



## NKM-2018/02

Na osnovu člana 3. paragrafa 2. podparagrafa 2.6 i 2.11 Zakona Br. 04/L-44 o Nezavisnoj Komisiji za Medije, NKM usvaja ovu:

# NACRT UREDBE O VLASNIŠTVU I KONCENTRACIJI PRUŽAOCA AUDIOVIZUELNIH MEDIJSKIH USLUGA

## ČLAN 1 CILJ

Ova Uredba ima u cilju uspostavljanje standarda vezanih za medijski pluralizam i raznovrsnost i transparentnost u vlasništvu nad medijima, utvrđivanjem pravila za koncentraciju vlasništva nad medijima, sprečavanje monopola na medijskom tržištu, zabranu dominacije i pritisaka na medije, slobodu izražavanja, zaštitu uredničke nezavisnosti i pravo na objektivno informisanje u skladu sa domaćim zakonodavstvom i najboljim evropskim praksama.

## ČLAN 2 DELOKRUG

Odredbe ove Uredbe primenjuju se na sve licencirane NKM-a koji obavljaju delatnost pružanja audio i audiovizuelnih medijskih usluga u Republici Kosovo.

## ČLAN 3 DEFINICIJE

- Pružaoac audiovizuelnih medijskih usluga (PAMU)** – fizičko ili pravno lice koje ima uređivačku odgovornost za izbor programskog sadržaja audio ili audiovizuelnih medijskih usluga, i koji utvrđuje način njihovog organizovanja..
- Audiovizuelna medijska usluga (AMU)** – usluga koja je pod uređivačkoj odgovornosti pružaoca programskog sadržaja, i čiji je glavni princip pružanje programa sa ciljem informisanja, zabavljanja ili edukacije celokupne javnosti, putem elektronskih komunikacionih mreža.
- Operator distribucije** – pravno lice koje distribuira audio i audiovizuelne medijske usluge korisnicima putem kablovskih mreža, IPTV, OTT, satelitski i bilo koji drugi oblik distribucije, isključujući zemaljske radio difuzne frekvencije.
- Pisani mediji** – izdanja izdata u obliku časopisa, novina, rukopisa i drugih pisanih formi.

5. **Informativni portali:** online platforme za pružanje vesti sa tekstualnim i audiovizuelnim sadržajem pod uređivačkom odgovornošću pružaocu ove usluge, koji imaju za cilj informisanje i dostupni su široj javnosti.
6. **Koncentracija vlasništva nad medijima** – industrija u kojoj nekoliko pojedinaca ili organizacija kontrolišu različite akcije u određenim pružaocima medijskih usluga. U širem smislu koncentracija pokazuje nivo konkurencije u industriji.
7. **Licenca** – je ugovorna dozvola izdata od strane NKM-a za radio-televizijsko emitovanje i audiovizuelne medijske usluge. Licenca obavezuje Licenciranog subjekta da deluje u skladu sa Zakonom o NKM-u i drugim relevantnim primenjivim zakonima u Republici Kosovo, uredbama i uputstvima NKM-a kao i u skladu sa opštim uslovima i terminima Licence NKM-a.
8. **Licencirani** – podrazumeva subjekta kojem je NKM izdao Licencu i pravo na korišćenje frekvencije, pravo na pružanje programskih usluga i reemitovanje radio-televizijskih programa putem mrežnih operatera.
9. **Vlasništvo** – posedovanje pružaoca audio i audiovizuelnih medijskih usluga više od 10 % osnovnog kapitala od strane jedne audiovizuelne medijske usluge/ili njegove opreme.
10. **Opšti program** – pružalac medijskih usluga koji se sastoji od vesti, diskusija i intervjuova za pitanja od javnog interesa, aktuelnih obrazovnih programa za odrasle ili decu koji imaju potrebu za podrškom ili promenu uverenja o temama ili modelima, zabavu za decu sa edukativnim temama, dokumentarnim programima, kulturnim programima, čiji je cilj da informišu a ne da zabavljaju.
11. **Tematski kanal** – pružalac medijske usluge, čiji program sadrži 70% određene vrste programa kao što su: informativni, obrazovni, zabavni, dečji, sportski, naučni itd.

#### ČLAN 4 UREĐIVANJE VLASNIŠTVA PAMU-a

1. Fizičko ili pravno lice, koje ima licencu na nacionalnom nivou za audio ili audiovizuelno emitovanje, ne može imati više od 10% opšteg kapitala u drugom društvu, koje ima licencu za nacionalnu pokrivenost audio ili audiovizuelnog emitovanja. Za audio emitovanje dozvoljeno je učešće do 10% u jednom fizičkom ili pravnom licu. Takvom licu nije dozvoljeno da dobije licencu za audio ili audiovizuelno emitovanje sa regionalnom ili lokalnom pokrivenošću.
2. Spajanje ili ujedinjenje dva ili više pružaoca medijskih usluga na nacionalnom nivou zabranjeno je ovom uredbom.
3. Nijedan licencirani subjekat sa nacionalnom audio i audiovizuelnom pokrivenošću, ne može emitovati više od 30% ukupne medijske tržišne vrednosti audiovizuelnih komercijalnih komunikacija.

4. Fizičko ili pravno lice koje ima 100% akcija u jednom društvu koje ima licencu za regionalno ili lokalno audiovizuelno emitovanje, može dobiti samo jednu drugu licencu za audio regionalno ili lokalno emitovanje. U slučaju da fizičko ili pravno lice deluje u istom regionu, ne može imati više od jedne licence za opšti program.
5. Fizičko ili pravno lice koje ima 100% akcija jednog društva koje poseduje jednu licencu za audio regionalno ili lokalno emitovanje, može dobiti samo jednu licencu za audiovizuelno regionalno ili lokalno emitovanje. U slučaju da fizičko ili pravno lice deluje u istom regionu, ne može imati više od jedne licence za opšti program.
6. Fizičko ili pravno lice koje ima akcije u jednom subjektu koji ima licencu za audio regionalno ili lokalno emitovanje, ne može posedovati više od 40% opšteg kapitala u drugom PAMU-u, koji poseduje licencu za audio regionalno ili lokalno emitovanje. Vrednost akcija u dva PAMU-a ne može biti veća od 50% ukupne vrednosti akcija.
7. Fizičko ili pravno lice koje poseduje akcije u subjektu koji ima licencu za audiovizuelno regionalno ili vizuelno emitovanje, ne može posedovati više od 40% opšteg kapitala u drugom PAMU-u koji poseduje licencu za audiovizuelno regionalno ili lokalno emitovanje.
8. Gore navedenim uslovima podležu i pravni subjekti koji su ovlašćeni za pružanje audio i audiovizuelnih usluga putem operatera za distribuciju.
9. Fizičko i pravno lice može posedovati dve licence za audiovizuelno emitovanje u istoj zoni pokrivenosti, pod uslovom da ova dva PAMU-a imaju različit programski sadržaj, jedan opšteg karaktera, a drugi tematskog karaktera.
10. Fizičko i pravno lice može posedovati dve licence za emitovanje, jednu za audio i drugu za audiovizuelno emitovanje u istoj zoni pokrivenosti.
11. Fizičko i pravno lice koje ima licencu na nacionalnom nivou ne može imati udeo u akcijama, koji je veći od 10% kapitala pravnog lica koje obavlja delatnost agencije u oblasti medija, i obrnuto.
12. Fizičko ili pravno lice koje ima licencu na nacionalnom nivou ne može imati udeo u akcijama, koji je veći od 10% kapitala izdavača koji izdaje dnevne novine štampane u više od 3000 (tri hiljade) primeraka, i obrnuto.
13. Fizičko i pravno lice koje ima licencu sa pokrivenošću na regionalnom ili lokalnom nivou, ne može imati u vlasništvu dnevne novine od lokalnog značaja na istoj zoni pokrivenosti.
14. Fizičko i pravno lice koje ima licencu za pokrivenost na regionalnom ili lokalnom nivou ne može imati udeo koji je veći od 10% kapitala dnevnih novina od lokalnog značaja u istoj zoni ili u obližnjoj zoni.

15. Fizičko i pravno lice koje ima licencu za audio i audiovizuelne PAMU-a sa pokrivenošću na nacionalnom nivou ne može imati udeo koji je veći od 10% kapitala izdavača portala sa opštim sadržajem, koji ima prosečno više od 3000(tri hiljade) posetilaca dnevno.

## **ČLAN 5 VEĆINSKO VLASNIŠTVO**

1. Fizičko ili pravno lice ne može posedovati više od tri regionalnih ili lokalnih licenci, koje pokrivaju dve različite zone, od kojih najviše dva mogu biti audiovizuelni pružaoci. U okviru jedne zone pokrivenosti ne može postojati više od jednog PAMU-a opšteg sadržaja.
2. Fizičko ili pravno lice može posedovati samo tri regionalne ili lokalne licence, u dve različite zone, pod uslovom da u svakom regionu samo jedan može biti opšteg sadržaja i sadržaj da bude specifičan/različit za svaku zonu.
3. Fizičko ili pravno lice može posedovati dva audio pružaoca u jednoj zoni pokrivenosti, u slučaju da se ista zona pokrivenosti pokriva od jednog ili više audio pružaoca.
4. Neće se primenjivati nikakva ograničenja za vlasnike samo jednog audio ili audiovizuelnog pružaoca u zonama koje nisu tržišne zone. Zabranjeno je vlasništvo nad većinskim emiterima koji služe u istim zonama koje nisu pokrivene, osim ako je ista zona pokrivena od jednog ili više različitih emitera.
5. Fizičko i pravno lice sa nacionalnim pokrivenošću može posedovati najviše jednog audio pružaoca koji pokriva dve različite zone i najviše jednog audiovizuelnog pružaoca koji pokriva jednu lokalnu zonu, osigurajući da nijedan audio ili audiovizuelni pružalac nije jedini u relevantnoj zoni.
6. Osim u posebnim slučajevima, kada se zahteva tehničkim pravilima i/ili u skladu sa međunarodnim obavezama, NKM će izdati licencu kojom pružaoci određenih medijskih usluga pokrivaju istu zonu od različitih pozicija i frekvencija.
7. Obaveze koje su predviđene ovim članom namenjene su pružaocima audio i audiovizuelnih usluga opšteg karaktera.

## **ČLAN 6 STRANO VLASNIŠTVO**

1. Strano vlasništvo nad jednim PAMU-om dozvoljeno je samo u slučaju komercijalnih kompanija koje su legalno registrovane u Republici Kosovo, u skladu sa važećim zakonodavstvom.
2. Pravila o koncentraciji pružaoca audio i audiovizuelnih medijskih usluga podjednako važe i za strana fizička ili pravna lica.

## **ČLAN 7**

### **ZABRANA VLASNIŠTVA PAMU-a**

1. Licence za emitovanje se ne izdaje ili se ne nastavlja izdavati:

- 1.1 Političkoj partiji, verskoj zajednici, grupi ili organizaciji, koja se rukovodi od pojedinca, koji drži izborni položaj ili je član jednog izvršnog organa ili političke partije.
- 1.2 Pravnom licu koje se rukovodi od pojedinca, koje je kažnjavano u nekom procesu u skladu sa međunarodnim standardima za zločine koji se odnose na nasilje i prevare, zbog koji nije legalno pomilovan/a.

## **ČLAN 8**

### **OSOBE KOJE SE ODOSE NA PAMU-e**

1. Zabrane navedene u ovoj Uredbi za vlasnike audio ili audiovizuelnih pružaoca važi i za osobe u vezi sa njima, kao što su:

- 1.1 Krvni srodnici, članovi uže porodice (roditelji, deca, bracaća i sestre, usvojitelji i usvojeni);
- 1.2 Osobe iz bračnih ili vanbračnih zajednica;
- 1.3 Članovi uže porodice subružnika;
- 1.4 Osobe koja drže deo opšteg biznisa, akcija ili druga prava na osnovu kojih oni učestvuju u upravljanju PAMU-a.
- 1.5 Osobe koje su članovi upravnog ili nadzornog borda jednog PAMU-a kao i osobe koji se smatraju da su pozevane sa predsednicima upravnog ili nadzornog borda tog PAMU-a.

## **ČLAN 9**

### **PRAVA I OBAVEZE**

1. Pružaoc audio i audiovizuelnih medijskih usluga je u obavezi da u roku od pet (5) radnih dana pismeno obavesti NKM o promenama u organizacionoj i vlasničkoj strukturi.
2. Za svaku promenu od više od 10% u vlasništvu od strane pružaoca audio i audiovizuelnih medijskih usluga, zahteva se prethodno odobrenje od strane NKM-a.
3. Pružaoci audio i audiovizuelnih medijskih usluga u obavezi su da obaveste NKM o posebnim aspektima oko vlasništva i njihovoj organizacionoj strukturi uvek kada NKM zahteva tako nešto.
4. Pružaoc audio i audiovizuelnih medijskih usluga podneće jednom godišnje izveštaj o aspektima vlasništva, organizacionoj i finansijskoj strukturi.

## ČLAN 10 SANKCIJE

Za nepoštovanje ove Uredbe biće primenjene sankcije koje su propisane Zakonom o Nezavisnoj Komisiji za Medije.

## ČLAN 11 STUPANJE NA SNAGU

Ova Uredba stupa na snagu na dan potpisivanja.

\_\_\_\_\_  
**Muja FERATI**  
Predsednik Nezavisne Komisije za Medije

\_\_\_\_\_  
**Datum**