 8.57%
- Bezbednost 10.05%
- Društvena pitanja 7.82%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 4.46%
- Zdravstvo 12.83%
- Ostalo 4.63%.

## Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 16.28%, od toga:

- Region 3.02% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih, u: Albaniji, Severnoj Makediniji, Srbiji i Crnoj Gori.
- Evropa 4.62% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: Velikoj Britaniji, Turskoj, Grčkoj, Francuskoj, Austriji, Italiji i Švajcarskoj.
- Svet 8.64% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: SAD, Indiji, Pakistanu, Rusiji i Australiji.

## Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 0.43%, od toga domaćem sportu 0.18% dok međunarodnom sportu 0.25%.

### Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti, u tri prve hronike kao i sportskom prostoru

U monitorisanom periodu, vođenje vesti je urađeno 67.74% od strane žena dok 32.26% od strane muškaraca. Dok, uređivanje vesti bilo je samo od strane muškaraca.

Što se tiče sportskog prostora, posvećenog u vestima (0.43% totalno u vestima), temama o sportu za žene posvećen je prostor od 90.53%, dok za muškarce prostor od 9.47%.

Dok, odnos polova prema izlaganju u prve tri (3) hronike u vestima, je kao u nastavku:

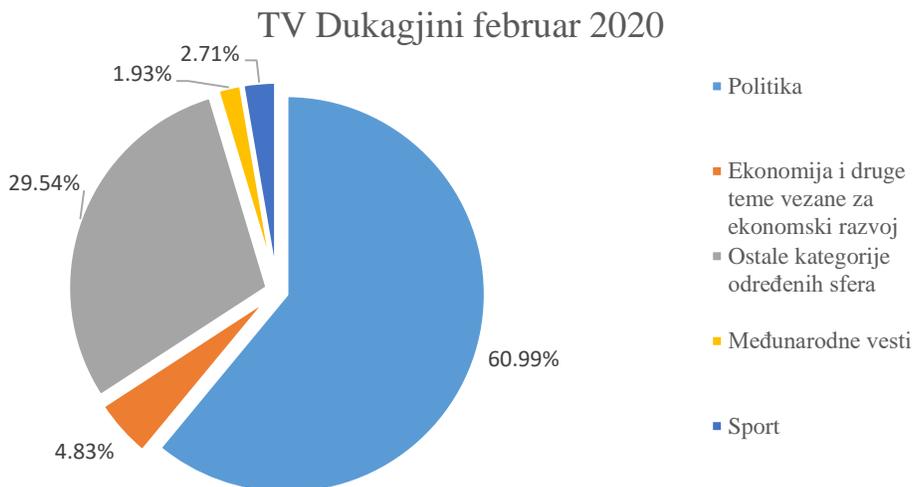
Hronika I:	32.26% (M)	67.74% (Ž)
Hronika II:	22.58% (M)	77.42% (Ž)
Hronika III:	19.35% (M)	80.65% (Ž)

## TV DUKAGJINI

Na osnovu monitoringa centralnih vesti na TV DUKAGJINI sa početkom od 18:30 časova za monitorisani period od 01 februara do 31 marta 2020.godine, uopšte vesti si bile relevantne i pokrivala su glavne dnevne događaje i uglavnom političke događaje koje se tiču zemlje. Izveštavanje je bazirano na osnovu tačnih izvora informacija i bilo je balansirano uključujući dve ili više strana i/ili izvore uključene u događaj o kome se izveštava. Dok, što se tiče konotacije tokom izveštavanja, predstavljanje generalno je bilo neutralno.

## Period monitoringa: 01 - 29 februar 2020

Što se tiče datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa proizilazi da je TV DUKAGJINI ovaj prostor posvetio sledećim kategorijama: politici 60.99%, ekonomiji i drugih tema vezanim za ekonomski razvoj 4.83%, drugim kategorijama određenih sfera 29.54%, međunarodnim vestima 1.93% i sportu 2.71%.



(9 Grafikon, TV Dukagjini februar 2020)

## Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 60.99%, od kojih je sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 2.11%
- Predsedništvo 0.33%
- Premijer 9.80%
- Vlada 11.79%
- Predsednik Skupštine 2.81%
- Skupština 5.70%
- PDK 1.22%
- LDK 3.30%
- LVV 2.98%
- AAK 3.49%

- PSD 0.85%
- NISMA 0.57%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 16.04%.

### **Ekonomija/ ostalo vezano za ekonomski razvoj**

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 4.83%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 3.98%
- Poljoprivreda 0.00%
- Industrija-proizvodnja 0.60%
- Ostalo 0.25%.

### **Ostale kategorije određenih sfera**

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 29.54%, od toga:

- Pravda/Vladavina prava 5.38%
- Bezbednost 7.27%
- Društvena pitanja 7.16%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 5.81%
- Zdravstvo 3.72%
- Ostali 0.20%.

### **Međunarodne vesti**

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 1.93%, od toga:

- Region 0.54% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih, u: Albaniji, Severnoj Makedoniji, Srbiji i Crnoj Gori.
- Evropa 0.48 % - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: Velikoj Britaniji, Turskoj, Španiji, Rusiji i Francuskoj.
- Svet 0.91% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: SAD, Kini, Indiji, Etopiji, Ruandi, Bruneji i Severnoj Koreji.

### **Sport**

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 2.71%, od toga domaćem sportu 2.19% dok međunarodnom sportu 0.52%.

## Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti, u tri prve hronike kao i sportskom prostoru

U monitorisanom periodu, vođenje vesti je urađeno 85.71% od strane žena dok 14.29% od strane muškaraca. Dok, uređivanje vesti je urađeno 48.15% od strane žena i 51.85% od strane muškarca.

Što se tiče sportskog prostora, posvećenog u vestima (2.71% totalno u vestima), je pružen samo sportu za muškarce.

Dok, odnos polova prema izlaganju u prve tri (3) hronike u vestima, je kao u nastavku:

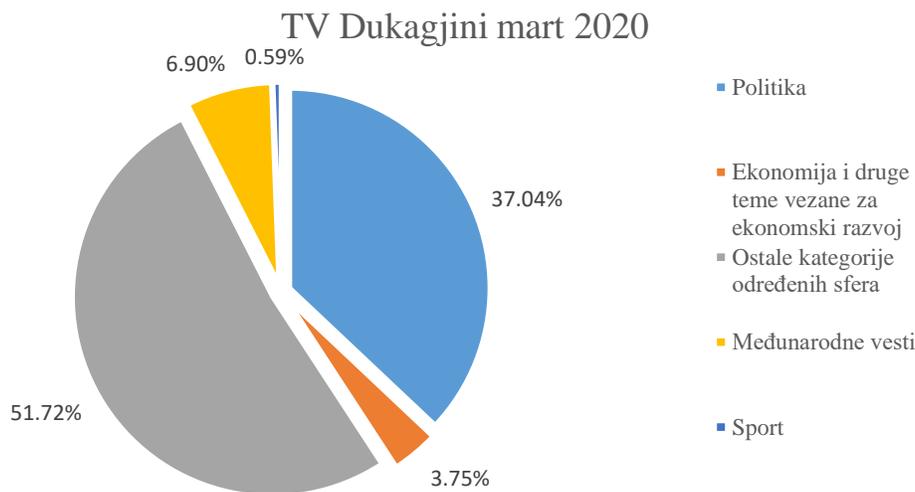
Hronika I: 60.71% (M) 39.29% (Ž)

Hronika II: 32.14% (M) 67.86% (Ž)

Hronika III: 53.57% (M) 46.43% (Ž)

### Period monitoringa: 01 - 31 mart 2020

Što se tiče datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa proizilazi da je TV DUKAGJINI ovaj prostor posvetio sledećim kategorijama: politici 37.04%, ekonomiji i drugih tema vezanim za ekonomski razvoj 3.75%, drugim kategorijama određenih sfera 51.72%, međunarodnim vestima 6.90% i sportu 0.59%.



(10 Grafikon, TV Dukagjini mart 2020)

## **Politika**

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 37.04%, od kojih je sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 4.72%
- Predsedništvo 0.06%
- Premijer 3.17%
- Vlada 8.74%
- Predsednik Skupštine 0.44%
- Skupština 6.48%
- PDK 2.79%
- LDK 4.30%
- LVV 1.02%
- AAK 0.94%
- PSD 0.0%
- NISMA 0.06%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 4.32%.

## **Ekonomija/ ostalo vezano za ekonomski razvoj**

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 3.75%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 2.76%
- Poljoprivreda 0.00%
- Industrija-proizvodnja 0.61%
- Ostalo 0.38%.

## **Ostale kategorije određenih sfera**

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 51.72%, od toga:

- Pravda/Vladavina prava 2.42%
- Bezbednost 7.99%
- Društvena pitanja 16.34%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 1.55%
- Zdravstvo 21.87%
- Ostalo 1.55%.

## Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 6.90%, od toga:

- Region 4.33% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih, u: Severnoj Makedoniji, Srbiji i Crnoj Gori.
- Evropa 1.64% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: Velikoj Britaniji, Turskoj, Španiji, Rusiji i Francuskoj.
- Svet 0.93% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: SAD, Kini, Indiji, Pakistanu, Ruandi, Bruneji i Severnoj Koreji.

## Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 0.59%, od toga domaćem sportu 0.18% dok međunarodnom sportu 0.41%.

## Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti, u tri prve hronike kao i sportskom prostoru

U monitorisanom periodu, vođenje vesti je urađeno 44.44% od strane žena dok 55.56% od strane muškaraca. Dok, uređivanje vesti je urađeno 51.85% od strane žena i 48.15% od strane muškarca.

Što se tiče sportskog prostora, posvećenog u vestima (0.59% totalno u vestima), je pružen samo sportu za muškarce.

Dok, odnos polova prema izlaganju u prve tri (3) hronike u vestima, je kao u nastavku:

Hronika I: 55.56% (M) 44.44% (Ž)

Hronika II: 66.67% (M) 33.33% (Ž)

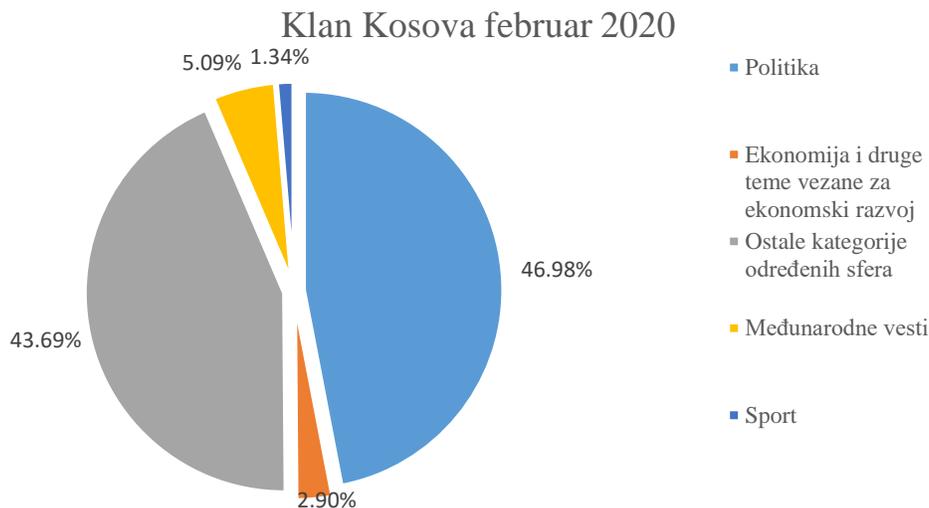
Hronika III: 62.96% (M) 37.04% (Ž)

## KLAN KOSOVA

Na osnovu monitoringa centralnih vesti na KLAN KOSOVA sa početkom od 20:00 časova za monitorisani period od 01 februara do 31 marta 2020.godine, uopšte vesti si bile relevantne i pokrivala su glavne dnevne događaje i uglavnom političke događaje koje se tiču zemlje. Izveštavanje je bazirano na osnovu tačnih izvora informacija i bilo je balansirano uključujući dve ili više strana i/ili izvore uključene u događaj o kome se izveštava. Dok, što se tiče konotacije tokom izveštavanja, predstavljanje generalno je bilo neutralno.

## Period monitoringa: 01 - 29 februar 2020

Što se tiče datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa proizilazi da je KLAN KOSOVA ovaj prostor posvetio sledećim kategorijama: politici 46.98%, ekonomiji i drugih tema vezanim za ekonomski razvoj 2.90%, drugim kategorijama određenih sfera 43.69%, međunarodnim vestima 5.09% i sportu 1.34%.



*(11 Grafikon, Klan Kosova februar 2020)*

### Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 46.98%, od kojih je sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 2.90%
- Predsedništvo 0.00%
- Premijer 9.05%
- Vlada 6.84%
- Predsednik Skupštine 2.71%
- Skupština 2.15%
- PDK 2.05%
- LDK 3.34%
- LVV 3.41%
- AAK 2.16%

- PSD 0.43%
- NISMA 0.12%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 11.82%.

### **Ekonomija/ ostalo vezano za ekonomski razvoj**

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 2.90%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 1.30%
- Poljoprivreda 0.00%
- Industrija-proizvodnja 0.20%
- Ostalo 1.40%.

### **Ostale kategorije određenih sfera**

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 43.69%, od toga:

- Pravda/Vladavina prava 5.20%
- Bezbednost 7.45%
- Društvena pitanja 5.90%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 5.13%
- Zdravstvo 3.74%
- Ostalo 16.27%.

### **Međunarodne vesti**

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 5.09%, od toga:

- Region 1.54% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih, u: Severnoj Makedoniji, Srbiji i Crnoj Gori.
- Evropa 0.75% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: Italiji, Turskoj, Nemačkoj i Velikoj Britaniji.
- Svet 2.80% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: SAD, Džordžiji, Australiji, Tajlandu i Avganistanu.

## Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 1.34%, isključivo temama vezanim za kosovski sport.

### Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti, u tri prve hronike kao i sportskom prostoru

U monitorisanom periodu, vođenje vesti je urađeno 41.38% od strane žena dok 58.62% od strane muškaraca. Dok, uređivanje vesti bilo je urađeno samo od strane muškarca.

Što se tiče sportskog prostora, posvećenog u vestima (1.34% totalno u vestima), temama o sportu za žene posvećen je prostor od 5.28%, dok za muškarce prostor od 94.72%.

Dok, odnos polovo prema izlaganju u prve tri (3) hronike u vestima, je kao u nastavku:

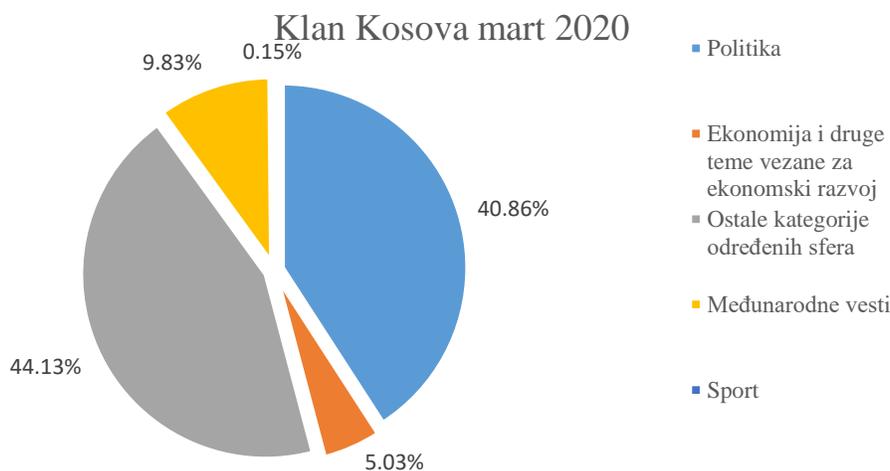
Hronika I: 37.93% (M) 62.07% (Ž)

Hronika II: 41.38% (M) 58.62% (Ž)

Hronika III: 31.03% (M) 68.97% (Ž)

### Period monitoringa: 01 -31 mart 2020

Što se tiče datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa proizilazi da je KLAN KOSOVA ovaj prostor posvetio sledećim kategorijama: politici 40.86%, ekonomiji i drugih tema vezanim za ekonomski razvoj 5.03%, drugim kategorijama određenih sfera 44.13%, međunarodnim vestima 9.83% i sportu 0.15%.



(12 Grafikon, Klan Kosova mart 2020)

## **Politika**

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 40.86%, od kojih je sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 4.57%
- Predsedništvo 0.00%
- Premijer 5.54%
- Vlada 9.54%
- Predsednik Skupštine 0.70%
- Skupština 2.70%
- PDK 2.03%
- LDK 4.24%
- LVV 2.14%
- AAK 1.20%
- PSD 0.17%
- NISMA 0.15%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 7.88%.

## **Ekonomija/ ostalo vezano za ekonomski razvoj**

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 5.03%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 2.35%
- Poljoprivreda 0.21%
- Industrija-proizvodnja 0.37%
- Ostalo 2.10%.

## **Ostale kategorije određenih sfera**

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 44.13%, od toga:

- Pravda/Vladavina prava 2.57%
- Bezbednost 7.76%
- Društvena pitanja 3.89%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 4.65%
- Zdravstvo 10.38%
- Ostalo 14.88 %.

## Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 9.83%, od toga:

- Region 2.82% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih, u: Severnoj Makedoniji, Srbiji i Crnoj Gori.
- Evropa 2.51% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: Italiji, turskoj, Nemačkoj i Velikoj Britaniji.
- Svet 4.50% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: SAD, Džordžiji, Australiji, Tajlandu i Avganistanu.

## Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 0.15%, isključivo temama vezanim za kosovski sport.

### Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti, u tri prve hronike kao i sportskom prostoru

U monitorisanom periodu, vođenje vesti je urađeno 38.71% od strane žena dok 61.29% od strane muškaraca. Dok, uređivanje vesti bilo je urađeno samo od strane muškarca.

Što se tiče sportskog prostora, posvećenog u vestima (0.15% totalno u vestima), je pružen samo sportu za muškarce.

Dok, odnos polova prema izlaganju u prve tri (3) hronike u vestima, je kao u nastavku:

Hronika I: 38.71% (M) 61.29% (Ž)

Hronika II: 32.26% (M) 67.74% (Ž)

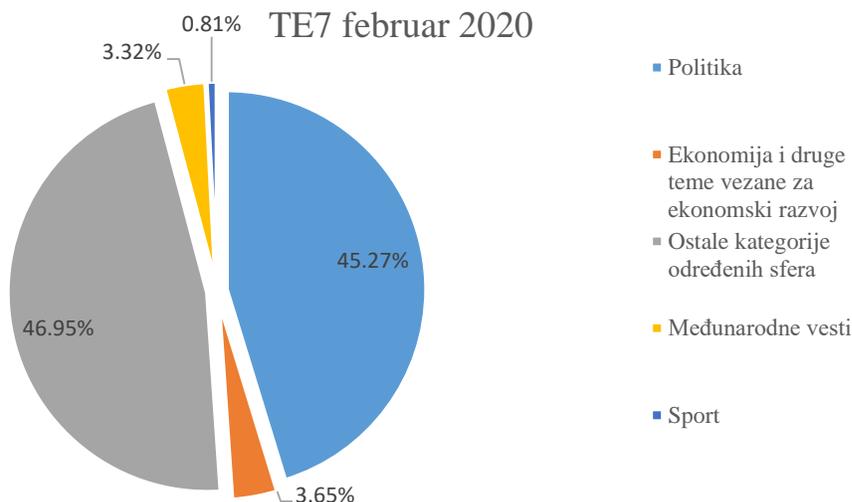
Hronika III: 54.84% (M) 45.16% (Ž)

## TE 7

Na osnovu monitoringa centralnih vesti na PAMU TE7 sa početkom od 19:30 časova za monitorisani period od 01 februara do 31 marta 2020.godine, uopšte vesti si bile relevantne i pokrivala su glavne dnevne događaje i uglavnom političke događaje koje se tiču zemlje. Izveštavanje je bazirano na osnovu tačnih izvora informacija i bilo je balansirano uključujući dve ili više strana i/ili izvore uključene u događaj o kome se izveštava. Dok, što se tiče konotacije tokom izveštavanja, predstavljanje generalno je bilo neutralno.

## Period monitoringa: 01 - 29 februar 2020

Što se tiče datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa proizilazi da je TE 7 ovaj prostor posvetio sledećim kategorijama: politici 45.27%, ekonomiji i drugih tema vezanim za ekonomski razvoj 3.65%, drugim kategorijama određenih sfera 46.95%, međunarodnim vestima 3.32% i sportu 0.81%.



(13 Grafikon, TE7 februar 2020)

## Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 45.27%, od kojih je sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 2.34%
- Predsedništvo 0.45%
- Premijer 6.72%
- Vlada 18.37%
- Predsednik Skupštine 2.64%
- Skupština 4.40%
- PDK 1.80%
- LDK 2.22%
- LVV 3.28%
- AAK 1.92%

- PSD 0.00%
- NISMA 0.00%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 1.13%.

### **Ekonomija/ ostalo vezano za ekonomski razvoj**

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 3.65%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 0.45%
- Poljoprivreda 0.45%
- Industrija-proizvodnja 2.75%
- Ostalo 0.00%.

### **Ostale kategorije određenih sfera**

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 46.95%, od toga:

- Pravda/Vladavina prava 11.87%
- Bezbednost 10.98%
- Društvena pitanja 7.77%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 10.66%
- Zdravstvo 5.04%
- Ostalo 0.63%.

### **Međunarodne vesti**

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 3.32%, od toga:

- Region 1.54% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih, u: Severnoj Makedoniji, Srbiji i Crnoj Gori.
- Evropa 0.47% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: Velikoj Britaniji, Belgiji, Italiji i Nemačkoj.
- Svet 1.31% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: SAD, Japanu, Kini i Severnoj Koreji.

### **Sport**

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 0.81%, isključivo temama vezanim za kosovski sport.

## Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti, u tri prve hronike kao i sportskom prostoru

U monitorisanom periodu, vođenje vesti je urađeno 53.57% od strane žena dok 46.43% od strane muškaraca. Dok, uređivanje vesti je urađeno 100% od strane muškaraca.

Što se tiče sportskog prostora, posvećenog u vestima (0.81% totalno u vestima), temama o sportu za žene posvećen je prostor od 66.30%, dok za muškarce prostor od 33.70%.

Dok, odnos polova prema izlaganju u prve tri (3) hronike u vestima, je kao u nastavku:

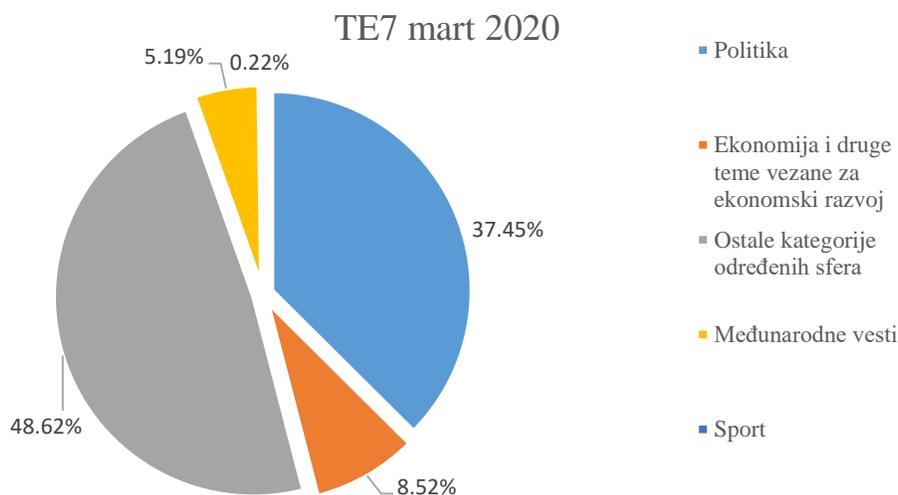
Hronika I: 42.86% (M) 57.14% (Ž)

Hronika II: 46.43% (M) 53.57% (Ž)

Hronika III: 39.29% (M) 60.71% (Ž)

### Period monitoringa: 01 -31 mart 2020

Što se tiče datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa proizilazi da je TE 7 ovaj prostor posvetio sledećim kategorijama: politici 37.45%, ekonomiji i drugih tema vezanim za ekonomski razvoj 8.52%, drugim kategorijama određenih sfera 46.62%, međunarodnim vestima 5.19% i sportu 0.22%.



(14 Grafikon, TE7 mart 2020)

## Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 37.45%, od kojih je sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 7.53%
- Predsedništvo 0.00%
- Premijer 1.59%
- Vlada 14.27%
- Predsednik Skupštine 0.06%
- Skupština 5.48%
- PDK 0.90%
- LDK 4.77%
- LVV 0.00%
- AAK 0.42%
- PSD 0.00%
- NISMA 0.00%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 2.43%.

## Ekonomija/ ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 8.52%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 1.66%
- Poljoprivreda 0.28%
- Industrija-proizvodnja 6.58%
- Ostalo 0.00%.

## Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 48.62%, od toga:

- Pravda/Vladavina prava 6.44%
- Bezbednost 4.96%
- Društvena pitanja 4.15%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 7.81%
- Zdravstvo 25.08%
- Ostalo 0.18%.

## Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 5.19%, od toga:

- Region 3.58% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih, u: Severnoj Makedoniji, Srbiji i Crnoj Gori.
- Evropa 0.31% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: Španiji, Turskoj, Rusiji, Italiji i Nemačkoj.
- Svet 1.30% - koje je uključivala teme o događajima, uglavnom političkih ali i drugim, u: SAD, Kini, Saudijskoj Arabiji i Iranu.

## Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 0.22%, isključivo temama vezanim za kosovski sport.

### Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti, u tri prve hronike kao i sportskom prostoru

U monitorisanom periodu, vođenje vesti je urađeno 56.67% od strane žena dok 43.33% od strane muškaraca. Dok, uređivanje vesti je urađeno 100% od strane muškaraca.

Što se tiče sportskog prostora, posvećenog u vestima (0.22% totalno u vestima), posvećen je 100% za muškarce.

Dok, odnos polova prema izlaganju u prve tri (3) hronike u vestima, je kao u nastavku:

Hronika I: 26.67% (M) 73.33% (Ž)

Hronika II: 50.00% (M) 50.00% (Ž)

Hronika III: 46.67% (M) 53.33% (Ž)

## IV POKRIVANJE PANDEMIJSKE SITUACIJE U CENTRALNIM VESTIMA

Fokus monitoringa tokom perioda meseca marta 2020. godine, takođe je bio pokrivanje pandemijske situacije u centralnim vestima. Tokom ovog perioda izmeren je prostor dat u hronikama koje su obrađivale temu COVID19, vezan za područja i uticaj u tim oblastima na sledeći način: Ekonomija; Zdravlju; Bezbednosti; Društvenim pitanjima; Sport i kulturi; Izveštavanju o situaciji van Kosova; i ostalo.

**RTK1** - u periodu od 1. do 31. marta 2020. godine u izdanjima centralnih vestima emitovane su hronike vezane za pandemijsku situaciju u našoj zemlji oko 48,35% ukupnih vesti. Ovaj procenat podeljen na određene oblasti, kao u nastavku:

- Ekonomija 3.99%
- Zdravstvo 14.23%
- Bezbednost 14.99%
- Društvena pitanja 1.30%
- Sport i Kultura 0.24%
- Izveštavanje o situaciji van Kosova 7.49%
- Ostalo 6.11%

**KTV** - u periodu od 1. do 31. marta 2020. godine u izdanjima centralnih vestima emitovane su hronike vezane za pandemijsku situaciju u našoj zemlji oko 42.06% ukupnih vesti. Ovaj procenat podeljen na određene oblasti, kao u nastavku:

- Ekonomija 0.73%
- Zdravstvo 5.33%
- Bezbednost 6.74%
- Društvena pitanja 2.40%
- Sport i Kultura 0.08%
- Izveštavanje o situaciji van Kosova 5.75%
- Ostalo 21.03%

**RTV21** - u periodu od 1. do 31. marta 2020. godine u izdanjima centralnih vestima emitovane su hronike vezane za pandemijsku situaciju u našoj zemlji oko 49.81% ukupnih vesti. Ovaj procenat podeljen na određene oblasti, kao u nastavku:

- Ekonomija 2.39%
- Zdravstvo 12.27%
- Bezbednost 6.03%
- Društvena pitanja 2.36%
- Sport i Kultura 1.69%
- Izveštavanje o situaciji van Kosova 15.17%
- Ostalo 9.90%

**TV DUKAGJINI** - u periodu od 1. do 31. marta 2020. godine u izdanjima centralnih vestima emitovane su hronike vezane za pandemijsku situaciju u našoj zemlji oko 51.64% ukupnih vesti. Ovaj procenat podeljen na određene oblasti, kao u nastavku:

- Ekonomija 1.87%
- Zdravstvo 20.29%
- Bezbednost 6.74%
- Društvena pitanja 12.23%
- Sport i Kultura 1.06%
- Izveštavanje o situaciji van Kosova 5.88%
- Ostalo 3.57%

**RTK2** - u periodu od 1. do 31. marta 2020. godine u izdanjima centralnih vestima emitovane su hronike vezane za pandemijsku situaciju u našoj zemlji oko 71.71% ukupnih vesti. Ovaj procenat podeljen na određene oblasti, kao u nastavku:

- Ekonomija 0.81%
- Zdravstvo 9.65%
- Bezbednost 2.05%
- Društvena pitanja 1.47%
- Sport i Kultura 3.16%
- Izveštavanje o situaciji van Kosova 18.72%
- Ostalo 35.85%

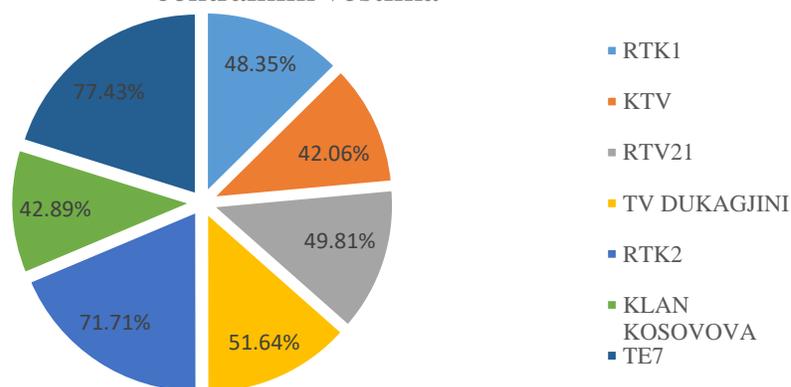
**KLAN KOSOVA** - u periodu od 1. do 31. marta 2020. godine u izdanjima centralnih vestima emitovane su hronike vezane za pandemijsku situaciju u našoj zemlji oko 42.89% ukupnih vesti. Ovaj procenat podeljen na određene oblasti, kao u nastavku:

- Ekonomija 2.43%
- Zdravstvo 14.79%
- Bezbednost 7.18%
- Društvena pitanja 2.94%
- Sport i Kultura 0.00%
- Izveštavanje o situaciji van Kosova 7.49%
- Ostalo 8.06%

**TV7** - u periodu od 1. do 31. marta 2020. godine u izdanjima centralnih vestima emitovane su hronike vezane za pandemijsku situaciju u našoj zemlji oko 77.43% ukupnih vesti. Ovaj procenat podeljen na određene oblasti, kao u nastavku:

- Ekonomija 4.22%
- Zdravstvo 23.64%
- Bezbednost 1.94%
- Društvena pitanja 2.07%
- Sport i Kultura 0.00%
- Izveštavanje o situaciji van Kosova 6.85%
- Ostalo 38.71%.

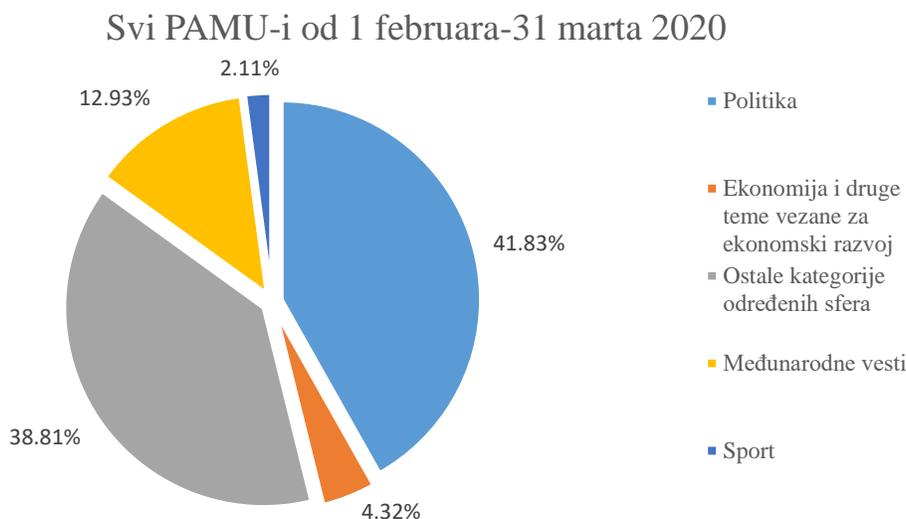
Pokrivanje pandemije -mart 2020 u centralnim vestima



(15 Grafikon, Pokrivanje pandemije mart 2020 u centralnim vestima)

## V ZAKLJUČAK

Iz podataka i rezultata monitoringa utvrđeno je od vremena ukupnog u vestima (807488 sekundi), PAMU monitorisanog perioda od 1 februara do 31 marta 2020.godine, u izdanjima centralnih vesti uopšte posvetili prostor političkim događajima 41.83%, ekonomiji i drugim temama vezanim za ekonomski razvoj 4.32%, kategorijama drugim određenim sferama 38.81%, međunarodnim vestima 12.93% i sportu 2.11%.

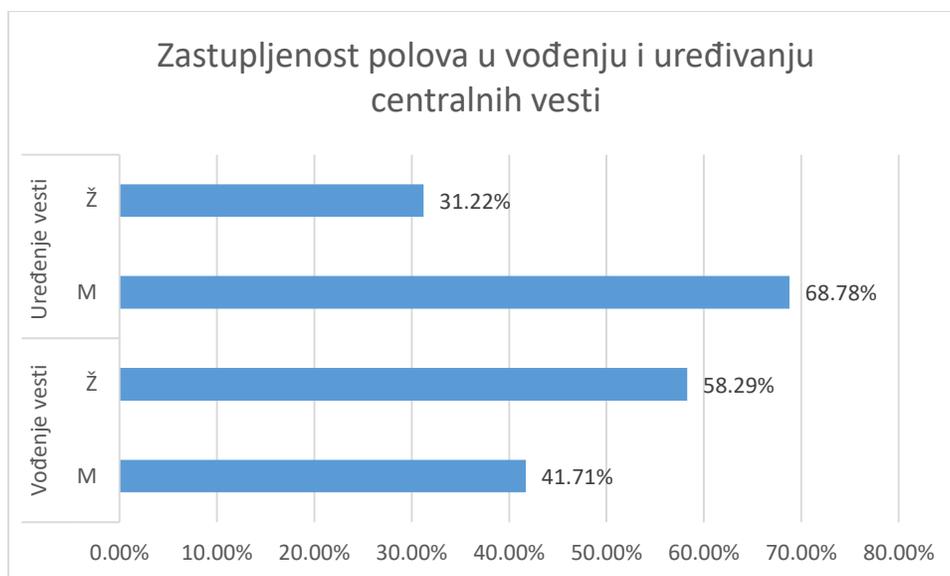


(16 Grafikon, Svi PAMU-i od 1 februara-31 marta 2020)

Što se tiče pokrivanja pandemijske situacije tokom meseca marta, utvrđo da su svi monitorisani subjekti, na osnovu gore navedenih podataka, posvetili su značajan prostor temama u vezi sa COVID 19 i uticaj u raznim društvenim oblastima.

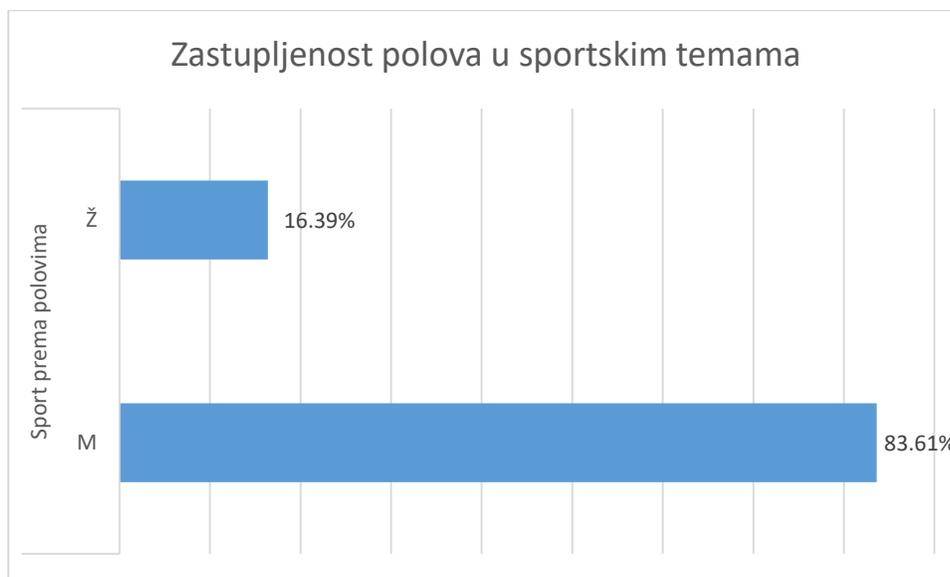
U vezi izveštaja odnosa polova, na osnovu monitoringa objavljeni su podaci o odnosu polova u uređivanju i vođenje vesti, u prve tri hronike, kao i u oblasti sporta.

U monitorisanom periodu (1 februara do 31 marta 2020), vođenje vesti je urađeno 58.29% od strane žena i 41.71% od strane muškaraca. Uređivanje vesti je urađeno 68.78% od strane muškaraca i 31.22% od strane žena.



(17 Grafikon, Zastupljenost polova u vođenju i uređivanju centralnih vesti)

Što se tiče prostora u sportu, posvećenog u vestima (2.11% totalno u sportskim vestima), temama u vezi sporta za žene je posvetila prostor od 16.39%, dok za muškarce prostor od 83.61%.



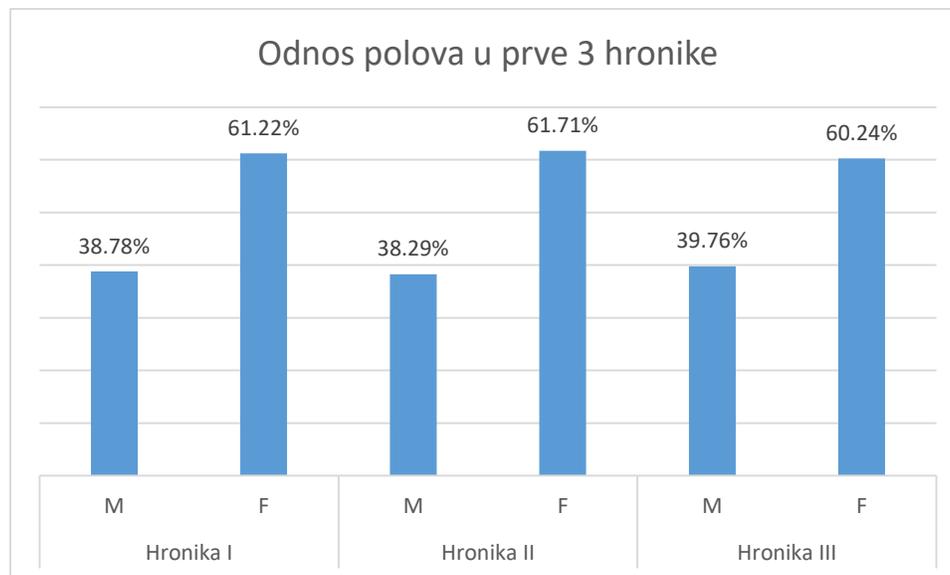
(18 Grafikon, Zastupljenost polova u sportskim temama)

Dok, odnos polova prema izlaganju u prve tri (3) hronike u vestima, je kao u nastavku:

Hronika I: 38.78% (M) 61.22% (Ž)

Hronika II: 38.29% (M) 61.71% (Ž)

Hronika III: 39.76% (M) 60.24% (Ž)



*(19 Grafikon, Odnos polova u prve 3 hronike)*

## VI. PREPORUKA

Na osnovu podataka utrđenim dvomesečnim monitoringom centralnih vesti PAMU-a, za period februar i mart 2020.godine, NKM preporučuje:

- Licencirani treba da se posvete tome da osiguraju da javnost prima kvalitetne vesti (u smislu tačnosti, pouzdanosti i pokrivanja relevantnih pitanja od javnog interesa), kako bi se održao kredibilitet medija u pružanju tačnih informacija i zato što se vesti smatraju glavnim izvorom informacija koje javnost dobija o događajima koji su joj važni i koji mogu uticati na odluke koje se donose o određenim pitanjima;
- Licencirani treba da se angažuju u nadzornu i kritičnu ulogu državnih institucija, sistema društvenih vrednosti i svih aspekata života u našem društvu tretirajući teme od značaja za javnost kojoj služe;
- Javnost treba da obrati pažnju na pruženi sadržaj i da bude uključena / angažovana i da igra aktivnu ulogu u tom pogledu, u pogledu zastupanja, podnošenja zahteva / žalbi itd.

NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE

Izveštaj je sastavilo Odeljenje za Monitoring i Analizu , u okviru Kancelarije Izvršnog Šefa NKM-  
a, g.Luan LATIFI.

**U izveštaju su učestvovali:**

Mirand TAFARSHIKU

Gentiana HOTI

Amela REDŽOVIĆ

Sanije IMERAJ ZATRIQI

Ardiana SEJDIU MUSMURATI

Bashkim REÇICA

Sebahate HAJREDINAJ

Luljeta ISLAMAJ

**Izdavač:**

Nezavisna Komisija za Medije

ul. Perandori Justinian br. 124

10000 Priština

Kosovo

[www.kpm-ks.org](http://www.kpm-ks.org)

Mart 2021