



REPUBLIKA E KOSOVËS
REPUBLIC OF KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVA
KOMISIONI I PAVARUR I MEDIAVE
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE
INDEPENDENT MEDIA COMMISSION



IZVEŠTAJ

MONITORING MEDIJA

TOKOM KAMPANJE

LOKALNIH IZBORA 2017

II KRUG

*13. novembar – 19. novembar 2017.
Priština*

Sadržaj

I. SKRAĆENICE KORISĆENE U IZVEŠTAJU	3
II. IZVRSNI REZIME.....	4
III. PRAVNA OSNOVA.....	5
IV. METODOLOGIJA I REALIZACIJA.....	5
V. NALAZI MONITORINGA.....	7
VI. IDENTIFIKOVANI PREKRŠAJI I DELOVANJE NKM-a.....	7
<i>Neidentifikovani politički reklamni spotovi na pravilan način kršenje člana 49.6. Zakona o Izborima.....</i>	<i>8</i>
<i>Period izborne tišine (Zabrana izveštavanja od strane Medija) - kršenje člana 52.1 Zakona o Izborima.....</i>	<i>8</i>
<i>Nedostavljanje plaćenih i besplatnih dnevnika - kršenje člana 53. Zakona o Izborima.....</i>	<i>9</i>
VII. ŽALBE	9
VIII. PREDVIĐENI PROSTOR ZA SPS-ove.....	10
<i>PAVMU-i sa zemaljskim emitovanjem sa nacionalnim pokrivanjem.....</i>	<i>10</i>
<i>PAMU-i sa zemaljskim emitovanje sa regionalnim i lokalnim pokrivanjem u regionu Prizrena ..</i>	<i>13</i>
<i>PAMU-i sa zemaljskim emitovanjem sa regionalnim i lokalnim pokrivanjem u regionu Mitrovice</i>	<i>15</i>
<i>PAMU-i sa zemljskime mitovanjem sa regionalnim i lokalnim pokrivanjem u regionu Gnjilana .</i>	<i>16</i>
<i>PAMU-i sa zemaljskim emitovanjem sa regionalnim i lokalnim pokrivanjem u regionu Peći</i>	<i>18</i>
<i>PAMU sa emitovanjem preko operatora distribucije.....</i>	<i>20</i>

I. SKRAĆENICE KORIŠĆENE U IZVEŠTAJU

- **NKM** - Nezavisna Komisija za Medije
- **CIK** - Centralna Izborna Komisija
- **OMA**- Odeljenje za Monitoring i Analizu NKM-a
- **SPS** - Sertifikovani Politički Subjekat
- **PAMU**–Pružaoč Audiovizuelnih Medijskih Usluga
- **MF** - Ministarstvo Finansija
- **TV** - Televizija
- **DNEVNIK**- Registar evidencije prostora koji su PAMU pružili SPS-ovima

II. IZVRSNI REZIME

Nezavisna Komisija za Medije (NKM), sa ciljem ispunjavanja obaveza predviđene Zakonom Br.03/L-073 o Opštim Izborima u Republici Kosovo, koji važi i za Lokalne Izbore, nastavila je da monitoriše PAMU-e i tokom drugog kruga kampanje Lokalnih Izborna 2017. godine.

Cilj vršenog monitoringa za period od 13 – 19 novembra 2017. godine bio je procenjivanje usaglašenosti Pružaoca Audio-vizuelnih Medijskih Usluga (PAMU-a) u skladu sa Poglavljem VIII Zakona o Opštim Izborima, pod nazivom "Mediji tokom predizborne kampanje" .

Monitoring je obuhvatio 24 pružaoca audio-vizuelnih medijskih usluga, od kojih devetnaest (19) su PAMU-i sa zemaljskim emitovanjem koji pripadaju kategorijama sa nacionalnim, regionalnim i lokalnim pokrivanjem i pet (5) PAMU-i sa opštim programom koji emituju preko operatera distribucije.

Izveštaj predstavlja nalaze iz monitoringa rada PAMU-a tokom pokrivanja peto (5) dnevne kampanje kao i izborne tišine.

Tokom procesa monitoringa, je procenjeno: nepristrasnost u izveštavanju, pruženi prostor za SPS-e, korišćeni jezik kao i usaglašenosti sa relevantnim Uredbama NKM-a tokom: izdanja vesti, izbornih hronika, intervjuja, debatama i političkih reklamnih spotova. Monitoring je vršen za emitovane programe od 16:00 do 24:00 časova.

Iako kampanja za drugi krug Lokalnih Izborna 2017, počela je mnogo pre zvaničnog objavljivanja od strane Centralne Izborne Komisije (CIK), izveštaj sadrži samo podatke za period od 13 - 19 novembra 2017. godine.

Drugi krug izbora je organizovan u 19 opština Republike Kosovo, dok je u jednoj (1) opštini je odvijeno ponovno glasanje za prvi krug.

U drugom krugu izbora su učestvovala jedanaest (11) Sertifikovanih Političkih Subjekta (SPS): Lidhja Demokratike e Kosovës (LDK) i Partia Demokratike e Kosovës (PDK) su se takmičili u deset (10) opština, Aleanca për Ardhmërinë e Kosovës (AAK) i LËVIZJA Vetëvendosje (VV) u šest (6) opština, dok u po jednoj (1) opštini takmičili su se: AKR, ALTERNATIVA, FATMIR RASHITI, GI KLOKOT VRBOVAC, NISMA i SRPSKA LISTA.

U Opštini Parteš u kojoj se ponovo glasalo za lokalne izbore su učestvovali ovi SPS-ovi: GI NARODNA SLOGA i SRPSKA LISTA.

Nalazi monitoringa dokazuju da prezentacija drugog kruga kampanje za Lokalne Izbore 2017. godine, od strane PAMU-a uglavnom je odvijena pošteno i nepristrasno, u skladu sa odredbama o medijama predviđenim Poglavljem VIII Zakona Br.03/L-073 o Opštim Izborima i Etičkom Kodeksu za Pružaoce Medijskih Usluga u Republike Kosovo.

III. PRAVNA OSNOVA

Nezavisna Komisija za Medije (NKM) je odgovorna za sprovođenje Poglavlja VIII Zakona Br.03/L-073 o Izborima koji specifično definiše odredbe za "Medije tokom Predizborne Kampanje".

U cilju pomaganja licenciranim da postupe u skladu sa Poglavljem VIII ovog Zakona, NKM je prosledila licenciranim Uputstvo, koji je zapravo detaljnije tumačenje odredbi Poglavlja VIII Zakona o Izborima, koji se sastoji od:

1. POGLAVLJA I - identifikacija političkog reklamiranja;
2. POGLAVLJA II - izveštavanje o istraživanju javnog mnjenja u vezi izbora; i
3. POGLAVLJA III - period izborne tišine.

Prema članu 53 Zakona o Izborima, NKM predviđa da licencirani održavaju dnevnik kako bi registrovali vreme emitovanja i drugih izlaganja u medijima, za plaćeno i besplatno reklamiranje, aktivnosti kampanje za svaki SPS.

U tu svrhu, NKM je poslala licenciranim i forme dnevnika za plaćeno i besplatno reklamiranje, kao i uputstvo o načinu njihovog popunjavanja. Takođe, NKM je zatražila od PAMU-a da obaveste ukoliko će pokrivati drugi krug izbora.

IV. METODOLOGIJA I REALIZACIJA

I u ovim izborima, korišćena metodologija tokom monitoringa performanse pružalaca audio-vizuelnih medijskih usluga, zasnovana je na kvantitativnoj i kvalitativnoj analizi, sa posebnim naglaskom na centralnim izdanjima vesti, izbornim hronikama, političkim reklamnim spotovima kao i intervjuima i debatama u programskim sadržajima emitovanim od 16:00 do 24:00 časova.

Metodologija monitoringa se sastojala u registraciji programa, njihovo kategorisanje, kao i merenje vremena/prostora posvećen svakom SPS-u. Takođe, urađeno je i dizajniranje tabela za unošenje podataka, procena prezentacije kampanje ako je bilo pozitivno, negativno ili neutralno, obrada i analiza dobijenih podataka i na kraju izrada konačnog izveštaja u vezi sa medijskim pokrivanjem izborne kampanje.

Dobijanje ovih podataka omogućava monitoring sistem koji poseduje NKM, preko kojeg se vrši prijem, snimanje i arhiviranje emitovanog programa emitovanog od strane PAMU-a.

Merenje namenjenog prostora za SPS-ove je vršeno izračunavanjem vremena u sekundama (u vestima, intervjuima, debatama i izbornim hronikama). Na osnovu ovih proračuna date su tabele za vreme pružano kandidatima, SPS-ovima u Opština i uopšte za SPS-ove u sekundama i

procentima.

Analize su vršene kako bi se procenilo ukoliko:

- PAMU-i su izveštavali pravilno i korektno - objektivno i nepristrasno izveštavanje;
- PAMU-i su pružili mogućnosti za promovisanje političkih platformi SPS/kandidata u kampanji;
- PAMU-i su pružali isti pristup SPS-ima u raspravama/intervjuima, ista pitanja, mogućnost na repliku tokom debati, svrstavanje izbornih aktivnosti u vestima i izbornim hronikama (rotaciono raspoređivanje ne favorizirajući predstavljanje aktivnosti SPS-a sa istim raspoređivanjem za svaki dan kampanje); i
- PAMU-i postupili u skladu sa izbornom tišinom i drugim odredbama Zakona o Izborima.

Takođe, tokom analize vršena je i procena o načinu predstavljanja izborne kampanje od strane PAMU-u u skladu sa Etičkim Kodeksom KKPM-2016/03 za Pružaoce Medijskih Usluga u Republici Kosovo i profesionalnim standardima novinarstva (ukoliko je bilo podsticanje mržnje, neprikladnog jezika, ponižavajućeg jezika, uvrede, klevetanje ili kršenje drugih odredbi datim u Etičkom Kodeksu).

Nalazi u ovom izveštaju su iz perioda monitoringa od 13 do 19 novembra 2017. godine, tokom kojih NKM je monitorisala performans 24 PAMU-a.

U monitoringu kampanje za lokalne izbore su uključeni: PAMU-i sa zemaljskim emitovanjem sa nacionalnim pokrivanjem (*RTK 1, TV21 i KTV*), lokalnim/regionalnim pokrivanjem (*TV OPINION, TV BESA, TV PRIZRENI, TV BALLKAN, TV MOST, TV MITROVICA, TV MIR, TV LIRIA, TV ILIRIA, TV TEMA, TV VALI, TV PULS, TV HERC, TV FESTINA, TV DUKAGJINI i TV SYRI VIZION*) i PAMU-i sa opštim programom koji emituju preko operatera distribucije (*RTK 2, RROKUM TV, TV KIM, TRIBUNA CHANNEL i KLAN KOSOVA*).

Zbog tehničkih problema sa arhiviranjem signala u izveštaju nije obuhvaćen TV ZOOM koji i nakon zahteva NKM-a nije dostavio arhivu emitovanog programa, što je onemogućilo monitoring predstavljanja izborne kampanje od strane ovog PAMU-a.

NKM za nedostavljanje arhive i za period prvog kruga izborne kampanje Lokalnih Izboraja je sankcionisao TV ZOOM kaznom za kršenje člana 5, paragrafa 2 Opštih Uslova i Termina Licence.

V. NALAZI MONITORINGA

Tokom drugog kruga kampanje za Lokalne Izbore, PAMU-i su delovali uglavnom u skladu sa Zakonom o Opštim Izborima, odnosno Poglavljem VIII ovog Zakona.

Kroz plaćeni i besplatni pruženi prostor, PAMU-i su dali mogućnost za objavljivanje političkih programa SPS-ova koji su bili deo kampanje drugog kruga 2017 godine.

Izveštavanje PAMU-a tokom pokrivanja kampanje bilo je uglavnom neutralno, dok u većini slučajeva i red tokom prezentacije kampanje SPS-ova u izdanjima vesti bile su uravnotežene i rotacione.

Korišćeni jezik u medijima tokom ove kampanje bio je u velikoj meri u skladu sa Etičkim Kodeksom za Pružaoce Medijskih Usluga.

PAMU-i sa zemaljskim nacionalnim pokrivanjem kao i oni koji emituju preko operatera distribucije su pokrivali kampanju za drugi krug u većini opština dok, PAMU-i sa zemaljskim regionalnim i lokalnim pokrivanjem u velikoj meri su pratili kampanju kandidata SPS-ova koji su se takmičili u opštinama gde oni operišu.

Što se tiče raspodele vremena (dat prostor) u izdanjima vesti, PAMU-i su pružili veći prostor SPS-ovima koji u imali intenzivnije aktivnosti i kampanju, kao i onima koji su se takmičili u više opština.

PAMU-ovi koji emituju program na srpskom jeziku uglavnom su emitovali kampanje SPS-ova iz srpske zajednice.

Važno je napomenuti da za vreme drugog kruga izbora nije bilo političkih reklamnih spotova sa prisustvom dece.

VI. IDENTIFIKOVANI PREKRŠAJI I DELOVANJE NKM-a

Monitoringom PAMU-a koji su pokrivali drugi krug izborne kampanje primećeno je da su neki PAMU-i delovali u suprotnosti sa Poglavlja VIII Zakona o Izborima. U vezi identifikovanih prekršaja, NKM je pokrenuo predviđene mere u skladu sa članom 30 Zakona o NKM-u.

Identifikovani prekršaji odnose se na:

- Neidentifikovanje političkih reklamnih spotova na pravilan način;
- Kršenje izborne tišine; i
- Nedostavljanje Dnevnika A i B.

Neidentifikovani politički reklamni spotovi na pravilan način kršenje člana 49.6. Zakona o Izborima

Tokom monitoringa primećeno je da neki PAMU-i nisu vršili pravilnu identifikaciju političkih reklamnih spotova, kao što je predviđeno članom 49 paragrafom 6 Zakona o Opštim Izborima, koji određuje da:

"Emiteri će osigurati da svaki politički reklamni spot bude jasno identifikovan kao takav i da jasno naznačuje organizaciju ili pojedinca koji snosi odgovornost za isti."

RTK1 je emitovao političke reklamne spotove kandidata: Valdete IDRIZI, Agim BAHTIRI Agim ALIU, Shaqir TOTAJ i Arban ABRASHI kao: "Plaćena politička reklama", ne identifikovajući jasno pojedinca i/ ili organizaciju koja je finansirala/sponzorirala isti.

Ovi politički reklamni spotovi nastavili su sa emitovanjem i nakon Obaveštenja o Kršenju poslatom RTK1.

Za nepropisnu identifikaciju političkih reklamnih spotova ili plaćenog prostora (politički reklamni spotovi i skupovi kandidata SPS-ova: VV i PDK) u kršenju člana 49.6. je nađen i TV PRIZRENI.

Za slučajeve identifikovanih prekršaja pokrenuti su predviđeni zakonski postupci.

Period izborne tišine (Zabrana izveštavanja od strane Medija) - kršenje člana 52.1 Zakona o Izborima

Tokom perioda izborne tišine, 18 i 19 novembra 2017, suprotno članu 52.1 Zakona Br. 03/L-073 o Izborima i Uputstvo NKM-a, PAMU-i su emitovali:

- Političke reklamne spotove kandidata SPS-ova;
- Konferencije za medije nekih SPS-ova tokom kojih su identifikovani elementi koji pripadaju aktivnostima izborne kampanje; i
- Reakcije SPS-ova o raznim nepravilnostima i zloupotrebama, gde su primećeni logo-i SPS-ova.

Član 52.1 Zakona br. 03/L-073 o Izborima određuje da:

"Nijedno lice i nijedno sredstvo javnog informisanja neće emitovati niti objavljivati nikakav materijal koji se odnosi na aktivnosti kampanje tokom perioda koji započinje dvadeset četiri (24) časa pre dana izbora pa sve do zvaničnog zatvaranja birališta. "

U kršenju izborne tišine nađeni su PAMU-i:

- TV DUKAGJINI – emitovao je delove od dva reklamna politička spota u trajanju od 20 sekundi (kandidata Shpend AHMETI iz SPS-a VV) i 10 sekundi (kandidata Gani DRESHAJ iz SPS-a AAK).
- TRIBINA CHANNEL – emitovao je konferencije izbornih štabova sledećih SPS-ova: AAK, PDK i VV, u kojima su primećeni logo-i ovih SPS-ova;
- TV MOST – emitovao je aktivnosti kampanje kao i logo SPS-a SRPSKA LISTA i aktivnosti kandidata iz SPS-a GI KLOKOT VRBOVAC;
- TV MIR – emitovao je aktivnosti kampanje SPS-a SRPSKA LISTA; i
- TV PULS – emitovao je aktivnost kampanje kandidata iz SPS-a GI KLOKOT VRBOVAC.

Vezano za identifikovane prekršaje, NKM je pokrenula slučajeve za dalje postupanje prema predviđenim zakonskim postupcima.

Nedostavljanje plaćenih i besplatnih dnevnika - kršenje člana 53. Zakona o Izborima

Prema Zakonu o Opštim Izborima, odnosno članu 53, određuje je da:

" Nezavisna Komisija za Medije će voditi računa o tome da mediji vode dnevnik o vremenu emitovanja, i ostalim medijskim objavljivanjima, za plaćeno i ne plaćeno reklamiranje kampanja svakog političkog subjekta. Dnevnik treba da sadrži sve relevantne indikatore prikazivanja, svakog političkog subjekta, shodno pravilima NKM. "

Pred početak drugog kruga izborne kampanje, dana 10 novembra 2017. godine, NKM je dostavila licenciranim forme za plaćene i besplatne Dnevnik koji treba da se održavaju od strane medija, kao i uputstvo o načinu popunjavanja istih.

Takođe, od licenciranih je traženo da obaveste NKM ukoliko će pokriti izbornu kampanju. U slučaju pokrivanja kampanje zatraženo je da se ovi Dnevnik dostave NKM-u posle završetka izborne kampanje. U slučaju nedostavljanja Dnevnika, biće preduzete odgovarajuće zakonske mere.

VII. ŽALBE

Tokom perioda Drugog Kruga Lokalnih Izbor, NKM nije primila nijednu žalbu.

VIII. PREDVIĐENI PROSTOR ZA SPS-ove

Podaci u donjim tabelama, vezane su za prostor pružen SPS-ovima od 13 novembra do 17 novembra 2017. godine, su samo za vremenski period od 16:00-24:00 časova tokom kojeg je monitoring urađen. Za PAMU-e koji nisu pružili debate i intervjuje tokom perioda izborne kampanje prikazane su tabele samo za pruženi prostor u izdanjima vesti i izbornim hronikama. Dati prostor u debatama je izračunat i za kandidate SPS-ova koji su bili pozvani od strane PAMU-a, ali koji nisu učestvovali u debati.

U izdanjima vesti, izbornim hronikama i debatama, PAMU-i su posvetili su sledeći prostor SPS-ovima:

PAVMU-i sa zemaljskim emitovanjem sa nacionalnim pokrivanjem

RTK 1

Javna Televizija Kosova RTK1, osim kampanje u Klokotu, pokriva je kampanju kandidata u svim opštinama gde je odvijen drugi krug Lokalnih Izborna 2017: Prištini, Prizrenu, Mitrovici, Đakovici, Gnjilanu, Klini, Istoku, Suvoj Reci, Orahovcu, Uroševcu, Obiliću, Podujevu, Kačaniku, Štimlju, Mališevu, Dragašu i Kamenici. Dok , ponovno glasanje u Opštini Parteš nije praćeno od strane RTK1.

Tokom prezentacije izborne kampanje, RTK1 je pružila veći prostor u izdanjima vesti za Opštinu Priština 19.6%, Đakovica 13%, Mitrovica 13.2%, Gnjilane 8.65% i Mališevo 6.17%.

Uglavnom, RTK1 je izveštavao pravilno i nepristrasno.

Što se tiče ukupnog prostora SPS-ova, RTK1 je pružila sledeće pokrivanje u izdanjima vesti: LDK – 27.87%, PDK – 23.89%, VV – 15.48%, AAK – 13.10%, ALTERNATIVA – 7.94%, AKR – 6.23% NISMA – 4.43% i Fatmir RASHITI – 1.06%.

Prostor u izdanjima vesti i izbornim hronikama RTK1		
SPS	Ukupno vreme (s)	Ukupno vreme (%)
AAK	1600	13.10
AKR	761	6.23
ALTERNATIVA	970	7.94
FATMIR RASHITI	129	1.06
LĚVIZJA VV	1890	15.48
LDK	3403	27.87
NISMA	541	4.43
PDK	2918	23.89
Ukupno	12212	100

Dok, u debatama RTK1 je pružila veći prostor za SPS-ove: PDK – 28.63%, LDK – 25.15%, AAK – 17.56 % i VV – 17.03%. Ovo je zbog činjenice da ovi SPS-ovi su učestvovali u više opština.

Prostor za debate/ intervjuje RTK1		
SPS	Ukupno vreme (s)	Ukupno vreme (%)
AAK	19857	17.56
AKR	3009	2.66
ALTERNATIVA	4020	3.55
FATMIR RASHITI	3119	2.75
LĚVIZJA VV	19248	17.03
LDK	28431	25.15
NISMA	2974	2.631
PDK	32364	28.63
Ukupno	113022	100

TV 21

Tokom prezentacije izborne kampanje u izdanjima vesti, ovaj PAMU je pružio veći prostor za: Opštinu Priština 26.3%, Đakovica 20.13%, Klina 13.14%, Mitrovica 10.81%, Uroševac 9.62 %, Gnjilane 5.57%, Prizren 5.18 %, Podujevo 3.73%, Orahovac 2.84%, Istok 1.30% i Kamenica 1.30%.

U perioda monitoringa, TV21 nije pokrивao kampanju kandidata za gradonačelnike opština: Obilić, Štimlje, Suva Reka, Vučitrn, Mališevo, Klokot i Dragaš kao i ponovno glasanje u Partešu. Uglavnom, TV21 je izveštavao pravilno i nepristrasno.

Prostor dat za SPS-ove u izdanjima vesti TV21 je u nastavku: LDK – 23.23 %, PDK – 21.16%, VV – 19.83%, AAK – 15.95 %, ALTERNATIVA – 12.64 % i AKR – 7.16 %.

Prostor u izdanjima vesti i izbornim hronikama TV21		
SPS	Ukupno vreme (s)	Ukupno vreme (%)
AAK	539	15.95

AKR	242	7.16
ALTERNATIVA	427	12.64
LËVIZJA VV	670	19.83
LDK	785	23.23
PDK	715	21.16
Ukupno	3378	100

TV21 tokom prezentacije izborne kampanje u debatama pružio je sledeći prostor: LDK –39.58%, PDK –31.22%, VV – 9.84% ALTERNATIVA – 9.68% i AAK – 9.68%.

Prostor za rasprave/ intervjuje TV21		
SPS	Ukupno vreme (s)	Ukupno vreme (%)
AAK	2509	9.68
ALTERNATIVA	2509	9.68
LËVIZJA VV	2551	9.84
LDK	10263	39.58
PDK	8096	31.22
Ukupno	25928	100

KTV

KTV prilikom predavljanja izborne kampanje u izdanjima vesti je pružio najveći prostor za opštine: Priština 67.23%, Istok 27.72%, Klina 1.18%, Mitrovica 0.97%, Uroševac 0.66%, Mališevo 0.57%, Gnjilane 0.58% i Đakovica 0.57%. Dok, tokom monitorisanog perioda, nije pokrivaio kampanju kandidata za gradonačelnika opština: Prizren, Obilić, Podujevo, Kačanik, Orahovac, Štimlje, Suva Reka, Vučitrn, Klokot, Dragaš, Kamenica kao i ponovno glasanje u Partešu.

Prostor dat za SPS-ove u izdanjima vesti tokom monitorisanog perioda KTV je sledeći: LDK – 42.74%, VV – 35.56%, AAK – 19.57%, ALTERNATIVA – 0.39%, AKR – 0.50%, PDK – 0.84% i NISMA – 0.39%.

Prostor u izdanjima vesti i izbornim hronikama KTV		
SPS	Ukupno vreme (s)	Ukupno vreme (%)
AAK	7583	19.57

AKR	195	0.50
ALTERNATIVA	151	0.39
LËVIZJA VV	13776	35.56
LDK	16561	42.74
NISMA	151	0.39
PDK	327	0.84
Ukupno	38744	100.00

Tokom monitorisanog perioda, KTV je emitovao samo debatu za Opštinu Orahovac.

Prostor za rasprave/ intervjuje KTV		
SPS	Ukupno vreme (s)	Ukupno vreme (%)
AAK	4449	50
PDK	4449	50
Ukupno	8898	100

PAMU-i sa zemaljskim emitovanje sa regionalnim i lokalnim pokrivanjem u regionu Prizrena

TV OPINION

U ovim PAMU-ima, drugi krug izborne kampanje tokom perioda monitoringa pokrivena je samo putem vesti i to samo za Opštinu Prizren. Kandidatu PDK-a je dat prostor od 73.2% dok kandidatu VV 26.8%. Način predstavljanja izdanja vesti bio je neutralan.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike TV OPINION		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
LËVIZJA VV	910	26.8
PDK	2488	73.2
Ukupno	3398	100

TV OPINION tokom drugog kruga nije emitovao debate.

TV BESA

TV Besa tokom perioda monitoringa drugog kruga izbora pokrivaio je samo kampanju za gradonačelnika Opštine Prizrena. Izveštavanje tokom vesti bilo je uravnoteženo za oba kandidata učesnika na izborima. Ovaj PAMU za kandidata Shaqir TOTAJ iz SPS-a PDK je pružio 48.91% vremena, dok za kandidata iz SPS-a VV Mytaher HASKUKA 51.08%.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike TV BESA		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
LËVIZJA VV	4410	51.08
PDK	4222	48.91
Ukupno	8632	100

U debatama/intervjuima pruženo je 64.27% vremena za Shaqir TOTAJ iz SPS-a PDK, dok samo 35.72% za kandidata iz SPS-a VV Myhafer HASKUKA.

Prostor na debatama/intervjuima TV BESA		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
LËVIZJA VV	3383	35.72
PDK	6086	64.27
Ukupno	9469	100

TV PRIZRENI

TV Prizreni tokom perioda drugog kruga izbora pokrivaio je samo kampanju za gradonačelnika Prizrena. Izveštavanje u vestima bilo je uravnoteženo za oba kandidata koji učestvuju u kampanju. Ovaj PAMU je za kandidata Shaqir TOTAJ iz SPS-a PDK pružio 47.48% vremena, dok za kandidata iz SPS-a VV Mytaher HASKUKA 52.51%.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike TV PRIZRENI		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
LËVIZJA VV	1334	52.51
PDK	1206	47.48
Ukupno	2540	100

U debatama/intervjuima pruženo je 44.35% vremena za Shaqir TOTAJ iz SPS-a PDK, dok 55.64% za kandidata iz SPS-a VV Mytaher HASKUKA.

Prostor na debatama/intervjuima TV PRIZRENI		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
LËVIZJA VV	2959	55.64
PDK	2359	44.35
Ukupno	5318	100

TV BALLKAN

Nije pokrivaio izbornu kampanju SPS-ova.

PAMU-i sa zemaljskim emitovanjem sa regionalnim i lokalnim pokrivanjem u regionu Mitrovice

TV MOST

Ovaj PAMU tokom perioda drugog kruga izbora pokrivaio je samo kampanju za gradonačelnika Opštine Klokot. Ovaj PAMU je pružio prostor od 67.51% kandidatu SPS-a SRPSKA LISTA Strahinji SPASIĆ, dok kandidatu SPS-a GI KLOKOT VRBOVAC Božidaru DEJANOVIĆU pružio je prostor od 32.48%.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike TV Most		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
GI KLOKOT VRBOVAC	102	32.5
SRPSKA LISTA	212	67.5
Ukupno	314	100

TV MOST tokom perioda monitoringa nije emitovao debate ili intervjuje.

TV MITROVICA

Tokom perioda monitoringa, TV MITROVICA u kampanji za drugi krug izbora je pružio prostor samo za kandidata SPS-a AKR, Agim BAHTIRI. Ovaj medijum je obavestio NKM da je pružio besplatan prostor za SPS-e koji učestvuju u opštinama: Mitrovica, Vučitrn, Obilić, Priština, Podujevo i Istok. Ovaj prostor, prema TV MITROVICA nije iskorišćen od strane SPS-a.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike TV Mitrovica

SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
AKR	1502	100
Ukupno	1502	100

TV MIR

Ovaj PAMU, tokom monitorisanog perioda je pokrивao u izdanjima vesti samo kampanju SPS-a SRPSKA LISTA. Dok, nije emitovao nijednu debatu ili intervju.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike TV Mir

SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
SRPSKA LISTA	98	100
Ukupno	98	100

PAMU-i sa zemljskime mitovanjem sa regionalnim i lokalnim pokrivanjem u regionu Gnjilana

TV LIRIA

Ovaj PAMU tokom monitorisanog perioda drugog kruga izbora pokrивao je samo kampanju za gradonačelnika Uroševca. Izveštavanje u vestima je bilo pravilno i nepristrano kao i uravnoteženo u prostoru pruženom za oba kandidata učesnika u kampanji. Ovaj PAMU je pružio prostor: 47.03% za kandidata Agim ALIU iz SPS-a PDK, dok za kandidata iz SPS-a LDK Muharrem SVARQA 52.96%.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike TV Liria

SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
LDK	3335	52.96
PDK	2962	47.03
Ukupno	6297	100

TV LIRIA tokom perioda monitoringa drugog kruga izbora nije prenosila debate ili intervjuje.

TV ILIRIA

Ovaj PAMU nije pratio izbornu kampanju drugog kruga lokalnih izbora.

TV TEMA

PAMU TV TEMA tokom perioda monitoringa drugog kruga izbora pokrивao je samo kampanju za gradonačelnika Uroševca. Izveštavanje tokom vesti bilo je uravnoteženo i neutralno. Ovaj PAMU je pružio ovaj prostor: 47.20% za kandidata Agim ALIU iz SPS-a PDK, dok za kandidata iz SPS-a LDK Muharrem SVARQA 52.79%.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike TV Tema		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
LDK	1727	52.79
PDK	1544	47.20
Ukupno	3271	100

TV TEMA tokom perioda monitoringa drugog kruga izbora nije prenosila debate ili intervjuje.

TV VALI

Ovaj PAMU tokom perioda monitoringa drugog kruga izbora pokrивao je samo kampanju za gradonačelnika Gnjilana. U izdanjima vesti pružio je najveći prostor kandidatu iz SPS-a VV Sami KURTESHI 63.84%, dok kandidatu iz SPS-a LDK Lutfi HAZIRI pružio je 36.15%.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike TV Vali		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
LËVIZJA VV	1443	63.85
LDK	817	36.15
Ukupno	2260	100

TV VALI tokom perioda monitoringa drugog kruga izbora nije prenosio debate ili intervjuje.

TV PULS

Ovaj PAMU tokom perioda monitoringa drugog kruga izbora pokrивao je samo kampanju za gradonačelnika Klokota. U izdanjima vesti pružio je najveći prostor kandidatu iz SPS-a GI

KLOKOT VRBOVAC Božidaru DEJANOVIĆU 71.63%, dok kandidatu SPS-a SRPSKA LISTA, Strahinja SPASIĆ 28.36%.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike TV Puls		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
GI KLOKOT VRBOVAC	149	71.63
SRPSKA LISTA	59	28.36
Ukupno	208	100

TV PULS tokom perioda monitoringa drugog kruga izbora nije prenosio debate ili intervjuje.

TV HERC

Ovaj PAMU tokom monitorisanog perioda drugog kruga izbora pokrivaio je samo kampanju za gradonačelnika Klokota. U izdanjima vesti pružio je najveći prostor kandidatu iz SPS-a SRPSKA LISTA Strahinji SPASIĆ 76.37%, dok kandidatu iz SPS-a GI KLOKOT VRBOVAC Božidaru DEJANOVIĆU 23.62%.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike TV Herc		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
GI KLOKOT VRBOVAC	60	23.62
SRPSKA LISTA	194	76.37
Ukupno	254	100

TV HERC tokom perioda monitorisanja drugog kruga izbora nije prenosio debate ili intervjuje.

TV FESTINA

Monitorisanjem izborne kampanje drugog kruga konstatovano je da tokom perioda monitoringa PAMU TV FESTINA nije pokrivala izbornu kampanju drugog kruga izbora 2017.

PAMU-i sa zemaljskim emitovanjem sa regionalnim i lokalnim pokrivanjem u regionu Peći

TV SYRI VIZION

Ovaj PAMU tokom perioda monitoringa drugog kruga izbora pokrivaio je samo kampanju za gradonačelnika Đakovice. Izveštavanje u vestima bilo je neutralno. Ovaj PAMU je pružio ovaj prostor: 54.80% za kandidatkinju iz SPS-a ALTERNATIVA Mimoza KUSARI LILA, dok za kandidata iz SPS-a AAK Ardian GJINI 45.19%.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike TV Syri Vizion

SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
AAK	7526	45.19
ALTERNATIVA	9128	54.81
Ukupno	16654	100

TV SYRI VIZION tokom periode Lokalnih Izborâ za drugi krug izbora u debati pružio je jednaki prostor za oba kandidata za gradonačelnika opštine Đakovice.

Prostor na debatama/intervjuima TV Syri Vizion

SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
AAK	3322	50
ALTERNATIVA	3322	50
Ukupno	6644	100

TV DUKAGJINI

Tokom prezentacije izborne kampanje, TV DUKAGJINI pokrivaó je kampanju za drugi krug izbora u devet (9) opština. Od njih, najveći prostor u izdanjima vesti je pruženo za Opštinu Prištine 30.64%, dok za ostale opštine pružen je sledeći prostor: Đakovica 24.53%, Gnjilane 22.85%, Mitrovica 9.63%, Klina 4.44%, Orahovac 2.43%, Mališevo 2.22%, Uroševac 2.18% i Prizren 1.09%. Uopšteno, ovaj medijum je izveštavao pravilno i nepristrano.

Što se tiče opšteg prostora SPS-a, TV DUKAGJINI pružio je ovo pokrivanje u izdanjima vesti: VV 36.40%, ALTERNATIVA 21.5%, AKR 6.23%, LDK 19.25% i PDK 15.27%.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike TV Dukagjini

SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
AAK	83	3.47
AKR	108	4.52
ALTERNATIVA	503	21.05
LĚVIZJA VV	870	36.41
LDK	460	19.25
PDK	365	15.27
Ukupno	2389	100

U debatama i intervjuima TV DUKAGJINI pružio je pokrivanje za SPS-e: PDK 24.58%, VV 22.27%, LDK 19.63%, AAK 13.95%, ALTERNATIVA 10.13% i NISMA 9.40%.

Prostor u debatama/intervjuima TV Dukagjini		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
AAK	8460	13.95
ALTERNATIVA	6145	10.13
LËVIZJA VV	13499	22.27
LDK	11900	19.63
NISMA	5698	9.40
PDK	14900	24.58
Ukupno	60602	100

PAMU sa emitovanjem preko operatora distribucije

RTK 2

Ovaj medijum je pokrивao kampanju drugog kruga izbora za SPS-e iz redova srpskih zajednica, kampanja koje se tokom ovog kruga razvila samo u Opštini Klokot. U izdanju vesti se za kandidata SPS-a SRPSKA LISTA pružen je prostor od 73.51%, dok za kandidata SPS-a GI KLOKOT VRBOVAC 26.48%. RTK 2 je u vestima nije pratio kampanju ponovnog glasanja u Opštini Parteš.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike RTK2		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
GI KLOKOT VRBOVAC	67	22.94
SRPSKA LISTA	225	77.05
Ukupno	292	100

Dok u debatama i intervjuima RTK2 pružio je jednako pokrivanje za oba kandidata u kampanji za Opštinu Parteš.

Prostor na debatama/intervjuima RTK2

SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
GI NARODNA SLOGA	2962	50
SRPSKA LISTA	2962	50
Ukupno	5924	100

RROKUM TV

Tokom predstavljanja izborne kampanje, RROKUM TV pokrivaio je kampanju drugog kruga izbora za devetnaest (19) opština Republike Kosova. Od njih, najveći prostor je pružio tokom izdanja vesti Opštini Priština sa 2.39%, dok za ostale opštine pružen je ovaj prostor: Đakovica 11.76%, Mitrovica 10.68%, Gnjilane 4.27%, Prizren 5.19%, Kamenica 7.07%, Mališevo 6.96%, Uroševac 2.08%, Istok 2.82%, Obilić 2.48%, Klina 2.29%, Orahovac 2.89%, Podujevo 2.02%, Kačanik 1.83%, Štimlje 2.66%, Vučitrn 2.22%, Dragaš 4.18%, Suva reka 1.56% i Klokot 0.64%.

Što se tiče opšteg prostora pruženom za SPS-e, RROKUM TV pružio je ovo pokriće u izdanjima vesti: LDK 26.16%, PDK 23.54%, VV 21.75%, ALTERNATIVA 10.25%, NISMA 5.60%, AAK 7.51%, NISMA 5.88% i AKR 2.61%. Uopšteno, ovaj medijum je izveštavao korektno i nepristrano.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike Rrokum TV

SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
AAK	327	7.51
AKR	114	2.61
ALTERNATIVA	446	10.24
FATMIR RASHITI	58	1.33
GI KLOKOT VRBOVAC	28	0.64
LËVIZJA VV	947	21.75
LDK	1139	26.16
NISMA	256	5.88
PDK	1038	23.84
Ukupno	4353	100

RROKUM TV nije prenosio debate ili intervjuje tokom perioda monitoringa drugog kruga izbora.

TV KIM

Ovaj medijum koji emituje na srpskom jeziku je pokrивao kampanju drugog kruga izbora za SPS-e iz redova srpske zajednice, kampanja koje se tokom ovog kruga razvila samo u Opštini Klokot i kao i za Opštinu Parteš u kojoj se vršilo ponovno glasanje. U izdanjima vesti TV KIM u Opštini Klokot pružio je prostor kandidatu SPS-a SRPSKA LISTA sa 91.50% dok kandidatu SPS-a GI Klokot VRBOVAC pružio je samo 8.49%. TV KIM u kampanji za Opštinu Parteš pružio je prostor od 62.45% kandidatu GI NARODNA SLOGA i prostor od 37.54% kandidatu SRPSKA LISTA.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike TV KIM		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
GI KLOKOT VRBOVAC	13	3.14
GI NARODNA SLOGA	163	39.37
SRPSKA LISTA	238	57.48
Ukupno	414	100

TV KIM tokom perioda monitoringa Lokalnih Izbora drugog kruga nije emitovao debate ili intervju sa predstavnicima SPS-a.

TRIBUNA CHANNEL

Tokom predstavljanja izborne kampanje, TRIBUNA CHANNEL pokrивao je kampanju drugog kruga izbora u deset (10) opština Republike Kosovo. Najveći prostor tokom izdanja vesti pružen je za Opštinu Priština 40.2%, dok za ostale opštine pružen je sledeći prostor: Đakovica 22.6%, Prizren 6.20%, Vučitrn 6.0% Mališevo 5.6%, Uroševac 5.2%, Mitrovica 4.8%, Orahovac 4.6%, Kačanik 2.8% i Istok 2.1%.

Što se tiče opšteg pruženog prostora za SPS-e, TRIBUNA CHANNEL pružio je sledeće pokriće tokom izdanja vesti: LDK 27.3%, ALTERNATIVA 22.67%, PDK 20.00%, VV 15.7%, NISMA 5.60%, AKR 4.80% i AAK 2.1%. Uopšteno, ovaj medijum je izveštavao na korektan i nepristran način.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike Tribuna Channel		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
AAK	40	2.1
AKR	91	4.8

ALTERNATIVA	432	22.6
LĚVIZJA VV	300	15.7
LDK	522	27.3
NISMA	108	5.6
PDK	420	22.0
Ukupno	1913	100

U debatama i intervjuima TRUBUNA CHANNEL pružio je ovaj prostor SPS-ima: VV 37.05%, PDK 32.07%, LDK 22.06%, AAK 5.02% i NISMA 3.80%.

Prostor u debatama/intervjuima Tribuna Channel		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
AAK	1670	5.02
LĚVIZJA VV	12322	37.05
LDK	7335	22.06
NISMA	1263	3.80
PDK	10666	32.07
Ukupno	33256	100.00

KLAN KOSOVA

Tokom predavljanja izborne kampanje, KLAN KOSOVA pokrivaio je kampanju drugog kruga izbora za jedanaest (11) od devetnaest (19) opština koje su imale drugi krug izbora. Ovaj PAMU u izdanjima vesti pružio je veliki prostor za kampanju u Opštini Prištine 22.30%, dok za ostale opštine: Mitrovica 18.60%, Gnjilane 12.30%, Uroševac 11.6%, Đakovica 10.7.6%, Prizren 5.3%, Mališevo 7.3%, Orahovac 5.9%, Istok 5.8%, Prizren 5.3%, Klina 3.5%, Kačanik 2.30% i Mališevo 1.60%.

Što se tiče prostora pruženom SPS-ima, KLAN KOSOVA pružilo je sledeći prostor na izdanju vesti: LDK 31.20%, VV 23.7%, PDK 17.00%, AKR 13.30%, AAK 9.80%, ALTERNATIVA 4.40% i NISMA 0.60%.

Prostor u izdanju vesti i izborne hronike Klan Kosova		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
AAK	475	9.8
AKR	645	13.3

ALTERNATIVA	214	4.4
LËVIZJA VV	1149	23.7
LDK	1514	31.2
NISMA	30	0.6
PDK	825	17.0
Ukupno	4852	100

U debatama i intervjuima KLAN KOSOVA pružio je sledeći prostor SPS-ima: LDK 29.93%, VV 28.40%, PDK 27.47%, AAK 7.36%, NISMA 5.18% i AKR 1.63%.

Prostor u debatama/intervjuima Klan Kosova		
SPS	Opšte vreme (s)	Opšte vreme (%)
AAK	4113	7.36
AKR	912	1.63
LËVIZJA VV	15856	28.40
LDK	16706	29.93
NISMA	2893	5.18
PDK	15336	27.47
Ukupno	55816	100

#

NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE

30 Novembar 2017