



**KPM 2017/07**

Në mbështetje të nenit 3, paragrafi 2, pika 6 dhe 11 të Ligjit të Komisionit të Pavarur për Media (KPM) Nr. 04/L-44, KPM nxjerr:

## **RREGULLOREN PËR KOMUNIKIMET KOMERCIALE AUDIOVIZUALE**

### **Neni 1 QËLLIMI**

Qëllimi i kësaj Rregulloreje është që komunikimet komerciale të jenë në pajtim me ligjin, korrekte dhe të vërteta në mënyrë që publiku të ketë besim të plotë në to si dhe mos të ndikojnë në politikën redaktuese të ofruesve të shërbimit medial; të ofrojë udhëzime për ofruesit e shërbimeve mediale për sa u përket standardeve të cilat ato duhet të përmbushin dhe ndjekin gjatë transmetimit të komunikimit komercial audiovizual.

### **Neni 2 PARIMET E PËRGJITHSHME TË KOMUNIKIMEVE KOMERCIALE AUDIOVIZUALE**

1. Kjo rregullore përcakton parimet themelore të komunikimeve komerciale audiovizuale gjatë transmetimit të tyre nga ofruesit e shërbimeve mediale audiovizuale.
2. Komunikimet komerciale audiovizuale politike lejohen vetëm gjatë fushatave zgjedhore, në pajtueshmëri me ligjet dhe rregulloret relevante.
3. Kjo rregullore përcakton përmbajtjen, çështjet etike dhe kohëzgjatjen e komunikimeve komerciale audiovizuale gjatë emetimit.

### **Neni 3 FUSHËVEPRIMI**

Dispozitat e kësaj Rregulloreje zbatohen ndaj të gjithë ofruesve të shërbimeve mediale të licencuar nga Komisioni i Pavarur i Mediave.

## Neni 4 PËRKUFIZIMET

1. **Shërbimi medial audiovizual** – një shërbim i cili është nën përgjegjësinë editoriale të ofruesit të shërbimeve programore (person fizik apo juridik) dhe parimi kryesor i të cilit është ofrimi i programeve, me qëllim që të informojë, argëtojë apo edukojë gjithë publikun, përmes rrjetave të komunikimeve elektronike. Një ofrues i tillë i shërbimeve mediale audiovizuale është transmetues televiziv apo video me kërkesë;
2. **Shërbimi medial audiovizual me kërkesë** – një shërbim jolinear medial audiovizual i ofruar nga një ofrues i shërbimit medial për shikim të programeve në momentin e përzgjedhur nga përdoruesi dhe me kërkesën e tij individuale në bazë të katalogut të programeve të përzgjedhura nga ofruesi i shërbimit medial audiovizual;
3. **Programi** një pako e fotografive lëvizëse me ose pa zë që përbën një njësi të vetme brenda orarit ose katalogjeve të programeve të vendosur nga ofruesi i shërbimit medial, forma e të cilit është e krahasueshme me formën dhe përmbajtjen e transmetimit televiziv. Shembujt e programeve përfshijnë filmat e metrazhit të gjatë, ngjarjet sportive, komeditë, dokumentarët, programet për fëmijë dhe dramat origjinale;
4. **Transmetimi televiziv** – një shërbim medial audiovizual linear i ofruar nga ofruesi i shërbimit medial për shikim të njëkohshëm të programeve, në bazë të një orari të caktuar të programit.
5. **Shërbimi medial radio** – një shërbim i cili është nën përgjegjësinë editoriale të ofruesit të shërbimit medial radio dhe parimi kryesor i të cilit është ofrimi i programeve, me qëllim që të informojë, argëtojë apo edukojë gjithë publikun, përmes rrjetave të komunikimeve elektronike. Shërbimi medial radio është ose një radio transmetim apo një shërbim medial radio me kërkesë, apo/edhe komunikim komercial në shërbimet mediale radio;
6. **Shërbimi medial radio me kërkesë**– një shërbim jolinear medial i radios i ofruar nga një ofrues i shërbimit medial për dëgjim të programeve në momentin e përzgjedhur nga përdoruesi dhe me kërkesën e tij individuale në bazë të katalogut të programeve të përzgjedhura nga ofruesi i shërbimit medial radio;
7. **Radio transmetimi** – një shërbim linear medial i radios i ofruar për dëgjim të programeve në bazë të një orari të caktuar të programit;
8. **Përgjegjësia editoriale** – ushtrimi i kontrollit efektiv mbi përzgjedhjen e programeve dhe paraqitjen e përmbajtjes audiovizuale apo radio në orarin kronologjik të programit, në rastin e transmetimeve televizive apo radio, ose në katalog në rastin e shërbimit medial audio-vizual me kërkesë;
9. **Ofrues i shërbimit medial** – personi fizik ose juridik i cili ka përgjegjësi editoriale për përzgjedhjen e përmbajtjes audiovizuale apo radio dhe i cili përcakton mënyrën në të cilin ajo organizohet apo paraqitet;

