



TV Gračanica
Saša MICIC
Direktor
Gračanica

Predmet Br. 2019/74 NKM vs TV GRAČANICA
Ref:1910/1233/KPM/mf

ODLUKA

**U vezi sa predmetom br. 2019/74 – Nezavisna Komisija za Medije (NKM) za
TV Gračanica (Odgovorna Strana)**

Činjenice

1. Nezavisna komisija za medije (NKM) odgovorna je za sprovođenje Poglavlja VIII Zakona o opštim izborima u Republici Kosovo br. 03/L-073, koji definiše ponašanje Pružaoca audio-vizuelnih medijskih usluga tokom izborne kampanje. Na osnovu Poglavlja VIII ovog zakona, NKM je izdala Smernice kako bi pomogla licencirane da postupaju u skladu sa zakonom o Izborima i Etičkim kodeksom KKPM 2016/03 za Pružaoce medijskih usluga u Republici Kosovo.
2. NKM dana 19. septembra 2019 poslala je Odgovorne Strane Smernice za sprovođenje Poglavlja VIII zakona o izborima br. 03/L-073. Svrha slanja smernica bila je da licenciranima pruža uputstva za poštovanje zakonskih odredbi prilikom pokrivanja izborne kampanje.
3. NKM radi procene usaglašenosti Odgovorne Strane od 25. septembra do 6. oktobra 2019. godine je pratila ovaj subjekat gde na osnovu izveštaja monitoringa datuma 8. oktobra 2019. godine utvrdila da je Odgovorna Strana tokom izveštavanja o izbornoj kampanji favorizovao politički subjekt Srpska Lista tokom cele izborne kampanje u procentu od 96.75 % u odnosu na druge političke subjekte, postupajući u suprotnosti sa članom 48. Zakona o izborima br. 03/L-073.
4. NKM na osnovu Izveštaja monitoringa dana 8. oktobra 2019. godine utvrdila je da Odgovorna Strana tokom izveštavanja o izbornoj kampanji emitovao je neidentifikovan politički spot postupajući u suprotnosti sa članom 49.stav 6. Zakona o izborima br. 03/L-073.

5. Takođe, NKM na osnovu Izveštaj monitoringa datuma 8. oktobra 2019. godine utvrdila je da Odgovorna Strana tokom izveštavanja o izbornoj kampanji emitovao politički reklamni spot političkog subjekta Srpska Lista sa kojim spotom predstavlja ugrožavanje ustavnog poretka i kao takav ovaj spot predstavlja podsticanje na mržnju i netrpeljivost prema većinskoj zajednici na Kosovu, postupajući ovako u suprotnosti sa članom 5. stav 1. Etičkog kodeksa KKPM 2016/03.

Pravna analiza

6. Komisija, na osnovu gore navedenih činjenica i analiza, konstatuje da Odgovorna Strana nije uspjela da postupi u skladu sa članom 48, članom 49, stav 6 Zakona o izborima br. 03/L-073 i članom 5, stav 1. Etičkog kodeksa KKPM-2016/03 o pružaocima medijskih usluga u Republici Kosovo.

Član 48. Zakona o izborima br. 03/L-073, propisuje:

“Svi mediji će osigurati da svi certifikovani politički subjekti budu na pošten i pravičan način predstavljeni tokom predizborne kampanje, a svi elektronski mediji će osigurati pošten i pravičan pristup emisija sa političkim diskusijama i debatama za sve certifikovane političke subjekte ”.

7. Na osnovu izveštaja monitoringa, NKM-a utvrdila je da je Odgovorna Strana tokom izborne kampanje prekršio član 48. Zakona o izborima br. 03/L-073, favorizovanjem određenog političkog subjekta zbog činjenice da svi mediji moraju osigurati da politički subjekti budu pravilno i nepristrasno zastupljeni tokom izborne kampanje.

Član 49. stav 6. Zakona o izborima br. 03/L-073, propisuje:

“Emiteri će osigurati da svaki politički reklamni spot bude jasno identifikovan kao takav i da jasno naznačuje organizaciju ili pojedinca koji snosi odgovornost za isti”.

8. Na osnovu izveštaja monitoringa, NKM je utvrdila da Odgovorna Strana tokom izborne kampanje prekršio član 49, stav 6 Zakona o izborima br. 03/L-073, emitovao je neidentifikovan politički spot, tako da sve emiteri ce biti sigurni das svi politički spoti bude jasni i identifikovan.

Član 5, stav 1. Etičkog kodeksa KKPM 2016/03 utvrđuje da:

“PAMU ne smeju podsticati ili promovisati, namerno ili posredno bilo koji oblik diskriminacije i netrpeljivosti i neće emitovati bilo koji materijal koji klevetice jednu etničku ili versku grupu, ili nagoveštava da je jedna etnička ili verska grupa odgovorna za kriminalne aktivnosti.”

9. Na osnovu izveštaja o monitoringa, NKM takođe je utvrdila je da Odgovorna Strana tokom izborne kampanje prekršio član 5. stav 1. Etičkog kodeksa KKPM 2016/03 nakon emitovanja političkog reklamnog spota političkog subjekta Srpska Lista, spot koji

