|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Macintosh HD:Users:gezimavdiu:Downloads:fwdkpmlogobanner:KPM_Qeveria_Banner.jpg  **RAPORTIMI VJETOR**  **I TË LICENCUARVE TË KPM-SË PËR VITIN 2016**  ***Afati për raportim: 31 mars 2017***  RAPORTIMI VJETOR  Ofrimi i raporteve vjetore nga ana e ofruesve të shërbimeve mediale audio dhe audiovizuele (OSHMA) është obligim ligjorë që del nga Ligjit Nr.04/L-44 për Komisionin e Pavarur të Mediave, respektivisht nga Neni 28 i tij. OSHMA-të në raportet e tyre vjetore duhet të përfshijnë informacione përkitazi me programin, dhe veprimet në përputhje me kushtet e licencës së bashku me një raport financiar të detajuar, si dhe informacione tjera sipas kërkesës.  Ofrimi i të dhënave të kërkuara në këtë raport vjetor kryesisht ka të bëj me informacione për të hyrat, shpenzimet, buxhetin e përgjithshëm, skemën programore, numrin e stafit dhe avancimin profesional të tij. Ato konsiderohen indikatorë të rëndësishëm të cilët KPM-së do t’i ofrojnë pasqyrë më të qartë për qëndrueshmërinë financiare dhe zhvillimin e përgjithshëm apo vështërsitë në aktivitetet e ofruesve të shërbimeve mediale udio dhe audiovizuele. Të dhëna në këtë raport vjetor do të ndihmojnë KPM-në në hartimin e politikave të transmetimit përkitazi me zhvillimin e tregut medial audiovizuel, ndërsa në të ardhmen, do të ndihmojnë në hartimin, përshtatjen dhe zhvillimin e legjislacionit të saj.  Raportet vjetore me të dhëna të kërkuara duhet të dorëzohen në Zyrën e KPM-së jo më vonë se deri më 31 mars 2017.  Në rastet kur KPM konsideron se informacioni i paraqitur në raport vjetor nuk është i plotë, ju njoftojmë se KPM mund të kërkojë informacione shtesë për të kompletuar të dhënat dhe për të vërtetuar saktësinë e informacionit të kërkuar.  KPM-ja nuk do t’ia publikojë asnjë të licencuari informacionin e ndjeshëm komercial dhe financiar që paraqitet në këtë raport vjetor, përveç në rastet kur me ligj kërkohet të veprohet ndryshe. | | | |
| **Të dhënat për të licencuarin:** | | |
| I licencuari | |  |
| Pronar: | |  |
| Drejtor: | |  |
| Kryeredaktor: | |  |
| Drejtor Teknik: | |  |
| Adresa: | |  |
| Komuna: | |  |
| Telefoni dhe Fax: | |  |
| E-mail: | |  |
| Uebfaqja | |  |
| **Personeli** | |  |
| Nr i përgjithshëm i personelit: | |  |
|  | |  |
| Staf profesional/ Gazetarë/Teknikë | |  |
|  | |  |
| Marketing: | |  |
|  | |  |
| Administratë/Tjerë: | |  |
|  | | |
| **Të bashkëngjiten:** | | |
| 1. Skema programore e detajuar për një javë 2. Çmimorja e reklamimit dhe njoftimeve tjera me pagesë | | |
|  |  | |

|  |
| --- |
| **GJENDJA E PËRGJITHSHME DHE ZHVILLIMI I OSHM-SË (PROGRAM DHE ASPEKTI FINANCIAR)** |
|  |
| 1. **Zhvillim apo ndryshim programit:**  * **Lajmet (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** * **Programe informative: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** * **Programet argëtuese (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** * **Programet sportive (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** * **Programet kulturore (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  1. **Zhvillime në aspektin financiar:**   **Duke bërë edhe një krahasim me vitin paraprak na sqaroni se cila ka qenë gjendja në aspektin e qëndrueshmërisë financiare. Identifikoni faktorët që kanë ndikuar, sipas vlerësimit tuaj, në përmirësim (ose ngecje) të gjenerimit të të hyrave të përgjithshme.**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   1. **Zhvillime në ngritjen e kapaciteteve njerëzore (së bashku me arsyen pse kanë ndodhur/nuk kanë ndodhur)**   **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   1. **Zhvillime në ngritjen e kapaciteteve teknike (së bashku me arsyen pse kanë ndodhur/nuk kanë ndodhur)**   **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TË DHËNAT FINANCIARE PËR VITIN FISKAL 2016** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Të hyrat** | | | Të hyrat e përgjithshme (2016):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Euro | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mjetet e bartura nga viti 2015:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Euro | | |
| **Buxheti i përgjithshëm për vitin 2016** | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Euro | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Të hyrat e përgjithshme gjatë vitit fiskal 2016** | | | | | |  |  |  |  |  |  |  | **Shpenzimet gjatë vitit fiskal 2016** | | | |  |
|  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Komunikimet komerciale audio-vizuale | | | |  | |  |  |  |  |  |  |  | Pagat |  |  |  |  |
|  | | | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Urime dhe përshëndetje | | | |  | |  |  |  |  |  |  |  | Mallra dhe shërbime |  |  |  |  |
|  | | | |  | |  |  |  |  |  |  |  | Blerje programesh |  |  |  |  |
| Kontrata me subjekte tjera transmetuese | | | |  | |  | Ju lutem specifikoni | | | |  |  | Shpenzime Tjera: |  | |  | | --- | |  | | Ju lutem specifikoni | |
|  | | | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Donacione / Të hyra tjera | | | |  | |  | Ju lutem specifikoni | | | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| **SKEMA PROGRAMORE JAVORE E SHËRBIMIT MEDIAL AUDIO-VIZUEL \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Kategoria e Shërbimit Medial Audio-Vizuel** | **Lloji i Programit** | | **Burimi i Programit** | | | **Lloji i Programit** | **(%)** | **\*Vetanak, bashkëprodhuar, blerë, ritransmetuar, shkëmbyer....(Shëno)** | **(%)** | | **Program i Shërbimit Publik** | Programe Informative | Lajme |  |  |  | | Debate/intervista |  |  |  | | Ngjarje aktuale |  |  |  | | Të tjera |  |  |  | | Programe për Fëmijë | Edukative |  |  |  | | Argëtuese |  |  |  | | Muzikë |  |  |  | | Të tjera |  |  |  | | Programe Edukative/ Arsimore | Emisione edukative |  |  |  | | Kuize |  |  |  | | Dokumentar |  |  |  | | Të tjera |  |  |  | | Programe Kulturore | Emisione kulturore |  |  |  | | Të tjera |  |  |  | | **Programe Argëtuese** | Programe Argëtuese | Filma |  |  |  | | Serial |  |  |  | | Muzikë |  |  |  | | Të tjera |  |  |  | | Programe Sportive | Emisione/ngjarje sportive |  |  |  | | **Të tjera;** | Komunikime Komerciale Audio-Vizuele | Reklamë |  |  |  | | Teleshoping |  |  |  | |  |  |  |  | | Promo | Paralajmërim programesh / reklamim i programit vetanak |  |  |  | | Total: | | | 100% | Total: | 100% |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Gjuhët e transmetimit** | | Përqindja (%) | | Gjuha kryesore: |  |  | | Gjuha e dytë: |  |  | | Gjuhët Tjera: |  |  | |  |  | | Total: | | 100 % |   **Përkufizime:**  **\*Programi Informativ (Në shërbim të publikut):** Programi i Shërbimit Publik përbëhet nga lajmet, diskutimet dhe intervistat për çështjet me interes publik; programet edukative aktuale për të rriturit ose fëmijët që kanë nevojë për përkrahje ose ndryshojnë bindje për tema ose modele; argëtime për fëmijë me tema edukative; dokumentarët; programet kulturore, qëllimi kryesor i të cilave është të informojnë e jo të argëtojnë.  **\*Programe Argëtuese:** Muzikë popullore/bashkëkohore, filma, lojëra, sport, drama, komedi komerciale si dhe programe që lidhen me to.  **\*Programe të Prodhimit të Vet:** Shfaqje ose paketa programore që përfshijnë materiale argëtuese dhe ato të shërbimit publik të prodhuar dhe të paraqitur nga i Licencuari.  **\*Programe të Ritransmetuara:** Shfaqje ose paketa të tjera programesh të siguruara nga transmetues të tjerë vendas ose të huaj, zakonisht me satelit dhe të ritransmetuara nga i Licencuari në bazë të kontratës me prodhuesin ose emetuesin e parë.  **\*Programe Komerciale nga Jashtë:** Programe të marra në bazë të një kontrate të vlefshme komerciale, zakonisht në formë të regjistruar, siç janë filmat. | | | | | | | | | | | | | | | | | |