



TE 7
Berat BUZHALA
Drejtor
Prishtinë

Rasti Nr. 2019/79
Ref:1910/1236/KPM/mf

VENDIM

Lidhur me Rastin Nr. 2019/79- Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) për TE 7 (“Palë Përgjegjëse”)

Faktet

1. Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) është përgjegjës për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës Nr. 03/L-073, përmes të cilit përcaktohet sjellja e ofruesve të shërbimeve mediale audiovizuale gjatë fushatës zgjedhore. Duke u bazuar në kapitullin e VIII të këtij Ligji, KPM ka nxjerrë udhëzuesin për të ndihmuar të licencuarit që të veprojnë në pajtim me Ligjin për Zgjedhje dhe Rregulloren për Komunikimet Komerciale Audiovizuale KPM 2017/07.
2. KPM me datë 19 shtator 2019 i ka dërguar Palës Përgjegjëse Udhëzuesin për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit për Zgjedhjet e Përgjithshme Nr. 03/L-073, me qëllim që t'i ofrohen udhëzime për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore dhe heshtjes zgjedhore.
3. KPM në bazë të Raportit të monitorimit të datës 20 shtator 2019, ka gjetur se Pala Përgjegjëse gjatë transmetimit të emisionit “Pressig” ka bërë reklamim me ekran të ndarë, ka pasur sponzorizim të programit dhe vendosje të produkteve duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 12, paragrafi 1, nenin 14 paragrafi 3 dhe nenin 15, paragrafi 1, të Rregullores për Komunikimet Komerciale Audiovizuale KPM 2017/07.
4. KPM pas të gjeturave nga monitorimi me datën 24 shtator 2019 i ka dërguar Palës Përgjegjëse Njoftim për shkelje me të cilin e ka njoftuar për shkeljet e bëra dhe i ka kërkuar të veprojnë në pajtim me Rregulloren për Komunikimet Komerciale Audiovizuale 2017/07. Po ashtu, i ka ofruar mundësinë që brenda afatit prej tre (3) ditësh, pas pranimit të shkresës, të përgjigjet dhe të ofrojë sqarim në raport me shkeljet e gjetura.

5. KPM me datën 27 shtator 2019 ka pranuar një përgjigje përmes së cilës Pala Përgjegjëse kundërshton shkeljet e gjetura dhe duke potencuar se gjithë hapësirën reklamuese e ofron në mënyrë të drejtë dhe të ligjshme pa asnjë lloj tendence për të minimizuar të drejtën e informimit të saktë dhe të drejtë të publikut, lidhur me ngjarjet që ndodhin në vend.
6. KPM, me qëllim të vlerësimit të pajtueshmërisë me fushatën zgjedhore prej datës 25 shtator deri 6 tetor 2019 ka bërë monitorimin e Palës Përgjegjëse dhe bazuar në Raportin e monitorimit të datës 7 tetor 2019, ka gjetur se Pala Përgjegjëse gjatë transmetimit të emisioneve “Pressing” dhe “DPT” në të cilat trajton tema politike dhe çështje që janë në interes të publikut, ka bërë reklamim me ekran të ndarë, duke vepruar edhe në kundërshtim me nenin 12, paragrafi 1, ka pasur sponsorizim të programit duke vepruar në kundërshtim me nenin 14 paragrafi 3 dhe vendosje të produkteve në kundërshtim me nenin 15 të Rregullores për Komunikimet Komerciale audiovizuale KPM 2017/07.
7. KPM, bazuar në Raportin e monitorimit gjatë monitorimit të fushatës zgjedhore ka gjetur se Pala Përgjegjëse, ka transmetuar spote politike të Subjekteve Politike të cilat i ka identifikuar si spote me pagesë, mirëpo nuk i ka identifikuar se nga kush janë të paguara apo të sponsorizuara këto spote, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 49, paragrafi 6 të Ligjit për Zgjedhje të Përgjithshme në Republikën e Kosovës Nr. 03/L-073.

Analiza Ligjore

8. Komisioni bazuar në faktet dhe analizat e lartpërmendura, konstaton se Pala Përgjegjëse gjatë fushatës zgjedhore për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës ka dështuar të vepronte në pajtim me nenin 12, paragrafi 1, nenin 14, paragrafi 3 dhe nenin 15 të Rregullores për Komunikimet Komerciale KPM2017/07 si dhe nenin 49, paragrafi 6, të Ligjit për Zgjedhje të Përgjithshme në Republikën e Kosovës Nr. 03/L-073.

Nenin 12, paragrafi 1, i Rregullores për Komunikimet Komerciale KPM 2017/07 përcakton se:

“Reklamimi me ekran të ndarë nuk duhet të jetë i tepërt në atë mënyrë që do t’ua pamundësonte shikuesve të vazhdojnë të shikojnë përmbajtjen editoriale dhe nuk duhet të përdoret në programet e fëmijëve, të fesë, të lajmeve dhe ato të çështjeve aktuale. Dispozitat e kësaj Rregulloreje në lidhje me orarin dhe kohëzgjatjen e reklamimit televiziv dhe teleshoppingut do të zbatohen për reklamimin me ekran të ndarë.”

Nenin 14, paragrafi 3, i Rregullores për Komunikimet Komerciale KPM 2017/07 përcakton se:

“Programet e lajmeve dhe ato të çështjeve aktuale nuk do të sponsorizohen.”

Nenin 15, paragrafi 1, i Rregullores për Komunikimet Komerciale KPM 2017/07 përcakton se:

“Vendosja e produkteve do të ndalohej.”

9. Komisioni gjatë monitorimit të fushatës zgjedhore ka konstatuar se Pala Përgjegjëse gjatë transmetimit të emisioneve “Pressing” dhe “DPT” në të cilat trajton tema politike dhe çështje që janë në interes të publikut, ka bërë reklamim me ekran të ndarë, ka pasur sponsorizim të

