|  |
| --- |
| Macintosh HD:Users:gezimavdiu:Downloads:fwdkpmlogobanner:KPM_Qeveria_Banner.jpg**GODIŠNJE IZVEŠTAVANJE****LICENCIRANIH NKM-a ZA 2016 GODINU** ***Rok za izveštavanje: 31 mart 2017***GODIŠNJE IZVEŠTAVANJEDostavljanje godišnjih izveštaja od strane provajdera audio i audiovizuelnih medijskih usluga (PAMU) je zakonska obaveza koja proizilazi od Zakona Br.04/L-44 za Nezavisnu Komisiju za Medije, odnosno njegov Član 28. PAMU u njihovim godišnjim izveštajima treba da uključi informacije povezane sa programom, i delima u skladu sa uslovima licence zajedno sa detaljnim finansijskim izveštajem, kao i druge informacije prema zahtevu.Dostavljanje traženih podataka u ovom godišnjem izvestaju uglavnom treba da bude u vezi sa informacijama o prihodima, troškovima, opšteg budžeta i broja zaposlenih, svom profesionalnom razvoju i napretku. Oni se smatraju važnim indikatorima koji NKM-u pružaju jasnu finansijsku stabilnost i opšti razvoj ili stagnaciju spektra audio i audivizuelnih medija. Podaci u ovom godišnjem izveštaju će pomoći NKM-u u kreiranju politike emitovanja u vezi razvoja audiovizuelnog medijskog tražista, dok u budućnosti, će pomoći u kreiranju, prilagodjenost i razvoj njihovog zakonodavstva.Godišnji izveštaj sa traženim podacima trebate dostaviti Kancelariji NKM-a najkasnije do 31.marta 2017.U slučaju kada NKM smatra da informacije dostavljene u godišnjem izveštaju nisu potpune, obaveštavamo vas da vam NKM može tražiti dodatne informacije kako bi kompletirao podatke i da bi potvrdio tačnost traženih informacija.NKM neće objaviti kod nijednog licenciranog osetlljive komercijalne i finansijske informacije podnešene u ovom godišnjem izveštaju, osim u slučaju ako se zakonski zastraži da se postupi drugačije.   |
| **Podaci za licenciranog:** |
| Licencirani |   |
| Vlasnik: |  |
| Direktor: |  |
| Glavni urednik: |  |
| Tehnički direktor:  |  |
| Adresa: |  |
| Opština : |   |
| Telefon i Fax:  |   |
| E-mail: |   |
| Web-stranica  |  |
| **Zaposleni** |   |
| Opšti broj zaposlenih: |   |
|   |   |
| Stručno osoblje/ Novinari/Tehničari  |   |
|   |   |
| Marketing: |   |
|   |   |
| Administracija/Drugo: |   |
|  |
| **Priložiti:**  |
| 1. Detaljna programska šema za nedelju dana
2. Cenovnik reklama i drugih plaćenih obaveštenja
 |
|  |  |

|  |
| --- |
| **OPŠTA SITUACIJA I RAZVOJ PAMU-a (PROGRAM I FINANSIJSKI ASPEKTI)** |
|  |
| 1. **Razvoj ili promena programa:**
* **Vesti (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **Informativni program: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **Zabavni program (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **Sportski program (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **Kulturni program (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
1. **Razvoj u finansijskom aspektu:**

**Uporedjujući sa prošlom godinom obajsnite kakva je bila situacija u finansijskom pogledu održivosti. Identifikujte faktore koji su uticali prema vašoj proceni, poboljšanje ( ili stagnacija) generisanje ukupnih prihoda.****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**1. **Razvoj u povećanju ljudskih kapaciteta (zajedno sa razlogom zasto se dogodilo/se nije dogodilo)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** 1. **Razvoj u povećanju tehničkog kapaciteta (zajedno sa zasto se nije dogodilo/se nije dogodilo)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  |

|  |
| --- |
| **FINANSIJSKI PODACI ZA FISKALNU GODINE 2016** |
| **Prihodi**  | Opšti prihodi (2016): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Evra  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Sredstva preneta iz 2015 godine: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Evra  |
| **Opšti budžet za 2016 godinu**  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Evra |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Prihodi tokom fiskalne 2016 godine** |  |  |  |   |   |   |  |  **Troškovi tokom fiskalne 2016 godine** |   |
|  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
| Komercijalne audio-vizuelne komuniakcije  |   |   |  |  |   |   |   |  | Plate |   |   |   |   |
|   |   |  |  |  |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
| Pozdravi i čestitke  |   |  |  |  |   |   |   |  | Robe i usluge |   |   |   |   |
|   |   |  |  |  |   |   |   |  | Kupljeni program |   |   |   |   |
| Ugovori sa drugim emiterima |   |  | Molimo vas navedite  |   |  | Drugi program: |   |

|  |
| --- |
|   |

 | Molimo vas navedite  |
|   |   |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Donacije / Drugi prihodi |   |  | Molimo vas navedite  |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| **NEDELJNA PROGRAMSKA ŠEMA AUDIO-VIZUELNIH MEDIJSKIH USLUGA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Kategorija Audio-vizuelnih Medijskih Usluga**  | **Vrsta Programa** | **Izvor Programa** |
| **Vrsta Programa** | **(%)** | **\*Vlastiti, koprodukcijski, kupljeni, reemitovani, razmenjen...(Navedi)** | **(%)** |
| **Program Javnog Servisa**  | Informativni program | Vesti |   |   |  |
| Debate/Intervjui |   |   |  |
| Aktuelni dogadjaji |   |   |  |
|  Drugi |   |   |  |
| Program za decu | Edukativni |   |   |  |
| Zabavni |   |   |  |
| Muzika |   |   |  |
|  Drugi |   |   |  |
| Edukativni /Obrazovni Programi | Edukativne emisije |   |   |  |
| Kvizovi |   |   |  |
| Dokumentarni |   |   |  |
| Drugi |   |   |  |
| Kulturni programi | Kulturne emisije |   |   |  |
|  Drugi |   |   |  |
| **Zabavni Programi**  | Zabavni Programi  | Filmovi |   |   |  |
| Serije |   |   |  |
| Muzika |   |   |  |
|  Drugi |   |   |  |
| Sportski Programi |  Emisije/sportski dogadjaji  |   |   |  |
| **Drugi** | Komercijalne Audio-vizuelne Kominikacije | Reklame |   |   |  |
| Telešoping |   |   |  |
|   |   |   |  |
| Promo | Najava programa/ reklamiranje sopstvenog programa  |   |   |  |
| Ukupno: | 100% | Ukupno: | 100% |

|  |  |
| --- | --- |
| **Emitovani jezici** | Procenat (%) |
| Glavni jezik: |   |  |
| Drugi jezik: |   |  |
| Drugi jezici: |   |  |
|  |  |
| Total: | 100 % |

**Definicije:** **\*Programi javnog servisa (U javnoj usluzi):** Programi javnog servisa sastoje se od vesti, diskusije i intervjua za teme javnog interesa, aktuelni obrazovani programi za odrasle ili decu uskraćenih saveta ili tema ili načini obraćanja; dečije zabave sa obrazovnim temama; dokumentarni filmovi; programi iz kulture čija je glavna svrha da daju informacije, odnosno da nisu za zabavu.**\* Programe Zabavni programi:** Narodna/zabavna muzika, filmovi, igre, sport,drame, komercialne komedije i slični programi.**\* Programi sopstvene proizvodnje:** Predstave ili druge grupe programa obuhvatajući zabavne materiale i materiale javnog servisa predstavljeni od strane licenciranog**\* Re -emitovani programi:** Predstave ili druge grupe programa pridobijene od drugih domaćih ili međunarodnih emitera, najviše preko satelita i preneti od strane licenciranog na osnovu važećeg ugovora sa originalnim proizvođačem ili emiterom.**\* Komercialni programi sa strane:** Programi obezbeđeni pod važećim ugovorom, najviše u registrovanom obliku, kao što su filmovi. |