



TV 21
Afërdita KELMENDI
Drejtoreshë
Prishtinë

Rasti Nr. 2019/82
Ref:1910/1237/KPM/mf

VENDIM

Lidhur me Rastin Nr. 2019/82- Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) për TV 21 (“Palë Përgjegjëse”)

Faktet

1. Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) është përgjegjës për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës Nr. 03/L-073, përmes të cilit përcaktohet sjellja e ofruesve të shërbimeve mediale audiovizuale gjatë fushatës zgjedhore. Duke u bazuar në kapitullin e VIII të këtij Ligji, KPM ka nxjerrë udhëzuesin për të ndihmuar të licencuarit që të veprojnë në pajtim me Ligjin për Zgjedhje dhe Rregulloren për Komunikimet Komerciale Audiovizuale KPM 2017/07.
2. KPM me datë 19 shtator 2019 i ka dërguar Palës Përgjegjëse Udhëzuesin për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit për Zgjedhjet e Përgjithshme Nr. 03/L-073, me qëllim që t'i ofrohen udhëzime për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore dhe heshtjes zgjedhore.
3. KPM në bazë të Raportit të monitorimit të datës 26 shtator 2019, ka gjetur se Pala Përgjegjëse gjatë transmetimit të emisionit “Debat Përnime” ka pasuar sponsorizim të programit dhe vendosje të produkteve duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 14 paragrafi 3 dhe nenin 15, paragrafi 1, të Rregullores për Komunikimet Komerciale Audiovizuale KPM 2017/07.
4. KPM pas të gjeturave nga monitorimi me datën 26 shtator 2019 i ka dërguar Palës Përgjegjëse Njoftim për shkelje me të cilin e ka njoftuar për shkeljet e bëra dhe i ka kërkuar të veprojnë në pajtim me Rregulloren për Komunikimet Komerciale Audiovizuale 2017/07. Po ashtu, i ka ofruar mundësinë që brenda afatit prej tre (3) ditësh, pas pranimit të shkresës, të përgjigjet dhe të ofrojë sqarim në raport me shkeljet e gjetura.

5. KPM me datën 28 shtator 2019 ka pranuar një përgjigje përmes të cilës Pala Përgjegjëse kundërshton shkeljet e gjetura dhe duke konsideruar se është bërë një keqkuptim dhe keqinterpretim i Rregullores për Komunikimet Komerciale Audiovizuale KPM 2017/07.
6. KPM me qëllim të vlerësimit të pajtueshmërisë me fushatën zgjedhore prej datës 25 shtator deri 4 tetor 2019 ka bërë monitorimin e Palës Përgjegjëse dhe bazuar në Raportin e monitorimit të datës 8 tetor 2019, ka gjetur se Pala Përgjegjëse gjatë transmetimit të emisionit “Debat Prime” në të cilin trajton tema politike dhe çështje që janë në interes të publikut, ka pasur sponsorizim të programit duke vepruar në kundërshtim me nenin 14 paragrafi 3, dhe vendosje të produkteve në kundërshtim me nenin 15 të Rregullores për Komunikimet Komerciale Audiovizuale KPM 2017/07.

Analiza Ligjore

7. Komisioni bazuar në faktet dhe analizat e lartpërmendura, konstaton se Pala Përgjegjëse gjatë fushatës zgjedhore për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës ka dështuar të veprojë në pajtim me nenin 14 paragrafi 3, dhe nenin 15 paragrafi 1, të Rregullores për Komunikime Komerciale Audiovizuale KPM2017/07.

Nenin 14 paragrafi 3 i Rregullores për Komunikimet Komerciale KPM 2017/07 përcakton se:

“Programet e lajmeve dhe ato të çështjeve aktuale nuk do të sponsorizohen.”

Nenin 15 paragrafi 1 i Rregullores për Komunikimet Komerciale KPM 2017/07 përcakton se:

“Vendosja e produkteve do të ndalohej.”

8. Komisioni gjatë monitorimit të fushatës zgjedhore ka konstatuar se Pala Përgjegjëse gjatë transmetimit të emisionit “Debat Prime në të cilin trajton tema politike dhe çështje që janë në interes të publikut ka pasur sponsorizim të programit dhe vendosje të produkteve duke vepruar në kundërshtim me nenin 14 paragrafi 3, dhe nenin 15 paragrafi 1, të Rregullores për Komunikimet Komerciale Audiovizuale KPM 2017/07.
9. Komisioni, duke u bazuar në faktet dhe analizat e lartpërmendura, konstaton se Pala Përgjegjëse ka bërë shkelje të nenit 14 paragrafi 3 dhe neni 15 paragrafi 1, të Rregullores për Komunikime Komerciale Audiovizuale KPM2017/07.

Vendim

10. Pala Përgjegjëse sanksionohet me gjobë në shumë prej 1,000 (njëmijë) euro në pajtim me nenin 30, paragrafi 1.3, për shkelje të nenit 14 paragrafi 3, dhe neni 15 paragrafi 1, të Rregullores për Komunikime Komerciale Audiovizuale KPM2017/07.

E drejta për Ankesë

11. Ankesat i parashtrihen Bordit për Ankesa brenda tridhjetë (30) ditësh nga pranimi i vendimit të KPM-së në pajtim me nenin 29, paragrafi 5, të Ligjit të KPM-së. Ankesa bëhet me shkrim dhe duhet të përcillet me dokumente ose dëshmi që mund të kërkohen nga Bordi i Ankesave në pajtim me nenin 42, paragrafi 2, të Ligjit të KPM-së.
12. Bordi për Ankesa do t'i merr parasysh vetëm ankesat e bazuara në informacione ligjërisht relevante të cilat nuk ishin të disponueshme në kohën e marrjes së vendimit të KPM-së, apo të bazuara në mundësi se ekzistonte gabim procedural dhe material i bërë nga ana e KPM-së gjatë marrjes së vendimit.


Muja FERATI
Kryetar



18.10.2019
Datë