

**Upustva za Dnevnike A i B za Medije tokom Izborne Kampanje**

Postoje dva oblika emitovanja političkog sadržaja tokom drugog kruga izborne kampanje, besplatno i plaćeno vreme emitovanja političkog sadržaja.

**Dnevnik A - Besplatno vreme emitovanja:**

1. Besplatno vreme emitovanja sastoji se od programa pružaoca audio-vizuelnih medijskih usluga (PAMU) koji se bave izborima i sadrže jednog ili više predstavnika ili koji sadrže stavove sertifikovanih političkih subjekta.
2. Kada PAMU-i žele da prodaju komercijalno vreme emitovanja za besplatno političko reklamiranje, isti moraju da postupe u skladu sa zahtevima prema Zakonu Br.03/L-073 za Opšte Izbore u Republici Kosova.
3. Svi PAMU-i koji emituju besplatne političke materijale će tokom perioda kampanje, popuniti i predati NKM-u Dnevnik A,uključen kao primer u ovom Aneksu, na jedan od sledećih načina:

(a) kao štampanu kopiju *(dostavljaju osobno u NKM-u, ulica Perandori Justinian br.124, Gradić Pejton, Priština);* ili

(b) elektronskim putem, upotrebom popunjene stranice u programu Excel *(na adresi Službenika NKM-a* *ime.prezime@kpm-ks.org* *i na* *info@kpm-ks.org**).*

1. Dnevnik A će po zahtevu biti dostupan u Excel formatu od strane NKM-a.
2. Izborna kampanja za Opšte Izore obuhvata period od 25 septembra do 04 oktobra 2019 godine. PAMU-i trebaju dostaviti Dnevnike A u Kancelariji NKM-a, nakon završetka izborne kampanje.
3. Za svaki sertifikovani politički subjekat (SPS), PAMU-i će voditi evidenciju pruženog besplatnog vremena emitovanja, podnošenjem podataka o njegovom političkom programu tokom perioda kampanje. Zahtevani detalji uključuju:
	1. naziv programa;

(b) datum emitovanja;

(c) ime predstavnika SPS-a (ako je primenjivo);

(d) početak programa;

(e) ukupno trajanje programa.

1. Kada u programu koji se emituje učestvuje više od jednog potvrđenog SPS-a, ukupno vreme programa se računa kao besplatno vreme emitovanja za sve potvrđene SPS-e koji učestvuju, pod uslovom ravnopravne zastupljenosti tokom programa. Na primer, redovna politička debata od 60 minuta sa 2 (dva) kandidata koji učestvuju će se računati kao 60 minuta besplatnog vremena emitovanja za 2 (dva) kandidata.

8. Sledi primer kako Dnevnik Atreba da bude popunjen. Sve stavke koje su podebljane treba da budu unete od strane PAMU-a.

Primer Dnevnika A

PAMU: xxxx Nedelja: 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| Kandidat SPS-a:  |  | Program 1  | P2  | P3  | itd.→  |
|  |  |  |  |  |  |
| ***Kandidat X***  | Naziv programa:  | **Debata**  | **Besplatan spot** |  |  |
|  |  Datum:  | **12 januar**  | **13 januar**  |  |  |
|  | Predstavnik:  |  **Kandidat**  | **-** |  |  |
|  | Početak:  | **21:25** |  **17:14**  |  |  |
|  | Trajanje u min.:  | **47** |  **2 minuta** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ***Partija Y***  | Naziv programa:  | **Debata**  | **Specijalna emisija o izborima**  | **Besplatan spot** |  |
|  |  Datum:  | **12 januar**  | **13 januar**  | **14januar**  |  |
|  | Predstavnik:  | **Kandidat** |  **Kandidat**  | **-** |  |
|  | Početak  | **21:25** |  **19:45**  | **16:20** |  |
|  |  Trajanje u min.  | **47** |  **25**  | **2**  |  |
| itd.↓  |  |  |  |  |  |

**Dnevnik B -Plaćeno političko reklamiranje:**

U vezi komercijalnog vremena emitovanja za plaćeno političko reklamiranje:

1. Svi PAMU-i koje dodeljuju vreme za plaćeno političko reklamiranje, za perioda kampanje, trebaju popuniti i dostaviti NKM-u Dnevnik B, uključen kao primer u ovom Aneksu, na jedan od sledećih načina:

(a) kao štampanu kopiju; ili

(b) elektronskim putem, upotrebom popunjene stranice u programu Excel.

2. Dnevnik Bće na zahtev biti dostupan u Excel formatu od strane NKM-a.

3. PAMU-i trebaju poslati Dnevnik B Kancelariji NKM-a nakon završetka izborne kampanje.

4. Za svaki potvrđeni SPS, PAMU-i treba dostaviti relevantne informacije za dodeljeno vreme emitovanja plaćenog političkog sadržaja (spota). Zahtevane informacije uključuju:

(a) datum kada je spot emitovan;

(b) troškove po sekundi naplaćene potvrđenom SPS-u/kandidatu;

(c) vreme započinjanja spota;

(d) dužinu trajanja spota u sekundama.

5. Sledi primer kako će Dnevnik Bbiti popunjen. Sve stavke napisane zadebljanim slovima biće dodate od strane PAMU-a.

Primer Dnevnika B

PAMU**:** xxxx NEDELJA: 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kandidat SPS-a:  |  | Spot 1  | Spot 2  | Spot 3  | itd.→  |
|  |  |  |  |  |  |
| ***Kandidat xxxx*** |  |  |  |  |  |
|  |  Datum:  | **12 Januar**  | **13 Januar**  |  |  |
|  |  Trošak €/sekundi:  | **7**  | **6**  |  |  |
|  | Početak:  | **20:45**  | **22:51**  |  |  |
|  |  Dužina u sekundama  | **30** |  **120**  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ***Kandidat xxxx*** |  |  |  |  |  |
|  |  Datum:  | **03 Oktobar** |  |  |  |
|  |  Trošak €/sekundi:  | **8**  |  |  |  |
|  | Početak:  | **19:24** |  |  |  |
|  |  Dužina u sekundama:  | **45**  |  |  |  |
| itd.↓  |  |  |  |  |  |

**Sankcije:**

PAMU-i koji ne postupaju u skladu sa ovim odredbama, ili ne dostavljaju zahtevane dnevnike, krše zakonske odredbe Člana 49 Zakona Br. 03/L-073. Ovi prekršaji biće tretirani od strane NKM-a prema Članu 30 Zakona o NKM-a.

 **NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE**